



Studiengang
Sportökonomie

Modulhandbuch für den Masterstudiengang

M.Sc. Sportökonomie

an der Universität Bayreuth

Stand: Oktober 2021

Prüfungs- und Studienordnung vom 20. Februar 2020
in der Fassung der Dritten Änderungssatzung vom 25. Juni 2021

<https://www.amtliche-bekanntmachungen.uni-bayreuth.de/de/amtliche-bekanntmachungen/konsolidierteFassungen/2021/2021-058-kF.pdf>

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Inhalt | 2 |
| Allgemeine Erläuterungen | 5 |
| Modulare Struktur und Modulbereiche | 5 |
| Lehrveranstaltungstypen | 6 |
| Prüfungsarten | 7 |
| Bereichs- und Modulübersichten | 8 |
| Modulbereich A: Eingangsmodulbereich | 14 |
| A-1: Eingangsmodulbereich für Studienabschluss B.Sc. Sportökonomie / B.Sc. Sportmanagement | 15 |
| A-1-0: Ringvorlesung Forschungsmethoden..... | 15 |
| A-1-1: Fremdsprachenausbildung | 16 |
| A-1-2: Veranstaltungen aus dem Fächerkanon Betriebswirtschaftslehre, Sportwissenschaft oder Rechtswissenschaft | 17 |
| A-1-3: Auslandsstudium | 18 |
| A-1-4: Auslandspraktikum | 19 |
| A-1-5: Sportmanagement: Vermarktung | 20 |
| A-1-6: Sportrecht | 21 |
| A-1-7: Sportvermarktungsrecht | 22 |
| A-2: Eingangsmodulbereich für Studienabschluss B.Sc. Betriebswirtschaftslehre / B.Sc. Gesundheitsökonomie | 23 |
| A-2-0: Ringvorlesung Forschungsmethoden..... | 23 |
| A-2-1: Training, Bewegung, Medizin I | 24 |
| A-2-2: Sport in Gesellschaft und Wirtschaft I | 29 |
| A-2-3: Hauptseminar Sport Governance/ Eventmanagement..... | 32 |
| A-2-4: Fitnessgrundlagen | 34 |
| A-2-5: Sportart nach Wahl | 35 |
| A-2-6: BGB I für Sportökonominnen und Sportökonomem | 36 |
| A-2-7: BGB II für Sportökonominnen und Sportökonomem | 37 |
| A-3: Eingangsmodulbereich für Studienabschluss B.Sc. Sportwissenschaft | 38 |
| A-3-0: Ringvorlesung Forschungsmethoden..... | 38 |
| A-3-1: Buchführung und Abschluss..... | 39 |
| A-3-2: Interdisziplinäre Sportwissenschaft | 40 |
| A-3-3: Einführung in die Volkswirtschaftslehre..... | 41 |
| A-3-4: Finanzwirtschaft..... | 42 |
| A-3-5: Marketing | 43 |
| A-3-6: BGB I für Sportökonominnen und Sportökonomem | 44 |
| A-3-7: BGB II für Sportökonominnen und Sportökonomem | 45 |
| Modulbereich B: Vertiefungsmodulbereich Betriebswirtschaftslehre | 46 |
| Modulbereich B-1: Marketing & Services | 47 |
| B-1-1a: Konsumentenverhalten..... | 47 |
| B-1-1b: Corporate Communication, Media and Marketing..... | 48 |

| | |
|---|-----------|
| B-1-2a: Wert im Dienstleistungsmanagement..... | 49 |
| B-1-2b: Qualität im Dienstleistungsmanagement..... | 50 |
| B-1-3a: Innovationsmarketing | 51 |
| B-1-3b: Dialogmarketing..... | 53 |
| B-1-4a: Traditionelle Ansätze und neue Perspektiven im Markenmanagement..... | 54 |
| B-1-4b: Aktuelle Aspekte der digitalen Transformation..... | 55 |
| B-1-5: Hauptseminar aus dem Bereich Marketing & Services..... | 56 |
| Modulbereich B-2: Business Management | 57 |
| B-2-1: Internationale Unternehmensführung..... | 57 |
| B-2-2: Wert im Dienstleistungsmanagement..... | 58 |
| B-2-3: Management-Grundlagen / Strategisches Management..... | 59 |
| B-2-4: HR Analytics | 60 |
| B-2-5: Ausgewählte Themen der Wirtschaftsinformatik | 61 |
| B-2-6: Sport & Steuern / Sport & Controlling..... | 62 |
| B-2-7: Finanzen (Finanzmanagement)..... | 65 |
| B-2-8: Anwendungen des Controllings..... | 66 |
| B-2-9: Bilanz- und Unternehmensanalyse..... | 67 |
| B-2-10: Hauptseminar Management | 68 |
| B-2-11: Hauptseminar Unternehmensrechnung | 69 |
| Modulbereich B-3: Unternehmensrechnung | 70 |
| B-3-1: Sport & Steuern / Sport & Controlling..... | 70 |
| B-3-2: Finanzen (Finanzmanagement)..... | 73 |
| B-3-3: Anwendungen des Controllings..... | 74 |
| B-3-4: Wertorientiertes Controlling | 75 |
| B-3-5: Kapitalmarktkommunikation | 76 |
| B-3-6: Bilanz- und Unternehmensanalyse..... | 77 |
| B-3-7: Hauptseminar Unternehmensrechnung (aus einem der Module B-3-1 – B-3-6) | 78 |
| Modulbereich B-4: Internationales Personalmanagement im Dienstleistungsbereich | 79 |
| B-4-1: HR Analytics | 79 |
| B-4-2: Ausgewählte Aspekte des Human Resource Managements & Intrapreneurships | 80 |
| B-4-3: Hauptseminar in Human Resource Management & Intrapreneurship | 81 |
| B-4-4: Internationale Unternehmensführung..... | 82 |
| B-4-5: Qualität im Dienstleistungsmanagement..... | 83 |
| B-4-6: Methoden der empirischen (HR-) Managementforschung | 84 |
| Modulbereich B-5: Digitale Wirtschaft | 85 |
| B-5-1a: Wertorientiertes Prozessmanagement | 85 |
| B-5-1b: Strategic Information Management | 86 |
| B-5-1c: IT-Sicherheit..... | 87 |
| B-5-1d: Introduction to Business & Information Systems Research | 88 |
| B-5-1e: Management digitaler Projekte und Programme..... | 89 |
| B-5-1f: Energiewirtschaft in Zeiten der Digitalisierung | 90 |

| | |
|---|------------|
| B-5-1g: Verhaltensökonomie und Informationssysteme | 92 |
| B-5-1h: Entrepreneurial Thinking & Business Design | 93 |
| B-5-2a: Hauptseminar Wirtschaftsinformatik | 94 |
| B-5-2b: Praxisseminar Wirtschaftsinformatik | 95 |
| B-5-2c: Ideation Week | 96 |
| Modulbereich C: Vertiefungsmodulbereich Sportwissenschaft | 97 |
| Modulbereich C-1: Health & Fitness Management | 98 |
| Modulbereich C-2: Sport Governance und Eventmanagement | 100 |
| Modulbereich C-3: Training – Leistung – Wettkampf | 102 |
| Modulbereich C-4: Sportökologie und Outdoorsport | 103 |
| Modulbereich D: Ergänzungsmodulbereich | 106 |
| D-1: Sportmanagement: Vermarktung | 107 |
| D-2: Veranstaltung aus dem Fächerkanon der Betriebswirtschaftslehre | 108 |
| D-3: Veranstaltung aus dem Fächerkanon der Sportwissenschaft | 109 |
| D-4: Sportethik | 110 |
| D-5: Sportart nach Wahl | 111 |
| D-6: Sportrecht | 112 |
| D-7: Gesellschaftsrecht für SportökonomInnen | 113 |
| D-8: Sportvermarktungsrecht für SportökonomInnen | 114 |
| D-9: Fremdsprachenausbildung | 115 |
| D-10: Schlüsselqualifikationen | 116 |
| Modulbereich E: Masterarbeitsmodul | 117 |
| E-1: Angewandte Forschungsmethoden | 118 |
| E-2: Masterarbeit | 119 |
| Struktur des Studiengangs Master Sportökonomie | 120 |

Allgemeine Erläuterungen

Modulare Struktur und Modulbereiche

Der **Masterstudiengang Sportökonomie** hat das Ziel, den Studierenden ein umfassendes Methoden- und Fachwissen zu vermitteln, das sie zum selbständigen wissenschaftlichen Arbeiten in den jeweiligen Fachgebieten befähigt. Die Studierenden erhalten weiterführende methodische und inhaltliche Kompetenzen sowie analytisch-abstrakte Argumentationslinien, die sie in die Lage versetzen, einerseits komplexe praktische Problemlösungen zu entwickeln wie auch andererseits anspruchsvolle Forschungsthemen zu bearbeiten.

Die **Regelstudienzeit** im Masterstudiengang beträgt **vier Semester**. Das Studium kann zum Winter- und Sommersemester aufgenommen werden. Es besteht die Möglichkeit, den Studiengang schon vor Erreichen der Regelstudienzeit erfolgreich zu beenden, wenn alle Prüfungs- und Studienleistungen vorliegen. Einschlägige Studienzeiten an in- oder ausländischen Hochschulen und die dabei erbrachten Studien- und Prüfungsleistungen werden auf Antrag anerkannt, außer sie sind nicht gleichwertig.

Der Studiengang umfasst **fünf Modulbereiche**:

- **Modulbereich A: Eingangsmodulbereich**
- **Modulbereich B: Vertiefungsmodulbereich Betriebswirtschaftslehre**
- **Modulbereich C: Vertiefungsmodulbereich Sportwissenschaft**
- **Modulbereich D: Ergänzungsmodulbereich**
- **Modulbereich E: Masterarbeitsmodul**

Die modularisierte Form der Studienorganisation erleichtert in Kombination mit dem ECTS-System die Vergleichbarkeit und Übertragbarkeit von Studienleistungen im europäischen Rahmen. Das ausgewogene Verhältnis zwischen Pflicht- und Wahlpflichtveranstaltungen gewährleistet den Erwerb fundierter Grundkenntnisse sowie eine weitgehende selbständige Schwerpunktsetzung in spezifischen Bereichen.

Die Inhalte der Lehrveranstaltungen werden jedes Semester im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben. Übungsveranstaltungen sollten in der Regel eine Größe von maximal 60 Teilnehmern nicht überschreiten. In vertiefenden Vorlesungen wird die Teilnehmerzahl mit 30 bis maximal 60 Studierenden bereits ein intensives Arbeiten begünstigen. Dies gilt umso mehr bei Kursen und Hauptseminaren, bei denen die Teilnehmerzahl 20 bis 25 nicht überschreiten sollte.

Auf Grund der bestandenen Prüfung verleiht die Universität Bayreuth durch die Kulturwissenschaftliche Fakultät den **akademischen Grad** eines **Master of Science** (abgekürzt: M.Sc.).

Lehrveranstaltungstypen

Da die **Formen der Wissensvermittlung** in der Regel an Typen von Lehrveranstaltungen gebunden sind, sollen diese hier mit Geltung für alles Folgende beschrieben werden. Formen der Wissensvermittlung bilden beispielsweise Vorlesungen (V), Übungen (Ü), Tutorien (T), Hauptseminare (HS), Kurse (K) und auch das Selbststudium:

- **Vorlesungen** (Abkürzung: V) behandeln in zusammenhängender Darstellung ausgewählte Themen des jeweiligen Fachgebietes. Sie vermitteln methodische Kenntnisse sowie Grundlagen- und Spezialwissen.
- **Übungen** (Abkürzung: Ü) finden in der Regel vorlesungsbegleitend statt und dienen der Analyse der Problemstellungen und der Ergänzung und Vertiefung einzelner Themen.
- **Tutorien** (Abkürzung: T) begleiten ausgewählte Vorlesungen und sollen die Nacharbeit der Vorlesungs- und Übungsinhalte durch die gemeinsame Diskussion von Fragen und Problemen unterstützen. Darüber hinaus bieten Tutorien die Gelegenheit, Grundkenntnisse zu ergänzen und zu vertiefen.
- **Hauptseminare** (Abkürzung: HS) behandeln Probleme der Forschung an ausgewählten Einzelfragen. Sie dienen der Schwerpunktbildung im jeweiligen Vertiefungsbereich und der Vorbereitung auf die Masterarbeit.
- **Kurse** (Abkürzung: K) behandeln spezifische Fragen und Methoden des jeweiligen Fachgebiets etwa in Form von Planspielen, Fallstudien oder auch Intensivübungen mit vorbereitenden Vorlesungspassagen. Typischerweise bedienen sich Kurse einer für die intensive Erarbeitung der jeweiligen Thematik geeigneten Kombination der verschiedenen sonstigen Veranstaltungstypen. Ausgewählte Kapitel werden in Kleingruppen bearbeitet. Auch die Arbeit von Fallbeispielen und rechenintensiven Studien am PC kann vorgesehen sein.
- **Selbststudium:** Zum Erlernen des selbständigen wissenschaftlichen Arbeitens ist neben dem Besuch der angebotenen Lehrveranstaltungen eine Ergänzung durch das Selbststudium notwendig. Hierzu gehören vor allem die Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, das eigenständige Bearbeiten von Hausarbeiten und Übungen sowie das selbständige Literaturstudium.

Allgemeine Teilnahmevoraussetzungen für alle Veranstaltungen ist die Immatrikulation als Studierender der Universität Bayreuth.

Ein Leistungspunkt (LP) entspricht dem durchschnittlichen studentischen Arbeitsaufwand von 30 Arbeitsstunden. Weitere Angaben zur Berechnung finden sich jeweils am Ende der Modulbeschreibung.

Prüfungsarten

Die **Prüfung** setzt sich aus den Modulprüfungen inklusive der Masterarbeit zusammen. Die Modulprüfungen beziehen sich jeweils auf die Inhalte des zugehörigen Moduls. Die **Form der Modulprüfungen** ist in der jeweiligen Modulbeschreibung dargelegt.

Da es typische Prüfungsformen gibt, sollen diese vorab kurz beschrieben werden:

- **Vorlesungen**, insbesondere mit begleitenden Übungen, enden in der Regel mit **Semesterabschlussklausuren**. Um die Interaktion mit den Studierenden und die Motivation zu fördern, können auch eine oder mehrere begleitende Leistungsbewertungen oder eine mündliche Abschlussprüfung erfolgen, welche die Klausur ganz oder teilweise ersetzen.
- Die Prüfungsleistung bei **Hauptseminaren** umfasst in der Regel schriftliche wie auch mündliche Leistungskomponenten in der Form von **Hausarbeiten, Vorträgen** und **Diskussionsbeiträgen**. Ergänzend kann sie auch eine schriftliche Klausur umfassen.
- Die Leistungsbeurteilung bei **Kursen** erfolgt auf Basis veranstaltungsbegleitender Elemente wie **schriftlicher Übungs- und Hausarbeiten, Präsentationen, Diskussionsbeiträgen** und **mündlicher Prüfungen** und kann ergänzend oder alternativ eine Klausur umfassen.

Die veranstaltungsbezogene Prüfungsform wird durch den jeweiligen Prüfer zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Bereichs- und Modulübersichten

| Bereiche | Semesterwochenstunden (SWS) | Leistungspunkte (LP) |
|---|------------------------------------|-----------------------------|
| Modulbereich A: Eingangsmodulbereich A-1, A-2, A-3 | 6-28 | 30 |
| Modulbereich B: Vertiefungsmodulbereich Betriebswirtschaftslehre B-1, B-2, B-3, B-4, B-5 | ca. 15 | 30 |
| Modulbereich C: Vertiefungsmodulbereich Sportwissenschaft C-1, C-2, C-3, C-4 | ca. 8 | 20 |
| Modulbereich D: Ergänzungsmodulbereich | 4-12 | 10 |
| Modulbereich E: Masterarbeitsmodul | | 30 |
| Summe | ca. 50* | 120 |

*Die in den Modulbereichen bestehende Wahlfreiheit führt in Verbindung mit der Vielfalt in Art und Angebot der Module zu einer ungefähren Angabe bei den Semesterwochenstunden.

Modulbereich A: Eingangsmodulbereiche

| | SWS | LP | Wahlmöglichkeiten |
|--|-------|-------|--|
| A-1: Eingangsmodulbereich für Studienabschluss B.Sc. Sportökonomie / B.Sc. Sportmanagement | | | |
| A-1-0 Ringvorlesung Forschungsmethoden | 2 | 5 | |
| A-1-1 Fremdsprachenausbildung | 8 | 8 | Wahl zwischen A-1-1 und/oder A-1-2 oder A-1-3 oder A-1-4+A-1-5 |
| A-1-2 Veranstaltungen aus dem Fächerkanon Betriebswirtschaftslehre, Sportwissenschaft oder Rechtswissenschaft | 6-10 | 11-19 | |
| A-1-3 Auslandsstudium | | 19 | |
| A-1-4 Auslandspraktikum | | 14 | |
| A-1-5 Sportmanagement: Vermarktung | 3 | 5 | |
| A-1-6 Sportrecht | 2 | 3 | |
| A-1-7 Sportvermarktungsrecht für SportökonomInnen | 2 | 3 | |
| <i>Erforderliche Summe</i> | 6-20 | 30 | |
| A-2: Eingangsmodulbereich für Studienabschluss B.Sc. Betriebswirtschaftslehre und B.Sc. Gesundheitsökonomie | | | |
| A-2-0 Ringvorlesung Forschungsmethoden | 2 | 5 | |
| A-2-1 Training, Bewegung, Medizin I | 4 | 4 | |
| A-2-2 Sport in Gesellschaft und Wirtschaft I | 4 | 4 | |
| A-2-3 Hauptseminar Sport Governance/ Eventmanagement | 2 | 4 | |
| A-2-4 Fitnessgrundlagen | 3 | 2 | |
| A-2-5 Sportart nach Wahl | 4 | 3 | |
| A-2-6 BGB I | 4 | 4 | |
| A-2-7 BGB II | 4 | 4 | |
| <i>Erforderliche Summe</i> | 27 | 30 | |
| A-3: Eingangsmodulbereich für Studienabschluss B.Sc. Sportwissenschaft | | | |
| A-3-0 Ringvorlesung Forschungsmethoden | 2 | 5 | |
| A-3-1 Buchführung und Abschluss, Kostenrechnung | 6 | 5 | |
| A-3-2 Interdisziplinäre Sportwissenschaft | 2-3 | 3 | |
| A-3-3 Einführung in die Volkswirtschaftslehre | 3 | 3 | |
| A-3-4 Finanzwirtschaft | 3 | 3 | |
| A-3-5 Marketing | 3 | 3 | |
| A-3-6 BGB I | 4 | 4 | |
| A-3-7 BGB II | 4 | 4 | |
| <i>Erforderliche Summe</i> | 27-28 | 30 | |

Modulbereich B: Vertiefungsmodulbereiche Betriebswirtschaftslehre

| Wahl zwischen B-1, B-2, B-3 oder B-4 | SWS | LP | Wahlmöglichkeiten |
|--|-----------|-----------|-------------------------------------|
| Modulbereich B-1: Marketing & Services | | | |
| B-1-1a Konsumentenverhalten | 3 | 6 | Ein Modul (6 LP) aus dem Angebot |
| B-1-1b Corporate Communication, Media and Marketing | 3 | 6 | |
| B-1-2a Wert im Dienstleistungsmanagement | 3 | 6 | Ein Modul (6 LP) aus dem Angebot |
| B-1-2b Qualität im Dienstleistungsmanagement | 3 | 6 | |
| B-1-3a Innovationsmarketing | 3 | 6 | Ein Modul (6 LP) aus dem Angebot |
| B-1-3b Dialogmarketing | 3 | 6 | |
| B-1-4a Traditionelle Ansätze und neue Perspektiven im Markenmanagement | 3 | 6 | Ein Modul (6 LP) aus dem Angebot |
| B-1-4b Aktuelle Aspekte der digitalen Transformation | 3 | 6 | |
| B-1-5 Hauptseminar aus dem Bereich Marketing & Services | 3 | 6 | |
| <i>Erforderliche Summe</i> | <i>15</i> | <i>30</i> | |
| Modulbereich B-2: Business Management | | | |
| B-2-1 Internationale Unternehmensführung | 3/4 | 6 | Zwei Module (12 LP) aus dem Angebot |
| B-2-2 Wert im Dienstleistungsmanagement | 3 | 6 | |
| B-2-3 Management-Grundlagen / Strategisches Management | 3 | 6 | |
| B-2-4 HR Analytics | 3 | 6 | |
| B-2-5 Ausgewählte Themen der Wirtschaftsinformatik | 4 | 6 | |
| B-2-6 Sport & Steuern / Sport & Controlling | 3 | 6 | Zwei Module (12 LP) aus dem Angebot |
| B-2-7 Finanzen (Finanzmanagement) | 3 | 6 | |
| B-2-8 Anwendungen des Controllings | 3 | 6 | |
| B-2-9 Bilanz- und Unternehmensanalyse | 3 | 6 | |
| B-2-10 Hauptseminar Management | 3 | 6 | Ein Modul (6 LP) aus dem Angebot |
| B-2-11 Hauptseminar Unternehmensrechnung | 3 | 6 | |
| <i>Erforderliche Summe</i> | <i>15</i> | <i>30</i> | |

| Modulbereich B-3: Unternehmensrechnung | | | |
|---|-------|----|---|
| B-3-1 Sport & Steuern / Sport & Controlling | 3 | 6 | |
| B-3-2 Finanzen (Finanzmanagement) | 3 | 6 | Drei Module (18 LP) aus dem Angebot |
| B-3-3 Anwendungen des Controllings | 3 | 6 | |
| B-3-4 Wertorientiertes Controlling | 3 | 6 | |
| B-3-5 Kapitalmarktkommunikation | 3 | 6 | |
| B-3-6 Bilanz- und Unternehmensanalyse | 3 | 6 | |
| B-3-7 Hauptseminar Unternehmensrechnung | 3 | 6 | |
| <i>Erforderliche Summe</i> | 15 | 30 | |
| Modulbereich B-4: Internationales Personalmanagement im Dienstleistungsbereich | | | |
| B-4-1 HR Analytics | 3 | 6 | |
| B-4-2 Ausgewählte Aspekte des HRM/Intrapreneurships | 3 | 6 | |
| B-4-3 Hauptseminar in Human Resource Management & Intrapreneurship | 3 | 6 | |
| B-4-4 Internationale Unternehmensführung | 3/4 | 6 | Zwei Module bzw. 12 LP aus dem Angebot |
| B-4-5 Qualität im Dienstleistungsmanagement | 3 | 6 | |
| B-4-6 Projektseminar: Methoden der empirischen (HR-) Managementforschung | 6 | 12 | |
| <i>Erforderliche Summe</i> | 15-16 | 30 | |
| Modulbereich B-5: Digitale Wirtschaft | | | |
| B-5-1a Wertorientiertes Prozessmanagement | 3 | 6 | Vier Module (24 LP) aus dem Angebot |
| B-5-1b Strategic Information Management | 3 | 6 | |
| B-5-1c IT-Sicherheit | 3 | 6 | |
| B-5-1d Introduction to Business & Information Systems Research | 3 | 6 | |
| B-5-1e Management digitaler Projekte und Programme | 3 | 6 | |
| B-5-1f Energiewirtschaft in Zeiten der Digitalisierung | 3 | 6 | |
| B-5-1g Verhaltensökonomie und Informationssysteme | 3 | 6 | |
| B-5-1h Entrepreneurial Thinking & Business Design | 3 | 6 | Ein Modul (6LP) aus dem Prgramm |
| B-5-2a Hauptseminar Wirtschaftsinformatik | 3 | 6 | |
| B-5-2b Praxisseminar Wirtschaftsinformatik | 3 | 6 | |
| B-5-2c Ideation Week | 3 | 6 | |
| <i>Erforderliche Summe</i> | 15 | 30 | |

Modulbereich C: Vertiefungsmodulbereiche Sportwissenschaft

| Wahl zwischen C-1, C-2, C-3 oder C-4 | SWS | LP | Wahlmöglichkeiten |
|---|-----|----|-----------------------------|
| Modulbereich C-1: Health & Fitness Management | | | |
| C-1-1 Health & Fitness aus medizinischer Sicht | 2 | 5 | |
| C-1-2 Health & Fitnessmanagement: Implementierung von Gesundheitsprogrammen | 2 | 5 | |
| C-1-3 Physical Fitness – Trainings- und Testkonzepte | 2 | 5 | |
| C-1-4 Trends im Gesundheits- und Fitness-Sport | 2 | 5 | |
| <i>Erforderliche Summe</i> | 8 | 20 | |
| Modulbereich C-2: Sport Governance und Eventmanagement | | | |
| C-2-1 Eventmanagement 1 | 2 | 5 | |
| C-2-2 Eventmanagement 2 | 2 | 5 | |
| C-2-3 Sport Governance 1 | 2 | 5 | |
| C-2-4 Sport Governance 2 | 2 | 5 | |
| <i>Erforderliche Summe</i> | 8 | 20 | |
| Modulbereich C-3: Training – Leistung – Wettkampf | | | |
| C-3-1 Trainings- und Bewegungswissenschaft III | 3 | 5 | |
| C-3-2 Training – Leistung - Wettkampf | 2 | 5 | |
| C-3-3 Ernährung und Substitution | 2 | 5 | |
| C-3-4 Praktikum Leistungssporteinrichtung | | 5 | |
| <i>Erforderliche Summe</i> | 9 | 20 | |
| Modulbereich C-4: Sportökologie und Outdoorsport | | | |
| C-4-1 Sportökologie | 4 | 5 | |
| C-4-2 Natursporttourismus | 4 | 5 | |
| C-4-3 Quantitative Sportökologie | 3 | 5 | Zwei Module aus dem Angebot |
| C-4-4 Sport Ecology Research Lab | 3 | 5 | |
| C-4-5 Ökologische Vertiefung | | 5 | |
| Die SWS ergeben sich je nach gewählter Vertiefung | | | |
| <i>Erforderliche Summe</i> | 9 | 20 | |

Modulbereich D: Ergänzungsmodulbereich

| Module | SWS | LP | Wahlmöglichkeiten |
|--|-------------|-----------|--|
| D-1 Sportmanagement: Vermarktung | 3 | 5 | Module aus dem Angebot im Umfang von mind. 10 LP |
| D-2 Veranstaltung aus dem Fächerkanon Betriebswirtschaftslehre | 3 | 5 / 6 | |
| D-3 Veranstaltung aus dem Fächerkanon Sportwissenschaft | 2 | 5 | |
| D-4 Sportethik | 2 | 5 | |
| D-5 Sportart nach Wahl | 4 | 3 | |
| D-6 Sportrecht | 2 | 3 | |
| D-7 Gesellschaftsrecht für SportökonomInnen | 2 | 3 | |
| D-8 Sportvermarktungsrecht für SportökonomInnen | 2 | 3 | |
| D-9 Fremdsprachenausbildung | 8 | 8 | |
| D-10 Schlüsselqualifikationen | 2 | 2 | |
| <i>Erforderliche Summe</i> | <i>4-12</i> | <i>10</i> | |

Modulbereich E: Masterarbeitsmodul

| Module | SWS | LP | Wahlmöglichkeiten |
|---|-----|-----------|-------------------|
| E-1: Angewandte Forschungsmethoden | 2 | 5 | |
| E-2: Masterarbeit | | 25 | |
| <i>Erforderliche Summe</i> | | <i>30</i> | |

Modulbereich A: Eingangsmodulbereich

Dieser Modulbereich setzt sich je nach Studienabschluss folgendermaßen zusammen:

A-1 Eingangsmodulbereich für Studienabschluss B.Sc. Sportökonomie / B.Sc. Sportmanagement

A-2 Eingangsmodulbereich für Studienabschluss B.Sc. Betriebswirtschaftslehre / B.Sc. Gesundheitsökonomie

A-3 Eingangsmodulbereich für Studienabschluss B.Sc. Sportwissenschaft

**A-1: Eingangsmodulbereich für Studienabschluss B.Sc.
Sportökonomie / B.Sc. Sportmanagement**

A-1-0: Ringvorlesung Forschungsmethoden

N.N.

A-1-1: Fremdsprachenausbildung

| | | |
|---|--|----------|
| Modulverantwortlich | Sprachenzentrum | |
| Lernziele | Nach Besuch der Veranstaltung können die Studierenden fremdsprachliche Texte verstehen und selbstständig studienbezogene Fachliteratur benutzen und auswerten. Zudem erweitern die Studierenden ihren allgemeinsprachlichen Wortschatz, können Strategien zur Texterschließung anwenden und somit fachbezogene Text verstehen. | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Auszugsweise Erarbeitung von Fachliteratur. - Erarbeitung und Besprechung aktueller fremdsprachiger Texte. - Vermittlung von Texterschließungsstrategien - Fachsprachliche Lexik | |
| Form der Wissensvermittlung | Übung | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Keine | |
| Modulprüfung | Klausur | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an der Übung | 120 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 90 Std. |
| | Klausurvorbereitung | 30 Std. |
| | Summe | 240 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 8 LP (<u>eine</u> Fremdsprache – Sprachen können <u>nicht</u> gemischt werden) | |
| Zeitlicher Umfang | 8 SWS Übung | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Keine | |

A-1-2: Veranstaltungen aus dem Fächerkanon Betriebswirtschaftslehre, Sportwissenschaft oder Rechtswissenschaft

| | |
|--|--|
| Modulverantwortlich | Vorsitzender des Prüfungsausschusses |
| Lernziele | Nach Besuch einer Veranstaltung im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Sportwissenschaft oder Rechtswissenschaft können die Studierenden begriffliche und theoretische Grundlagen in einem Teilgebiet nachvollziehen. In diesem Zusammenhang erwerben die Studierenden spezifische Kenntnisse und können diese in ausgewählten Fallstudien anwenden. |
| Lerninhalte | Je nach Veranstaltung |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine formalen Voraussetzungen |
| Empfohlene Vorkenntnisse | |
| Modulprüfung | benotete Leistungsnachweise zu den jeweiligen Veranstaltungen |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Pro Veranstaltung i.d.R.: Präsenzzeit Vorlesung 30 Std. Präsenzzeit Übung 15 Std. Vor- und Nachbereitung, kleine Präsentation, Literaturstudium und Vorbereitung zur Prüfung 105 Std. Summe: 150 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | Veranstaltungen zu insgesamt maximal 19 LP (je nach Wahl) |
| Zeitlicher Umfang | i.d.R. 2 SWS Vorlesung |
| Angebotshäufigkeit | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | |

A-1-3: Auslandsstudium

| | |
|---|--|
| Modulverantwortlich | Vorsitzende/r des Prüfungsausschusses (Ansprechpartner & Fachkoordinator Auslandsstudium: Dr. Kristoff Reichel) |
| Lernziele | Nach Absolvierung des Auslandsstudiums weisen die Studierenden eine gesteigerte interkulturelle Kompetenz und vertiefte Sprachkenntnisse auf, die wichtige Grundlagen für den Masterstudiengang darstellen. Sie verfügen in den Fachrichtungen Sportwissenschaft, Betriebswirtschaftslehre und Rechtswissenschaft, aber auch in deren Schnittstellenbereichen, über länderspezifische Kenntnisse. Sie können bestehende Differenzen einschätzen und für unterschiedliche Berufsfelder, bspw. im Sportmanagement, nutzen. |
| Lerninhalte | Variierendes Angebot der Partneruniversitäten aus den Fächerkannons Sport, BWL und Recht. Fremdsprachenkurse dürfen nicht eingebracht werden. Höchstens 7 LP dürfen durch Sportartenkurse erbracht werden. Teilanrechnungen sind auf begründeten Antrag möglich, dabei sind mindestens 15 LP im Ausland zu erfüllen. |
| Form der Wissensvermittlung | Variierend |
| Teilnahmevoraussetzungen | Das Auslandsstudium sollte vorab mit der Fachkoordinatorin bzw. dem Fachkoordinator Auslandsstudium & Auslandspraktikum (Departmental Coordinator) abgesprochen werden. |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Fremdsprachenkenntnisse |
| Modulprüfung | Benotete Leistungsnachweise sind vorzulegen. Höchstens Leistungen im Umfang von 4 LP werden ohne Benotung akzeptiert. |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Summe 570 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 19 LP (werden ohne Benotung angerechnet) |
| Zeitlicher Umfang | Variierend |
| Angebotshäufigkeit | I.d.R. Jährlich (Bewerbungsfristen des International Office beachten) |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Fremdsprachenausbildung |

A-1-4: Auslandspraktikum

| | |
|---|--|
| Modulverantwortlich | Vorsitzende/r des Prüfungsausschusses (Ansprechpartner & Fachkoordinator Auslandspraktikum: Dr. Kristoff Reichel) |
| Lernziele | Nach Absolvierung des Auslandspraktikums weisen die Studierenden eine gesteigerte interkulturelle Kompetenz und vertiefte Sprachkenntnisse auf, die wichtige Grundlagen für den Masterstudiengang darstellen. Sie verfügen in praktischen sportökonomischen Fragestellungen über länderspezifische Kenntnisse. Sie können bestehende Differenzen einschätzen und für unterschiedliche Berufsfelder im Sportmanagement nutzen. |
| Lerninhalte | Variierendes Angebot aus Sport, BWL, Recht Ein Sportbezug des Praktikums ist nicht zwingend, wird aber empfohlen. Die Praktikumsstätigkeiten müssen einen weit überwiegenden Anteil an organisatorischen Aufgaben umfassen (z.B. Lehrtätigkeiten in Sportartenkursen dürfen nur geringfügig enthalten sein). Bei Praktikumsgebern aus dem deutschsprachigen Raum sowie Praktika im (teilweise) deutschsprachigen Ausland ist nachzuweisen, dass die Tätigkeit und das Arbeitsumfeld weit überwiegend durch Verständigung in einer Fremdsprache gekennzeichnet sind. |
| Form der Wissensvermittlung | Variierend |
| Teilnahmevoraussetzungen | Das Auslandspraktikum sollte vorab mit der Fachkoordinatorin bzw. dem Fachkoordinator Auslandsstudium & Auslandspraktikum (Departmental Coordinator) abgesprochen werden. |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Fremdsprachenkenntnisse |
| Modulprüfung | Unbenoteter Teilnahmenachweis: Einreichung des Praktikumszeugnisses |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Summe 420 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 14 LP |
| Zeitlicher Umfang | 3 Monate (ganzjährig möglich) |
| Angebotshäufigkeit | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Fremdsprachenausbildung |

A-1-5: Sportmanagement: Vermarktung

| | | | |
|---|---|---------------------|-----------------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Herbert Woratschek, Lehrstuhl BWL VIII (Dienstleistungsmanagement) | | |
| Lernziele | Nach Teilnahme an einer der Veranstaltungen Sportmanagement (Vermarktung) können Studierende die Besonderheiten des Faches einschätzen und durch geeignete Instrumente bearbeiten. Durch die Beschäftigung mit Spezialgebieten im Sportmanagement sind Studierende in der Lage, Lösungsmöglichkeiten und Handlungsempfehlungen zu spezifischen Problemstellungen aufzuzeigen. Hierdurch erwerben Studierende grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten für eine berufliche Tätigkeit im Sportmanagement. | | |
| Lerninhalte | Verschiedene Lehrveranstaltungen mit wechselnden Inhalten, z.B. Management von Dienstleistungsmarken, Marketing internationaler Dienstleistungsunternehmen, Service-Dominant Logic, Projektmanagement, Beschwerdemanagement, Sport New Media, Sportsponsoring, Unternehmensplanung und Sportmarketing, Innovative Approaches to Service Marketing, Facility Management. | | |
| Form der Wissensvermittlung | Im Falle einer Vorlesung werden die theoretischen Grundlagen gelegt, die in der Übung an praktischen Beispielen vertieft werden. Im Falle eines Seminars werden aktuelle theoretische Fragestellungen aufgegriffen und schriftliche Hausarbeiten zu diesen angefertigt sowie wichtige Ergebnisse mündlich präsentiert. Im Falle eines Projektseminars werden aktuelle Fragestellungen aufgegriffen, theoretische Grundlagen gelegt und eine Fallstudie bearbeitet. Die Veranstaltungen können auch in fremden Sprachen stattfinden und von international renommierten Gastprofessoren oder qualifizierten Lehrbeauftragten gehalten werden. | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine speziellen Teilnahmevoraussetzungen | | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | | | |
| Modulprüfung | Benoteter Leistungsnachweis auf Basis einer einstündigen Klausur oder schriftliche Hausarbeit und Präsentation. | | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an Lehrveranstaltung | Vorlesung/ Übung | Seminar |
| | | 45 Std. | 30 Std. |
| | Anfertigen der Hausarbeit /Fallstudie | | 100 Std. |
| | Anfertigen der Präsentation | | 20 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Eigenständiges Literaturstudium | 75 Std. | |
| | Vorbereitung Klausur | 30 Std. | |
| | Summe | 150 Std. | 150 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 5 LP | | |
| Zeitlicher Umfang | 3 SWS | | |
| Angebotshäufigkeit | Bitte beachten Sie hierfür die Aushänge zum Kursangebot des jeweiligen Semesters auf www.dlm.uni-bayreuth.de | | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Dieses Modul vertieft die in den ABWL-Veranstaltungen gelegten Grundlagen im Bereich Marketing- und Dienstleistungsmanagement. | | |

A-1-6: Sportrecht

| | | |
|---|---|---------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Peter Heermann, Lehrstuhl Zivilrecht VI (Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Rechtsvergleichung und Sportrecht) | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme an der Vorlesung „Sportrecht“ können die Studierenden vereinsrechtliche und europarechtliche Problemstellungen erkennen und rechtlich einordnen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, vereinsrechtliche Fragestellungen im Sport zu beurteilen und sind des Weiteren insbesondere mit dem Zusammenspiel des verbandsautonom gesetzten Rechtes mit dem staatlichen Recht vertraut. Schließlich können die Studierenden für den Bereich des Sports die Unterschiede zwischen Verbands- und Sportschiedsgerichtsbarkeit bestimmen. | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des (deutschen) Vereinsrechts - Grundlagen des Europarechts - Verbandsautonomie versus staatliches Recht - Verbands- und Schiedsgerichtsbarkeit | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung; (fakultativ) Übung/Tutorium (soweit angeboten) | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Erfolgreiche Teilnahme an BGB I und BGB II | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | | |
| Modulprüfung | Klausur (1 Std.) | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | 30 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 30 Std. |
| | Klausurvorbereitung | 30 Std. |
| | Summe | 90 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 3 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 2 SWS | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, grundsätzlich im Sommersemester; Klausur am Ende des Sommer- sowie des Wintersemesters | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Anknüpfend an die Vorlesungen BGB I und BGB II bietet die Vorlesung die Vermittlung von Grundkenntnissen in ausgewählten Rechtsgebieten mit praktischen Bezügen zum Sportbereich. | |

A-1-7: Sportvermarktungsrecht

| | | |
|---|--|---------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Peter Heermann, Lehrstuhl Zivilrecht VI (Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Rechtsvergleichung und Sportrecht) | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme an der Vorlesung „Sportvermarktungsrecht für SportökonomInnen“ können die Studierenden die Grundzüge des Kartell-, Urheber-, Marken- und Lauterkeitsrechts einordnen und auf praktische Sachverhalte übertragen sowie das Phänomen des sog. Ambush Marketings rechtlich bewerten. Schließlich sind sie mit den Grundlagen der Persönlichkeitsrechte von Sportlern sowie ausgewählten Rechtsproblemen des (Sport-)Sponsoringvertrags vertraut. | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Grundzüge des Kartell-, Urheber-, Marken- und Lauterkeitsrechts - Vermarktung I: Ambush-Marketing anlässlich Sportgroßveranstaltungen – Erscheinungsformen, marken- und wettbewerbsrechtliche Bewertung, Gegenmaßnahmen - Vermarktung II: Persönlichkeitsrechte von Sportlern – Grundlagen | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung; (fakultativ) Übung/Tutorium (soweit angeboten) | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Erfolgreiche Teilnahme an BGB I und II | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | | |
| Modulprüfung | Klausur (1 Std.) | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | 30 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 30 Std. |
| | Klausurvorbereitung | 30 Std. |
| | Summe | 90 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 3 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 2 SWS | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, grundsätzlich im Wintersemester; Klausur am Ende des Winter- sowie des Sommersemesters | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Anknüpfend an die Vorlesungen BGB I und BGB II bietet die Vorlesung die Vermittlung von Grundkenntnissen im gewerblichen Rechtsschutz, Urheberrecht und Wettbewerbsrecht mit praktischen Bezügen zum Sportsponsoring. | |

**A-2: Eingangsmodulbereich für Studienabschluss B.Sc.
Betriebswirtschaftslehre / B.Sc. Gesundheitsökonomie**

A-2-0: Ringvorlesung Forschungsmethoden

N.N.

A-2-1: Training, Bewegung, Medizin I

Dieses Modul setzt sich folgendermaßen zusammen:

A-2-1-1 Sportbiologie I (Anatomie) (Vorlesung)

A-2-1-2 Sportbiologie II (Physiologie) (Vorlesung)

A-2-1-3 Trainingswissenschaft I (Vorlesung)

A-2-1-4 Bewegungswissenschaft I (Vorlesung)

| | |
|---|---|
| Verantwortliche Einheit | Prof. Dr. Andreas Hohmann, Lehrstuhl Sportwissenschaft I Prof. Dr. Othmar Moser, Lehrstuhl Sportwissenschaft IV |
| Lernziele | Nach der Teilnahme am Modul Training, Bewegung und Medizin (4 Vorlesungen) kennen die Studierenden das wissenschafts-theoretische Selbstverständnis der Trainingswissenschaft, Bewegungswissenschaft, Sportanatomie und Sportphysiologie. Weiterhin können sie die zentralen fachwissenschaftlichen Theorien zu den Kategorien Leistung/Leistungsfähigkeit, Training und Wettkampf sowie zu Bewegungskontrolle und Bewegungslernen, Bewegungskoordination und -technik, Körperbau (Anatomie) und Körperfunktion (Physiologie) sowie zur bio-mechanischen Bewegungsanalyse und sportmedizinischen Leistungsdiagnostik erläutern und im Hinblick auf deren Erklärungskraft in Bezug auf praktische Phänomene des Sporttreibens einschätzen. |
| Lerninhalte | Theoretische Erkenntnisse, Forschungsmethoden und angewandte Optimierungsverfahren sowie ausgewählte bewährte Praxislösungen zu Leistungsdiagnostik, Bewegungsdiagnose, Bewegungslernen sowie Koordinations- und Techniktraining aus sportmedizinischer und bewegungswissenschaftlicher Sicht sowie zu Leistungsfähigkeit, Training und Wettkampf in verschiedenen Handlungsfeldern (z.B. Leistungs-, Fitness-, Gesundheits-, Vereins-, Schul- und Freizeitsport) aus sportmedizinischer und trainingswissenschaftlicher Sicht. |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesungen |
| Leistungsnachweise | Klausur in „A-2-1-1 & A-2-1-2“ sowie in „A-2-1-3 & A-2-1-4“ |
| Arbeitsaufwand (Workload) | A-2-1-1 Sportbiologie I (Anatomie) (Vorlesung) 20 Std. A-2-1-2 Sportbiologie II (Physiologie) Vorlesung) 20 Std. A-2-1-3 Trainingswissenschaft I (Vorlesung) 20 Std. A-2-1-4 Bewegungswissenschaft I (Vorlesung) 20 Std. Vor- und Nachbereitung, Klausurvorbereitung 40 Std. Summe 120 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 4 LP |
| Zeitlicher Umfang | Je 1 SWS für vier Vorlesungen |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Das Modul vermittelt Grundkenntnisse, die das Studium der Module „Sportartenseminare und Bewegungsbereiche“ flankieren und fundieren. Gleichzeitig schafft das Modul die inhaltliche Voraussetzung für die Module C-1 und C-4. |

A-2-1-1 und A-2-1-2: Vorlesung Sportbiologie I und II

| | |
|---------------------------|---|
| Verantwortliche Einheiten | Prof. Dr. Othmar Moser, Lehrstuhl Sportwissenschaft IV |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Nach dem Besuch der Vorlesung Sportbiologie I kennen die Studierenden die grundlegende Anatomie des menschlichen Körpers. Sie verstehen die Funktionszusammenhänge des Stütz- und Bewegungsapparates und können dieses Wissen bei der Analyse des Ablaufs sportlicher Bewegungen anwenden. Darüber hinaus entwickeln sie ein Verständnis für die Ursachen und Folgen von Sportverletzungen.</p> <p>Nach dem Besuch der Vorlesung Sportbiologie II kennen die Studierenden die grundlegenden physiologischen Funktionen und biologischen Abläufe im menschlichen Körper. Sie besitzen ein Verständnis für akute und chronische Anpassungserscheinungen des Organismus an Belastung oder Inaktivität und lernen, die Leistungsgrenzen einzuschätzen. Darüber hinaus haben Sie einen Einblick in Untersuchungsmethoden und Interventionsmöglichkeiten zur Verbesserung der Leistungsfähigkeit.</p> |
| Lerninhalte | <p><u>Vorlesung Sportbiologie I (Sportanatomie)</u></p> <p>Kenntnisse und Untersuchungsmethoden des Stütz- und Bewegungsapparates. Zusammenhänge zwischen Strukturen und ihrer Funktion. Bedeutung anatomischer Strukturen in der Sportpraxis.</p> <p>Themenschwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Histologie von Knochen und Muskel - Spezifische Anatomie der oberen und unteren Extremitäten - Spezifische Anatomie des Rumpfes - Spezifische Anatomie von Rücken und Schulter - Spezifische Anatomie des Kopfes - Verletzungsanfällige Strukturen <p><u>Vorlesung Sportbiologie II (Sportphysiologie)</u></p> <p>Kenntnisse und Untersuchungsmethoden der Funktion einzelner Organsysteme und des gesamten Körpers unter Ruhebedingungen, bei akuter Belastung und bei Training.</p> <p>Themenschwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - - Stoffwechsel und Energieumsatz - - Muskulatur - - Herz-Kreislauf-System - - Bewegungssteuerung - - Blut und Atmung - - Leistungsdiagnostik - - Trainings- und Umweltanpassungen |

| | | |
|---------------------------------|--|---------|
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (aufgeteilt auf zwei einstündige Vorlesungen) | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Keine | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine | |
| Leistungsnachweise | Benoteter Leistungsnachweis zu den Vorlesungen (Klausur; 1 Std.) | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | 40 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 10 Std. |
| | Vorbereitung Klausur zur Vorlesung | 10 Std. |
| | Summe | 60 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 2 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 2 x 1 SWS | |
| Angebotshäufigkeit | Im Jahresturnus, beide Vorlesungen z. Zt. im Wintersemester | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | | |

A-2-1-3 Trainingswissenschaft I

| | | |
|---|--|---------|
| Verantwortliche Einheit | Prof. Dr. Andreas Hohmann, Lehrstuhl Sportwissenschaft I | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme an der Vorlesung Trainingswissenschaft I kennen die Studierenden das wissenschaftstheoretische Selbstverständnis der Trainingswissenschaft. Weiterhin können sie die zentralen fachwissenschaftlichen Theorien und Methodeninventare zu den trainingswissenschaftlichen Kategorien Leistung/Leistungsfähigkeit, Training und Wettkampf erläutern und im Hinblick auf deren Erklärungskraft in Bezug auf praktische Phänomene des Sporttreibens einschätzen. | |
| Lerninhalte | <p>Theoretische Erkenntnisse, sowie ausgewählte bewährte Praxislösungen zu Leistungsfähigkeit, Training und Wettkampf in verschiedenen Handlungsfeldern des sportlichen Trainings (z.B. Leistungs-, Fitness- und Gesundheitssport; z.B. Vereins-, Schul- und Freizeitsport).</p> <p>Themenschwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung des Trainings und der Trainingswissenschaft - Struktur der sportlichen Leistung und Leistungsfähigkeit - Leistungsdiagnostik in Training und Wettkampf - Modelle der Trainingssteuerung und Trainingswirkung - Trainingsplanung, -kontrolle, -dokumentation und -auswertung - Trainingsinhalte, -methoden und -geräte - Wettkampfsysteme und Wettkampfanalyse - Wettkampfvorbereitung, -lenkung und -auswertung - Training und Wettkampf in speziellen Handlungsfeldern (Leistungs-, Fitness-, Gesundheitssport u. Ä.) | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Besuch der Veranstaltungen A-2-1-1 und A-2-1-2 | |
| Leistungsnachweise | Klausur bestehend aus A-2-1-3 & A-2-1-4 (1 Std.) | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | 20 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 5 Std. |
| | Vorbereitung Klausur zur Vorlesung | 5 Std. |
| | Summe | 30 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 1 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 SWS | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, z. Zt. im Sommersemester | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Die Vorlesung vermittelt Grundkenntnisse, die das Studium der Sportartenseminare und Bewegungsbereiche flankieren und fundieren. Die Vorlesung schafft die inhaltliche Voraussetzung für den Vertiefungsmodulbereich C-3 Training-Leistung-Wettkampf. | |

A-2-1-4 Bewegungswissenschaft I

| | | |
|---|---|---------|
| Verantwortliche Einheit | Prof. Dr. Andreas Hohmann, Lehrstuhl Sportwissenschaft I | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme an der Vorlesung Bewegungswissenschaft I kennen die Studierenden das wissenschaftstheoretische Selbstverständnis der Bewegungswissenschaft. Weiterhin können sie die zentralen fachwissenschaftlichen Theorien und Methodeninventare zu den bewegungswissenschaftlichen Kategorien Bewegungskontrolle und -steuerung, Bewegungskoordination und -technik, sportmotorisches Lernen sowie sportmotorische Entwicklung erläutern und im Hinblick auf deren Erklärungskraft in Bezug auf praktische Phänomene des Sporttreibens einschätzen. | |
| Lerninhalte | <p>Theoretische Erkenntnisse sowie ausgewählte bewährte Praxislösungen zu Leistungsfähigkeit, Training und Wettkampf in verschiedenen Handlungsfeldern des sportlichen Trainings (z.B. Leistungs-, Fitness- und Gesundheitssport; z.B. Vereins-, Schul- und Freizeitsport).</p> <p>Themenschwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung der Bewegungswissenschaft und der Teildisziplinen Biomechanik und Sportmotorik - Biomechanische und sportmotorische Grundlagen der menschlichen Bewegung - Sportmotorisches Lernen - Sportmotorische Entwicklung des Menschen - Koordinations- und Techniktraining - Biomechanische und sportmotorische Diagnose- und Optimierungsverfahren | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Besuch der Veranstaltungen A-2-1-1 und A-2-1-2 | |
| Leistungsnachweise | Klausur bestehend aus A-2-1-3 & A-2-1-4 (1 Std.) | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | 20 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 5 Std. |
| | Vorbereitung Klausur zur Vorlesung | 5 Std. |
| | Summe | 30 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 1 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 SWS | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, z. Zt. im Sommersemester | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Die Vorlesung vermittelt Grundkenntnisse, die das Studium des Moduls Sportartenseminare und Bewegungsbereiche flankieren und fundieren. Gleichzeitig schafft die Vorlesung die inhaltliche Voraussetzung für den Vertiefungsmodulbereich C-3 „Training – Leistung –Wettkampf“. | |

A-2-2: Sport in Gesellschaft und Wirtschaft I

Dieses Modul setzt sich folgendermaßen zusammen:

A-2-2-1 Vorlesung Sozialwissenschaften des Sports

A-2-2-2 Vorlesung Sportökonomik

| | | |
|---|---|----------|
| Verantwortliche Einheit | Prof. Dr. Susanne Tittlbach, Lehrstuhl Sportwissenschaft III Prof. Dr. Markus Kurscheidt, Lehrstuhl Sportwissenschaft II | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme am Modul Sport in Gesellschaft und Wirtschaft I verfügen die Studierenden über grundlegende Kenntnisse zu sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Aspekten des Sports. Die Studierenden können individuelle, gesellschaftliche und wirtschaftliche Bedingungen des sportlichen Verhaltens (aktiver und passiver Sportkonsum) erläutern und daraus strategische Handlungsempfehlungen für die Sport- und Gesundheitspolitik sowie das Sport- und Fitnessmanagement ableiten. | |
| Lerninhalte | <p>Grundlagen der Sportpädagogik und Sportsoziologie: u.a. Klärung sportpädagogischer und sportsoziologischer Begriffe, Soziale Diversität, Kompetenzorientierung, Sportengagement und sportlicher Lebensstil im Lebenslauf, Trendsportarten, Handlungsfelder des Sports;</p> <p>Grundlagen der Sportpsychologie: u.a. Einführung in Forschungsfragen der (Sport)Psychologie, Entwicklung, Motivation, Emotion, Kognition, Persönlichkeit, Gesundheit, Soziales, sportpsychologische Anwendungsfelder;</p> <p>Grundlagen der Sportökonomik: Gütertheorie, Marktversagen, Sport-system; Sportnachfrage, Sportangebot, Wertschöpfung, Geschäftsmodelle, Wettbewerbsstrategien; Marktstrukturen im Sport, natürliche Sportmonopole, Ligasportmärkte; Organisations-/Institutionenökonomik und Politikökonomik des Sports, Sportentwicklung und Sportpolitik.</p> | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesungen | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Keine | |
| Leistungsnachweise | Zwei benotete Leistungsnachweise in Form von je einer einstündigen Klausur | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an den Vorlesungen | 40 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 40 Std. |
| | Vorbereitung Klausur zur Vorlesung | 40 Std. |
| | Summe | 120 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 4 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 4 SWS | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Das Modul vermittelt Grundlagen zum Vertiefungsmodulbereich Sportwissenschaft, insbes. zu C-1 Health & Fitness Management, C-2 Sport Governance & Eventmanagement. In Teilen bestehen Verknüpfungen zum Vertiefungsmodulbereich Betriebswirtschaftslehre, insbes. B-1 Marketing & Services und B-2 Business Management, sowie zu D-4 Sportethik. | |

A-2-2-1: Vorlesung Sozialwissenschaften des Sports

| | | |
|---------------------------------|--|---------|
| Verantwortliche Einheiten | Prof. Dr. Susanne Tittlbach, Lehrstuhl Sportwissenschaft III | |
| Lernziele / Kompetenzen | Nach Besuch der Vorlesung Sozialwissenschaften des Sports verfügen die Studierenden über grundlegende Kenntnisse im Bereich Sportpädagogik, Sportsoziologie und Sportpsychologie. Die Studierenden sind vertraut mit unterschiedlichen Sozialisations- und Entwicklungsvoraussetzungen in Kindheit und Jugend sowie Daten zum Sportengagement im Lebenslauf, können unterschiedliche Erziehungs-, Bildungs- und Sozialisationsfelder des Sports erkennen und bewerten, insbesondere Sportverein/ -verband, und wissen um die Interaktionen und Interdependenzen zwischen Sport und Gesellschaft. Sie haben Einblick in sportpsychologische Teilgebiete (z.B. Persönlichkeit, Motivation, Emotionen, Kognitionen) und haben anwendungsbezogene sozialwissenschaftliche Kompetenzen bezogen auf den Freizeit- und Breitensport, Leistungssport, Gesundheitssport und Sport mit verschiedenen Gruppierungen in der Lebensspanne | |
| Lerninhalte | <p>Vorlesung Sozialwissenschaften des Sports I</p> <p>Grundlagen der Sportpädagogik und Sportsoziologie: u.a. Klärung sportpädagogischer und sportsoziologischer Begriffe, Soziale Diversität, Kompetenzorientierung, Sportengagement und sportlicher Lebensstil im Lebenslauf, Trendsportarten, Handlungsfelder des Sports</p> <p>Vorlesung Sozialwissenschaften des Sports II</p> <p>Grundlagen der Sportpsychologie: u.a. Einführung in Forschungsfragen der (Sport)Psychologie, Entwicklung, Motivation, Emotion, Kognition, Persönlichkeit, Gesundheit, Soziales, sportpsychologische Anwendungsfelder</p> | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (aufgeteilt auf zwei einstündige Vorlesungen) | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Einblicke in Sportarten und Bewegungsbereiche | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine | |
| Leistungsnachweise | Benoteter Leistungsnachweis (Klausur, 1 Std.) | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | 20 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 20 Std. |
| | Vorbereitung Klausur zur Vorlesung | 20 Std. |
| | Summe | 60 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 2 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 2 x 1 SWS | |
| Angebotshäufigkeit | Im Jahresturnus, z. Zt. im Wintersemester | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Die Lehrveranstaltung vermittelt Grundlagen zum Vertiefungsmodulbereich Sportwissenschaft, insbes. zu C-1 Health & Fitness Management. | |

A-2-2-2 Vorlesung Sportökonomik

| | | |
|---|--|---------|
| Verantwortliche Einheit | Prof. Dr. Markus Kurscheidt, Lehrstuhl Sportwissenschaft II | |
| Lernziele | Nach dem Besuch der Vorlesung haben die Studierenden grundlegende theoretische und empirische Einsichten zur Struktur, Funktionsweise und Entwicklung von Sportmärkten gewonnen. Sie kennen ökonomische und soziologische Mechanismen der Sportentwicklung. Auf der Grundlage können sie Verknüpfungen zu Aufgabenfeldern der Sport Governance und Sportpolitik sowie des Sportmanagements herstellen und strategische Schlussfolgerungen zur Effizienz von Sportorganisationen ableiten. | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Abgrenzung der sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Disziplinen des Sports, Gütertheorie und Marktversagen, Sportsystem als gesellschaftliches Teilsystem - Sportnachfrage: Determinanten der Sportnachfrage, neoklassische Theorie des Sportkonsums, soziologische Erweiterungen - Sportangebot: neoklassische Theorie der Sportproduktion, Typologien von Sportanbietern, Wertschöpfung, Geschäftsmodelle und Wettbewerbsstrategien - Sportmärkte: neoklassische Theorie der Sportmärkte, Marktstrukturen im Sport, natürliche Sportmonopole, Besonderheiten von Ligasportmärkten, Daten und Fakten zu ausgewählten Sportmärkten - Organisations- und Institutionenökonomik des Sports, Politikökonomik des Sports, Sportentwicklung und Sportpolitik | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Grundlagen der Volkswirtschaftslehre | |
| Leistungsnachweise | Benoteter Leistungsnachweis (Klausur; 1 Std.) | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | 20 Std. |
| | Vor und Nachbereitung (inkl. Übungsaufgaben) | 20 Std. |
| | Vorbereitung Klausur | 20 Std. |
| | Summe | 60 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 2 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 2 SWS | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, z. Zt. im Sommersemester | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/ Veranstaltungen | Das Modul vermittelt Grundlagen zum Vertiefungsmodulbereich Sportwissenschaft, insbes. zu C-2 Sport Governance & Eventmanagement. Es bestehen Verknüpfungen zum Vertiefungsmodulbereich Betriebswirtschaftslehre, insbes. B-1 Marketing & Services und B-2 Business Management, sowie zu D-4 Sportethik. | |

A-2-3: Hauptseminar Sport Governance/ Eventmanagement

Es ist ein Hauptseminar aus folgendem Angebot zu wählen:

A-2-3-1 Hauptseminar Sport Governance

A-2-3-2 Hauptseminar Eventmanagement

A-2-3-1 Hauptseminar Sport Governance

| | | |
|--|--|----------|
| Verantwortliche Einheit | Prof. Dr. Markus Kurscheidt, Lehrstuhl Sportwissenschaft II | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme am Seminar haben die Studierenden eine Reihe aktueller und/oder charakteristischer Fallstudien und Herausforderungen der Sport Governance kennengelernt. Zu dem jeweils gewählten Thema haben sie überdies aktiv das eigenständige wissenschaftliche Arbeiten im Zweierteam („Tandem“) eingeübt. Dies versetzt sie zugleich in die Lage, in typischen Berufsfeldern der Sportpolitik und des Sportmanagements selbständige Politik-, Branchen- und Organisationsanalysen zur Entscheidungsvorbereitung zu erarbeiten. Insbesondere beherrschen sie die Fallstudientechnik sowie Literatur- und Dokumentenanalyse als methodische Instrumente. | |
| Lerninhalte | Ausgewählte vertiefte Anwendungsfelder der (Corporate) Sport Governance sowie Marktregulierung im Sport; Sportorganisation, Sportfinanzierung und Sportpolitik; z.B. Sportförderpolitik, Finanzierung von Sportstadien, Arbeitsmarkt für Profisportler, Governance des Ligasports und von Sportgroßveranstaltungen | |
| Form der Wissensvermittlung | Hauptseminar (Seminararbeit/Referat zu zweit im „Tandem“) | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Vorlesung Sportökonomik (A-2-2-2) | |
| Leistungsnachweise | Seminararbeit und Referat (im „Tandem“) | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme am Seminar | 30 Std. |
| | Vor-, Nach- und Ausarbeitung | 90 Std. |
| | Summe | 120 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 4 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 2 SWS | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, z. Zt. im Sommersemester | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/ Veranstaltungen | Die Veranstaltung vertieft A-2-2 Sport in Gesellschaft und Wirtschaft I, vermittelt Grundlagen zum Vertiefungsmodulbereich Sportwissenschaft, insbes. zu C-2 Sport Governance & Eventmanagement. Es bestehen Verknüpfungen zum Vertiefungsmodulbereich Betriebswirtschaftslehre, insbes. B-1 Marketing & Services und B-2 Business Management, sowie zu D-4 Sportethik. | |

A-2-3-2 Hauptseminar Eventmanagement

| | | |
|---|--|----------|
| Verantwortliche Einheit | Prof. Dr. Markus Kurscheidt, Lehrstuhl Sportwissenschaft II | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme am Seminar haben die Studierenden einen grundlegenden Einblick in das taktisch-operative Eventmanagement als systematisches Prozessmanagement einer zeitpunktbezogenen Veranstaltungsdienstleistung gewonnen. Darüber hinaus sammeln sie erste Erfahrungen im praktischen Eventmanagement gemäß der Zuordnung in jeweilige Teilgruppen der Eventorganisation (i.d.R. Leitung, Programm, Marketing, Catering/Logistik, Finanzen). Somit setzt sich das Hauptseminar aus einem theoretischen Teil als Blockseminar und einem praktischen Teil als Projektseminar zusammen. Als Lernobjekt werden „reale“ Veranstaltungsformate (Events mit Sportbezug) ausgerichtet (i.d.R. im Winter <i>Ball des Sports</i> und im Sommer <i>Unikat</i>). | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das (v.a. taktisch-operative) Eventmanagement: Eventplanung, Projektmanagement-Techniken, Eventfinanzierung, Event-Design (Programmplanung, Wettkampforganisation), Veranstaltungsmarketing (Event-PR/-Werbung, Ticketing, Eventsponsoring), Eventlogistik (Risikomanagement/Sicherheit, Catering), Personal- und Qualitätsmanagement, Reporting - Projektbezogene Einübung des praktischen Eventmanagements: Organisationsgestaltung und Teambildung, Projektkoordination und -kommunikation, Personalplanung, Service-Verhalten, Geschäftskommunikation, präzises Arbeiten unter Stress und Zeitdruck, Berichtswesen - Event-Projektevaluation und akademische Reflexion | |
| Form der Wissensvermittlung | Hauptseminar (Blockseminar und Projektarbeit im Team) | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Vorlesung Sportökonomik (A-2-2-2), | |
| Leistungsnachweise | Projektbericht und Abschlusspräsentation (im Team) | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an der Einführung und der Projektabschluss Sitzung (Blockseminar) | 30 Std. |
| | Event-Projektarbeit im Team | 60 Std. |
| | Projektbericht/Abschlusspräsentation | 30 Std. |
| | Summe | 120 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 4 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 2 SWS | |
| Angebotshäufigkeit | z. Zt. Wintersemester und jedes zweite Sommersemester in Jahren mit Fußballgroßveranstaltungen (EM, WM) | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/ Veranstaltungen | Die Veranstaltung vertieft A-2-2 Sport in Gesellschaft und Wirtschaft I, vermittelt Grundlagen zum Vertiefungsbereich Sportwissenschaft, insbes. zu C-2 Sport Governance & Eventmanagement. Es bestehen Verknüpfungen zum Vertiefungsbereich BWL, insbes. B-1 Marketing & Services und B-2 Business Management, sowie zu D-4 Sportethik. | |

A-2-4: Fitnessgrundlagen

| | | |
|---|--|----------------|
| Modulverantwortlich | Dr. Sascha Hoffmann, Arbeitsbereich Sportwissenschaft VI: Theorie und Praxis der Sportarten und Bewegungsfelder | |
| Veranstaltungen | A-2-6-1 Krafttraining A-2-6-2 Cardiotraining A-2-6-4 Ernährung | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme an den Seminaren können die Studierenden auf der Basis anatomischer und physiologischer Kenntnisse des menschlichen Organismus die fachspezifischen Trainingsinhalte korrekt demonstrieren (Eigendemonstration) sowie zielgruppenspezifische Trainingsprogramme mit adäquater Organisationskompetenz vermitteln. Darüber hinaus haben die Studierenden Kenntnisse in ausgewählten Struktur- und Marktaspekten erworben. | |
| Lerninhalte | Spezifische Methoden, Übungskonzepte und -aufgaben zur Entwicklung der Fitnessgrundlagen, anatomische und physiologische Voraussetzungen und Prozesse, Bezüge zu unterschiedlichen Zielgruppen, sportökonomische Bezüge, Stressmanagement. | |
| Form der Wissensvermittlung | Hauptseminar | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Es gibt keine speziellen Teilnahmevoraussetzungen. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | keine | |
| Modulprüfung | Regelmäßige und erfolgreiche Teilnahme an den drei Seminaren, unbenotete Modulklausur oder veranstaltungsinterner Leistungsnachweis | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | A-2-6-1 Krafttraining | |
| | Aktive Teilnahme | 10 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 5 Std. |
| | A-2-6-2 Cardiotraining | |
| | Aktive Teilnahme | 10 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 5 Std. |
| | A-2-6-4 Ernährung | |
| | Aktive Teilnahme | 10 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 5 Std. |
| | | Summe |
| ECTS-Leistungspunkte | 2 LP | |
| Zeitlicher Umfang | Jeweils 1 SWS pro Angebot | |
| Angebotshäufigkeit | jeweils WS | Krafttraining |
| | jeweils SS | Cardiotraining |
| | jeweils SS | Ernährung |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/ Veranstaltungen | | |

A-2-5: Sportart nach Wahl

| | | |
|--|---|---------|
| Modulverantwortlich | Dr. Sascha Hoffmann, Arbeitsbereich Sportwissenschaft VI: Theorie und Praxis der Sportarten und Bewegungsfelder | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme an dem Seminar/der Übung können die Studierenden in dem gewählten Bewegungsbereich/der Sportart anwendungsbezogene Kompetenzen in den Bereichen Demonstration, Leistung und Organisation vermitteln. Darüber hinaus können die Studierenden vermittelte Kenntnisse im Vereins- und Verbandswesen sowie im Veranstaltungsmanagement anwenden. | |
| Lerninhalte | Bezug der gewählten Sportart zu den sportwissenschaftlichen Disziplinen Trainings- und Bewegungswissenschaft, Sportmedizin/Sportphysiologie, Sportpädagogik und Sportpsychologie, sportökonomische und sporthistorische Bezüge. Vertiefung der Inhalte aus dem Grundlagenseminar. | |
| Form der Wissensvermittlung | Seminar | |
| Teilnahmevoraussetzungen | | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | | |
| Modulprüfung | Regelmäßige und erfolgreiche Teilnahme, Leistungs- und Demonstrationsfähigkeit, Klausur bzw. mündliche Prüfung. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) pro Sportart/Bewegungsbereich | Aktive Teilnahme | 60 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 30 Std. |
| | Summe | 90 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 3 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 4 SWS | |
| Angebotshäufigkeit | Jährlich, je nach Sportart/Bewegungsbereich WS oder SS | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/ Veranstaltungen | | |

Die Wahl kann aus folgendem Angebot erfolgen:

| | |
|------------------------|----------------|
| Badminton | Sportklettern |
| Basketball | Leichtathletik |
| Fußball | Schwimmen |
| Gerätturnen | Ski alpin |
| Gesundheit und Fitness | Ski nordisch |
| Golf | Tai Ji Quan |
| Gymnastik/Tanz | Tennis |
| Handball | Tischtennis |
| Karatado | Volleyball |
| Snowboard | |

Das Angebot kann in Abhängigkeit von der Stellensituation und den Lehrkräften variieren.

A-2-6: BGB I für Sportökonominnen und Sportökonom

| | | |
|---|--|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Peter Heermann, Lehrstuhl Zivilrecht VI (Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Rechtsvergleichung und Sportrecht) | |
| Lernziele | In der Vorlesung „BGB I“ erhalten die Studierenden eine Einführung in das Bürgerliche Recht, insbesondere in die juristische Arbeitsweise. Sie erlernen die Gutachtentechnik zur Lösung zivilrechtlicher Fälle. Nach der Teilnahme an Vorlesung und Übung sind die Studierenden in der Lage, Problemstellungen aus dem Allgemeinen Teil des BGB sowie dem Allgemeinen Schuldrecht rechtlich einzuordnen und gutachterlich zu bearbeiten. Im Zentrum steht zunächst die Rechtsgeschäftslehre, insbesondere die Willenserklärung, Anfechtung, Geschäftsfähigkeit und das Zustandekommen von Verträgen. Die Studierenden erhalten einen Einblick in die gesetzlichen Regelungen zur Stellvertretung, ebenso wie in die wichtigsten Einwendungen und Einreden, insbesondere die Verjährung von Ansprüchen. Des Weiteren erlernen sie die Grundzüge des Allgemeinen Schuldrechts, insbesondere des Rechts der Leistungsstörungen (Unmöglichkeit, Schuldnerverzug, Nichtleistung, Schlechtleistung, Nebenpflichtverletzung, culpa in contrahendo, Gläubigerverzug). Schließlich entwickeln die Studierenden ein Problembewusstsein im Hinblick auf die Ausgestaltung allgemeiner Geschäftsbedingungen. | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Bürgerliche Recht - Rechtssubjekte und Rechtsobjekte - Rechtsgeschäftslehre - Rechtsgeschäftliches Handeln für Dritte - Einwendungen und Einreden - Einführung in das Schuldrecht - Leistungsstörungen / Pflichtverletzungen - Aufrechnung und Abtretung - Allgemeine Geschäftsbedingungen | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung und Übung, (fakultativ) Tutorium (soweit angeboten) | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine formalen Voraussetzungen | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | | |
| Modulprüfung | Benoteter Leistungsnachweis auf Basis einer Klausur (1 Std.) | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | 30 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 20 Std. |
| | Übung | 30 Std. |
| | Klausurvorbereitung | 40 Std. |
| | Summe | 120 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 4 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, grundsätzlich im Wintersemester; Klausur am Ende des Winter- sowie des Sommersemesters | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Die Modulbereiche „BGB I“ und „BGB II“ bieten die rechtliche Basis insbesondere für das Modul „Sport Management“ und bereiten die Vertiefung der Module „Gesellschaftsrecht für Sportökonominnen“, „Sportrecht“ und „Sportvermarktungsrecht für Sportökonominnen“ vor. | |

A-2-7: BGB II für Sportökonominen und Sportökonominnen

| | | |
|---|---|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Peter Heermann, Lehrstuhl Zivilrecht VI (Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Rechtsvergleichung und Sportrecht) | |
| Lernziele | Aufbauend auf die Veranstaltungen „BGB I“ erlangen die Studierenden in Vorlesung und Übung „BGB II“ Einblicke in ausgewählte Bereiche des Besonderen Schuldrechts sowie des Sachenrechts. Ins Blickfeld rücken die wichtigsten Vertragsarten (Kaufvertrag, Werkvertrag, Mietvertrag und Dienst-/Arbeitsvertrag), wobei das kauf- und werkvertragliche Gewährleistungsrecht im Mittelpunkt steht. Die Studierenden erlernen Grundzüge des Deliktsrecht (mit einem Schwerpunkt auf sportspezifischen Besonderheiten) sowie des Bereicherungsrechts. Nach der Teilnahme an den Veranstaltungen sind sie auch in der Lage, Probleme rechtlich zu beurteilen, die sich aus der Beteiligung Dritter an einem Schuldverhältnis ergeben. Im Bereich des Sachenrechts erlernen die Studierenden insbesondere den rechtsgeschäftlichen Eigentumserwerb an beweglichen Sachen. | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Wiederholung Allgemeines Schuldrecht - Kaufrecht - Werkvertragsrecht - Mietrecht - Dienstvertrags- und Arbeitsrecht - Reisevertragsrecht - Deliktsrecht - Dritte im Schuldverhältnis - Bereicherungsrecht - Sachenrecht | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung und Übung; (fakultativ) Tutorium (soweit angeboten) | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Teilnahme an Vorlesung und Übung „BGB I“ | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | | |
| Modulprüfung | benoteter Leistungsnachweis auf Basis einer Klausur (1 Std.) | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | 30 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 20 Std. |
| | Übung | 30 Std. |
| | Klausurvorbereitung | 40 Std. |
| | Summe | 120 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 4 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, grundsätzlich im Sommersemester; Klausur am Ende des Sommer- sowie des Wintersemesters | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Die Modulbereiche „BGB I“ und „BGB II“ bieten die rechtliche Basis insbesondere für das Modul „Sport Management“ und bereiten die Vertiefung der Module „Gesellschaftsrecht für Sportökonomen“, „Sportrecht“ und „Sportvermarktungsrecht für Sportökonomen“ vor. | |

A-3: Eingangsmodulbereich für Studienabschluss B.Sc. Sportwissenschaft

A-3-0: Ringvorlesung Forschungsmethoden

N.N.

A-3-1: Buchführung und Abschluss

| | | |
|---------------------------------|--|----------|
| Verantwortliche Einheit | Prof. Dr. Sebastian Schanz (LS BWL II: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre) | |
| Lernziele | Im Rahmen der Veranstaltung erlangen die Studierenden Kenntnisse in den Grundlagen der Buchführung zur finanziellen Abbildung von Wirtschaftsabläufen in Unternehmen. Durch die Vermittlung des Grundaufbaus des Rechnungswesens und die Darstellung des Zusammenhangs von Erfolgs- und Bestandskonten sind die Studierenden in der Lage, System und Technik der doppelten Buchführung zur Erstellung des Jahresabschlusses und zu dessen inhaltlicher Interpretation anzuwenden. Mit Abschluss der Veranstaltung beherrschen die Studierenden die komplette Durchführung der Buchführung von den Eröffnungsbuchungen über eine Vielzahl verschiedener Geschäftsvorfälle bis zum Abschluss der Rechnungsperiode mit der Ermittlung des Jahresüberschusses und der Durchführung der Gewinnverteilung für verschiedene Rechtsformen. | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Buchführung - System und Technik der doppelten Buchführung - Buchtechnische Behandlung wichtiger laufender Geschäftsvorfälle - Jahresabschluss in der Buchführung - Rechtsformspezifische Gewinn- und Verlustverteilung | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung und Übung | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine formalen Teilnahmevoraussetzungen. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Mathematische Grundkenntnisse sind empfohlen. | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einer 60minütigen Klausur. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | 30 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 75 Std. |
| | Übung | 15 Std. |
| | Klausurvorbereitung | 30 Std. |
| | Summe | 150 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 5 LP | |
| Zeitlicher Umfang | zwei Semesterwochenstunden Vorlesung und eine Semesterwochenstunde Übung | |
| Angebotshäufigkeit | laufende Veranstaltung derzeit im Wintersemester, als Vorsemerkurs z.Zt. im Sommersemester | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Grundlage für weiterführende Veranstaltungen der BWL | |

A-3-2: Interdisziplinäre Sportwissenschaft

N.N.

A-3-3: Einführung in die Volkswirtschaftslehre

| | | |
|---------------------------------|--|---------|
| Verantwortliche Einheit | Prof. Dr. Martin Leschke, Lehrstuhl Volkswirtschaftslehre V (Institutionenökonomie) | |
| Lernziele | Ziel des Moduls „Einführung in die Volkswirtschaftslehre“ ist die Vermittlung grundlegender Kenntnisse und Methoden aus dem Bereich der Volkswirtschaftslehre. Die Studierenden sollen einen Überblick über die verschiedenen Bereiche der Volkswirtschaftslehre sowie deren Zusammenhänge bekommen. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden volkswirtschaftliche Ereignisse einordnen, eigenständig volkswirtschaftliche Problemstellungen bearbeiten und Argumentationsketten formulieren. | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Begriffliche und theoretische Grundlagen - Aufbau einer Volkswirtschaft - Wirtschaftssysteme und Wirtschaftsordnungen - Einführung in grundlegende Theorien und Modelle der Mikro- und Makroökonomik - Einführung in die Wirtschaftspolitik - Grundlagen der realen und monetären Außenwirtschaft | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung und Übung | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Keine | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine | |
| Leistungsnachweise | Benoteter Leistungsnachweis auf Basis einer einstündigen Klausur | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | 30 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung der Vorlesung | 15 Std. |
| | Aktive Teilnahme an der Übung | 15 Std. |
| | Klausurvorbereitung | 30 Std. |
| | Summe | 90 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 3 LP | |
| Zeitlicher Umfang | Zwei SWS Vorlesung und eine SWS Übung | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, z. Zt. im Wintersemester | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul „Einführung in die Volkswirtschaftslehre“ bietet eine Grundlage für das bessere Verständnis aller weiteren volkswirtschaftlichen Module. | |

A-3-4: Finanzwirtschaft

| | | |
|---|---|---------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Klaus Schäfer, Lehrstuhl BWL I (Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre) | |
| Lernziele | Die Vorlesung behandelt zentrale finanzwirtschaftliche Fragestellungen einer Unternehmung, die in den vorlesungsbegleitenden Übungen anhand kurzer Beispiele und Aufgaben vertieft werden. Die Studenten können schließlich typische Finanzierungsinstrumente beschreiben, Einsatzmöglichkeiten und –grenzen von Finanzierungstiteln einschätzen sowie Verfahren der Wirtschaftlichkeitsrechnung eigenständig anwenden und analysieren. | |
| Lerninhalte | Inhalte sind unter anderem: Gegenstand und Grundbegriffe der betrieblichen Finanzwirtschaft, Finanzierungsformen, Finanzierungs­märkte, Eigenfinanzierung, Fremdfinanzierung, Finanzana­lyse, Grundlagen der Investitionstheorie, Zinsrechnung, statische Verfahren, dynamische Investitionsrechnung (Kapitalwert, Inter­ner Zinsfuß), Nutzungsdauerentscheidungen, Risikoanalyse, Ka­pitalkosten und Leverage-Effekt. | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitungen durch die Vorlesungsinhalte ergänzende Beispiele und Fallstudien. | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine formalen Voraussetzungen | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Vorhandene Grundkenntnisse in Zins- und Zinseszinsrechnung sind hilfreich. | |
| Modulprüfung | Die Teilnehmer der Veranstaltung erhalten einen Leistungsnachweis, der bei Bestehen einer schriftlichen 60minütigen Prüfung am Ende des Semesters erlangt wird. Die Modulnote entspricht der Note der schriftlichen Prüfung. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit in Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit in Übung | 15 Std. |
| | Nachbereitung der Vorlesung, Literaturstudium und Vorbereitung zur Prüfung | 45 Std. |
| | Summe: | 90 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 3 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 2 SWS Vorlesung und 1 SWS Übung | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, z. Zt. im Sommersemester | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Die Veranstaltung ist grundlegend für weiterführende Veranstaltungen wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung sowie für Veranstaltungen mit Bezug zu finanzwirtschaftlichen Fragen und zur Wirtschaftlichkeitsrechnung. | |

A-3-5: Marketing

| | | |
|---|---|---------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Claas Christian Germelmann, Lehrstuhl BWL III (Marketing) | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme an der Vorlesung und der Übung Grundlagen des Marketing kennen die Studierenden die wichtigsten Marketinginstrumente. Sie können die Instrumente für die Lösung konkreter Marketingprobleme einsetzen und sind in der Lage, die Instrumente systematisch im Rahmen eines Marketingmix einzusetzen. Die Studierenden kennen verschiedene institutionelle Perspektiven des Marketing und können am Beispiel des Handels- und des Hochschulmarketing spezifische institutionelle Anforderungen an den Marketingmix erkennen und umsetzen. Die Studierenden sind mit den globalen Herausforderungen an das Marketing vertraut. Sie sind in der Lage, Marketingentscheidungen kompetent auf ihre ethische Vertretbarkeit im Rahmen der gesellschaftlichen Verantwortung des Marketing hin zu untersuchen. | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Marketing aus instrumenteller Perspektive: Produktpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik, Distributionspolitik, Einsatz des Marketingmix im Kundenbeziehungsmanagement - Marketing aus institutioneller Perspektive: Handelsmarketing, Hochschulmarketing - Globale Herausforderungen für das Marketing - Gesellschaftliche Verantwortung und Ethik im Marketing | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung und Übung | |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | keine | |
| Modulprüfung | benoteter Leistungsnachweis auf Basis einer einstündigen Klausur | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | 30 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 15 Std. |
| | Übung | 15 Std. |
| | Klausurvorbereitung | 30 Std. |
| | Summe | 90 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 3 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 2 SWS Vorlesung und 1 SWS Übung | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, z. Zt. im Wintersemester | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Die Veranstaltung ist grundlegend für weiterführende Veranstaltungen mit wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung sowie für Veranstaltungen mit Bezug zu Marketing-Fragen. | |

A-3-6: BGB I für Sportökonominnen und Sportökonom

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|-----------------------------------|---------|------------------------|---------|-------|---------|---------------------|---------|-------|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Peter Heermann, Lehrstuhl Zivilrecht VI (Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Rechtsvergleichung und Sportrecht) | | | | | | | | | | |
| Lernziele | In der Vorlesung „BGB I“ erhalten die Studierenden eine Einführung in das Bürgerliche Recht, insbesondere in die juristische Arbeitsweise. Sie erlernen die Gutachtentechnik zur Lösung zivilrechtlicher Fälle. Nach der Teilnahme an Vorlesung und Übung sind die Studierenden in der Lage, Problemstellungen aus dem Allgemeinen Teil des BGB sowie dem Allgemeinen Schuldrecht rechtlich einzuordnen und gutachterlich zu bearbeiten. Im Zentrum steht zunächst die Rechtsgeschäftslehre, insbesondere die Willenserklärung, Anfechtung, Geschäftsfähigkeit und das Zustandekommen von Verträgen. Die Studierenden erhalten einen Einblick in die gesetzlichen Regelungen zur Stellvertretung, ebenso wie in die wichtigsten Einwendungen und Einreden, insbesondere die Verjährung von Ansprüchen. Des Weiteren erlernen sie die Grundzüge des Allgemeinen Schuldrechts, insbesondere des Rechts der Leistungsstörungen (Unmöglichkeit, Schuldnerverzug, Nichtleistung, Schlechtleistung, Nebenpflichtverletzung, culpa in contrahendo, Gläubigerverzug). Schließlich entwickeln die Studierenden ein Problembewusstsein im Hinblick auf die Ausgestaltung allgemeiner Geschäftsbedingungen. | | | | | | | | | | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Bürgerliche Recht - Rechtssubjekte und Rechtsobjekte - Rechtsgeschäftslehre - Rechtsgeschäftliches Handeln für Dritte - Einwendungen und Einreden - Einführung in das Schuldrecht - Leistungsstörungen / Pflichtverletzungen - Aufrechnung und Abtretung - Allgemeine Geschäftsbedingungen | | | | | | | | | | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung und Übung, (fakultativ) Tutorium (soweit angeboten) | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine formalen Voraussetzungen | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | | | | | | | | | | | |
| Modulprüfung | Benoteter Leistungsnachweis auf Basis einer Klausur (1 Std.) | | | | | | | | | | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;">Aktive Teilnahme an der Vorlesung</td> <td style="text-align: right;">30 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td>Übung</td> <td style="text-align: right;">30 Std.</td> </tr> <tr> <td>Klausurvorbereitung</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td style="text-align: right;">120 Std.</td> </tr> </table> | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | 30 Std. | Vor- und Nachbereitung | 20 Std. | Übung | 30 Std. | Klausurvorbereitung | 40 Std. | Summe | 120 Std. |
| Aktive Teilnahme an der Vorlesung | 30 Std. | | | | | | | | | | |
| Vor- und Nachbereitung | 20 Std. | | | | | | | | | | |
| Übung | 30 Std. | | | | | | | | | | |
| Klausurvorbereitung | 40 Std. | | | | | | | | | | |
| Summe | 120 Std. | | | | | | | | | | |
| ECTS-Leistungspunkte | 4 LP | | | | | | | | | | |
| Zeitlicher Umfang | 2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung | | | | | | | | | | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, grundsätzlich im Wintersemester; Klausur am Ende des Winter- sowie des Sommersemesters | | | | | | | | | | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Die Modulbereiche „BGB I“ und „BGB II“ bieten die rechtliche Basis insbesondere für das Modul „Sport Management“ und bereiten die Vertiefung der Module „Gesellschaftsrecht für Sportökonominnen“, „Sportrecht“ und „Sportvermarktungsrecht für Sportökonominnen“ vor. | | | | | | | | | | |

A-3-7: BGB II für Sportökonominen und Sportökonominnen

| | | |
|---|--|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Peter Heermann, Lehrstuhl Zivilrecht VI (Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Rechtsvergleichung und Sportrecht) | |
| Lernziele | <p>Aufbauend auf die Veranstaltungen „BGB I“ erlangen die Studierenden in Vorlesung und Übung „BGB II“ Einblicke in ausgewählte Bereiche des Besonderen Schuldrechts sowie des Sachenrechts. Ins Blickfeld rücken die wichtigsten Vertragsarten (Kaufvertrag, Werkvertrag, Mietvertrag und Dienst-/Arbeitsvertrag), wobei das kauf- und werkvertragliche Gewährleistungsrecht im Mittelpunkt steht. Die Studierenden erlernen Grundzüge des Deliktsrecht (mit einem Schwerpunkt auf sportspezifischen Besonderheiten) sowie des Bereicherungsrechts. Nach der Teilnahme an den Veranstaltungen sind sie auch in der Lage, Probleme rechtlich zu beurteilen, die sich aus der Beteiligung Dritter an einem Schuldverhältnis ergeben. Im Bereich des Sachenrechts erlernen die Studierenden insbesondere den rechtsgeschäftlichen Eigentumserwerb an beweglichen Sachen.</p> | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Wiederholung Allgemeines Schuldrecht - Kaufrecht - Werkvertragsrecht - Mietrecht - Dienstvertrags- und Arbeitsrecht - Reisevertragsrecht - Deliktsrecht - Dritte im Schuldverhältnis - Bereicherungsrecht - Sachenrecht | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung und Übung; (fakultativ) Tutorium (soweit angeboten) | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Teilnahme an Vorlesung und Übung „BGB I“ | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | | |
| Modulprüfung | benoteter Leistungsnachweis auf Basis einer Klausur (1 Std.) | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | 30 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 20 Std. |
| | Übung | 30 Std. |
| | Klausurvorbereitung | 40 Std. |
| | Summe | 120 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 4 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, grundsätzlich im Sommersemester; Klausur am Ende des Winter- sowie des Sommersemesters | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Die Modulbereiche „BGB I“ und „BGB II“ bieten die rechtliche Basis insbesondere für das Modul „Sport Management“ und bereiten die Vertiefung der Module „Gesellschaftsrecht für Sportökonomen“, „Sportrecht“ und „Sportvermarktungsrecht für Sportökonomen“ vor. | |

Modulbereich B: Vertiefungsmodulbereich Betriebswirtschaftslehre

Dieser Modulbereich setzt sich folgendermaßen zusammen (ein Vertiefungsmodulbereich zur Wahl):

B-1 Marketing & Services

B-2 Business Management

B-3 Unternehmensrechnung

B-4 Internationales Personalmanagement im Dienstleistungsbereich

B-5 Digitale Wirtschaft

Modulbereich B-1: Marketing & Services

B-1-1a: Konsumentenverhalten

| | | |
|---------------------------------|---|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Claas Christian Germelmann, Lehrstuhl BWL III (Marketing & Konsumentenverhalten) | |
| Lernziele | Ziel des Moduls ist es, den Studierenden einen State-of-the-Art-Überblick über die Beiträge der verhaltenswissenschaftlichen Konsumentenforschung für das Marketing zu vermitteln und deren Anwendungsmöglichkeiten im Rahmen konkreter Marketingentscheidungen aufzuzeigen. | |
| Lerninhalte | Inhalte sind unter anderem: Geschichte und Paradigmen der Konsumentenverhaltensforschung; psychische Determinanten des Konsumentenverhaltens (aktivierende Prozesse und kognitive Prozesse); Soziale Determinanten des Konsumentenverhaltens; Behavioral Design und Nudging; Konsumentenverhalten im digitalen Zeitalter; Persuasionswissen, Konsumentensouveränität und Verbraucherschutz. | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitungen durch Beispiele, Arbeit mit wissenschaftlichen Veröffentlichungen und Fallstudien, die die Vorlesungsinhalte ergänzen. | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse des Marketing, wie sie in den Bachelor-Modulen F-1 Grundlagen des Marketing und G-11 Grundlagen Marketing- und Dienstleistungsmanagement behandelt werden, werden vorausgesetzt. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Keine. | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay bzw. einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation oder einer Klausur. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 15 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung | 135 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 ECTS. | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS). | |
| Angebotshäufigkeit | 1x im Studienjahr (z.Zt. im Sommersemester) | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung Marketing & Services. | |

B-1-1b: Corporate Communication, Media and Marketing

| | | |
|-----------------------------------|---|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Claas Christian Germelmann, Lehrstuhl BWL III (Marketing & Konsumentenverhalten) | |
| Learning Objective | The students are able to analyse the mechanisms and the interplay of the diverse marketing communication instruments. They are able to understand marketing communications from consumer strategic perspective informed by consumer behaviour research. They understand the importance of consumers' media environment for the effectiveness of communication strategies. Moreover, students learn to discuss and conceptualise advertising- and PR-strategies applying marketing communication and media theories. They can derive hypotheses on advertising-and media effects, and they are able to design advertising-and media research concepts. | |
| Learning Contents | Main content areas (non-exhaustive and subject to changes without prior notice): The importance of the media-perspective for marketing; basic terms and the evolution of the advertising-and media-research; advertising-and media effects as parts of integrated marketing communications; moderators and mediators for media effects: engagement, credibility and trust; media as advertising context; classical advertising vs. "below the line"; areas of application for media in marketing; PR strategies and tactics; principles of advertising and media research; media, and advertising. | |
| Transfer of knowledge | Interactive lecture (2 SWS), tutorial (1 SWS) - in English language. The interactive elements of the lecture as well as the tutorial support the students' exam preparation by practical examples, exercises, and case studies. | |
| Recommended Prior Knowledge | Basic knowledge in marketing from the Bachelor-Module F-1 "Grundlagen des Marketing" is presupposed. Good language skills in English are expected. | |
| Pre-requisites | None | |
| Assessment | The module examination usually consists of an essay and a presentation or written exam. | |
| Student Workload | Active in-class participation | 30 hrs. |
| | Tutorial | 15 hrs. |
| | Preparation, revision and exam preparation | 135 hrs. |
| | Total | 180 hrs. |
| Credit Points | 6 ECTS. | |
| Time Frame | Weekly two-hour lecture, Weekly one-hour blocked tutorial | |
| Frequency | Yearly, currently offered in the winter term | |
| Interrelations with other modules | This module is part of the „MuSe“ major. | |

B-1-2a: Wert im Dienstleistungsmanagement

| | | |
|---------------------------------|--|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Herbert Woratschek, Lehrstuhl BWL VIII (Marketing & Dienstleistungsmanagement) | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme an der Veranstaltung „Wert im Dienstleistungsmanagement“ verfügen Studierende über fundierte Kenntnisse in zentralen Bereichen der Wertkreation im Dienstleistungsmanagement. Sie können das Service-Quality Value Framework und dessen zentrale Einflussgrößen sowie moderierende Variablen vorstellen und diskutieren. Insbesondere können die Studierenden die Bedeutung der Kundenzufriedenheit, des Variety-Seeking Behaviors und der Weiterempfehlung für die Kundenloyalität und Kundenneugewinnung im Dienstleistungsbereich einschätzen. Gleichzeitig sind sie in der Lage, Dienstleistungsunternehmen durch Maßnahmen in den Bereichen Markenpolitik, Preispolitik und Positionierung zu steuern. | |
| Lerninhalte | Inhalte sind unter anderem: Kundenzufriedenheit und Kundenloyalität, Variety-Seeking Behavior, Weiterempfehlungen, Positionierungsprozess und Positionierungsmodelle, Markenpolitik, Kennzahlensysteme im Dienstleistungsmanagement, Preismanagement bei Dienstleistungen. | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitungen durch die Vorlesungsinhalte ergänzende Beispiele und Fallstudien. | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse des Dienstleistungsmanagements werden vorausgesetzt, wie z.B. im Bachelor BWL im Modul „Grundlagen Marketing- und Dienstleistungsmanagements“ | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay bzw. einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation oder einer Klausur. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 15 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung | 135 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS). | |
| Angebotshäufigkeit | 1x im Studienjahr (z.Zt. im Sommersemester). | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul baut auf vertieften Kenntnissen im Dienstleistungsmanagement auf. Es ist Voraussetzung für die Übernahme einer Masterarbeit am Lehrstuhl BWL VIII (Dienstleistungsmanagement). | |

B-1-2b: Qualität im Dienstleistungsmanagement

| | | |
|---------------------------------|--|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Herbert Woratschek, Lehrstuhl BWL VIII (Marketing & Dienstleistungsmanagement) | |
| Lernziele | Nach Teilnahme an der Veranstaltung „–Qualität im Dienstleistungsmanagement“ können Studierende die besondere Bedeutung des Qualitätsmanagements in Dienstleistungsunternehmen erläutern. Insbesondere sind sie in der Lage, die Problematik der anbieterseitigen Abhängigkeit der Qualitätssteuerung vom Mitwirken des Kunden und weiterer Stakeholder zu beurteilen sowie Implikationen für das Management von Dienstleistungsunternehmen abzuleiten. Studierende besitzen fundierte Kenntnisse in merkmals- und ereignisorientierten Verfahren der Messung der Dienstleistungsqualität aus Kunden- und Anbietersicht. Darüber hinaus beherrschen sie statistische Verfahren, die zur Qualitätsmessung und im Qualitätsmanagement eingesetzt werden. | |
| Lerninhalte | Inhalte sind unter anderem: Merkmalsorientierte und ereignisorientierte Verfahren der Messung der Dienstleistungsqualität aus Kunden- und Anbietersicht, Problembewertungsverfahren, Unternehmensinterne Messungen der Dienstleistungsqualität, Benchmarking, Statistische Verfahren. | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitungen durch die Vorlesungsinhalte ergänzende Beispiele und Fallstudien. | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse des Dienstleistungsmanagements werden vorausgesetzt, wie z.B. im Bachelor BWL im Modul „Grundlagen Marketing- und Dienstleistungsmanagement“ | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay bzw. einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation oder einer Klausur. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 15 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung | 135 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS). | |
| Angebotshäufigkeit | 1x im Studienjahr (z.Zt. im Wintersemester). | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul baut auf vertieften Kenntnissen im Dienstleistungsmanagement auf. Es ist Voraussetzung für die Übernahme einer Masterarbeit am Lehrstuhl BWL VIII (Dienstleistungsmanagement). | |

B-1-3a: Innovationsmarketing

| | | |
|------------------------------|--|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Daniel Baier, Lehrstuhl BWL XIV (Marketing & Innovation) | |
| Lernziele | Nach dem Besuch der Vorlesung „Innovationsmarketing“ können die Studierenden die Chancen, Risiken und Erfolgsfaktoren neuer Produkte und Dienstleistungen einschätzen. Sie wissen, wie die Entwicklung und Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen organisiert werden kann und mit welchen Methoden die Aktivitäten und Entscheidungen auf dem Weg von der Idee über das Konzept bis zur Markteinführung unterstützt werden können. Sie kennen die Vor- und Nachteile des Einsatzes der verschiedenen Methoden und können diese auch anwenden. | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen: Bedeutung und Risiken von Innovationen, Innovationsarten (Produkt-, Prozess-, Markt-, Technik-, inkrementelle, radikale Innovationen), Phasenmodelle („moderne“ Phasenmodelle, Stage-Gate-Prozess), Erfolgsfaktoren für Produktinnovationen (Erfolgsfaktorenforschung, Prognosemodelle) - Vom Innovationsbedarf zum Konzept: Ideenfindung (u.a. Brainstorming, SIL, Synektik, Morphologischer Kasten, progressive Abstraktion), Ideenbewertung (u.a. Checklisten, Scoring-Modelle, Risikoanalyse, finanzmathematische Methoden), Konzeptgestaltung (u.a. Fokusgruppen, Conjointanalyse) - Vom Konzept zur Markteinführung: Testmarktforschung (u.a. monadische und komparative Testmarktsimulation), Preisfindung (Expertengespräche, direkte, indirekte Kundenbefragung, Preisexperimente), Adoption und Diffusion (Rogers, Bass) - Zur Verbindung von Produkt- und Prozessinnovation: Qualitätsgestaltung (Quality Function Deployment), Target Costing - Strategische Aspekte: Branchenentwicklungsmodell, Technologie-Portfolios, „Closed“ vs. „Open“ Innovation | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS). | |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | keine | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay bzw. einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation oder einer Klausur. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 15 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 90 Std. |
| | Prüfungsvorbereitung | 29 Std. |
| | Prüfungsleistung | 1 Std. |
| | Selbststudium/ Recherche | 15 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS, Tutorium 1 SWS). | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, z. Zt. im Wintersemester. | |

Verknüpfung mit anderen Modulen Das Modul baut auf vertieften Kenntnissen im Dienstleistungsmanagement auf. Es ist Voraussetzung für die Übernahme einer Masterarbeit am Lehrstuhl BWL VIII (Dienstleistungsmanagement).

B-1-3b: Dialogmarketing

| | | |
|---------------------------------|--|---------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Daniel Baier, Lehrstuhl BWL XIV (Marketing & Innovation) | |
| Lernziele | Nach dem Besuch der Vorlesung „Dialogmarketing“ kennen die Studierenden wesentliche Instrumente und Strategien des Dialogmarketing. Sie sind in der Lage, neue Medien im Kundenkontakt über mehrere Kanäle effizient einzusetzen und im Rahmen eines Customer Relationship Management zu orchestrieren. Sie wissen, wie man die Akzeptanz und Wirkung der verschiedenen Instrumente misst und darauf basierend über Kundenkontakzentren ein Mehrkanalmanagement realisiert. Sie kennen die Vor- und Nachteile einer Kundensegmentierung ebenso wie die von Kundenclubs und anderer –Loyalitätsprogramme. | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Dialogmarketing: Vom Direktmarketing zum Dialogmarketing, Formen des Dialogmarketing: Medien und Einsatzgebiete, Organisation des Dialogmarketing - Grundlagen des Dialogmarketing: Zum Informations- und Kaufverhalten von Kunden, Kommunikationstechnologien und Messung deren Akzeptanz, Kundenbindung und Customer Relationship Management, Wirkungsmessung im Dialogmarketing, Rechtliche Grundlagen - Instrumente des Dialogmarketing: Vom Vertreterbesuch zum schriftlichen Verkaufsgespräch, Telefonmarketing, Online-Marketing, Social Media-Marketing, Mobiles Dialogmarketing, Suchmaschinenmarketing - Strategien des Dialogmarketing: Entwicklung von Kommunikationsstrategien, Segmentierung und Individualisierung, Kundenakquisition, -bindung und –wiedergewinnung, Kundenclubs und –loyalitätsprogramme, Kundenkontakzentren und Mehrkanalmanagement, Crowd Sourcing - Dialogmarketingcontrolling: Kundenwert und Kundenanalyse, Effektivitäts- und Effizienzmessung | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS), | |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | keine | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay bzw. einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation oder einer Klausur. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 15 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 90 Std. |
| | Prüfungsvorbereitung | 29 Std. |
| | Prüfungsleistung | 1 Std. |
| | Selbststudium/ Recherche | 15 Std. |
| | Summe: | 180 Std |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 ECTS. | |
| Zeitlicher Umfang | Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS), | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, z. Zt. im Sommersemester | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | | |

B-1-4a: Traditionelle Ansätze und neue Perspektiven im Markenmanagement

| | | |
|---------------------------------|--|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Tim Ströbel, BWL XV: Marketing & Sportmanagement | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme am Modul Traditionelle Ansätze und neue Perspektiven im Markenmanagement verfügen Studierende über fundierte Kenntnisse im Bereich Markenmanagement. Aufbauend auf traditionellen Ansätzen können die Studierenden insbesondere neue Perspektiven im Markenmanagement einordnen. Sie sind in der Lage, aktuelle Forschungsansätze mit praxisorientierten Fragestellungen zu verknüpfen und Implikationen für Forschung und Praxis abzuleiten. | |
| Lerninhalte | Inhalte sind u.a.: Markenwert und Markenstärke, Besonderheiten des Markenmanagements von Dienstleistungen (z.B. im Sport), Fallstudien zum Markenaufbau, Brand Governance, Personal Branding/Human Branding, Vernetztes Branding | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitungen durch die Vorlesungsinhalte ergänzende Beispiele und Fallstudien. | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Keine. | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay bzw. einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation oder einer Klausur. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 15 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung | 135 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS). | |
| Angebotshäufigkeit | 1x im Studienjahr (z.Zt. im Sommersemester). | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | | |

B-1-4b: Aktuelle Aspekte der digitalen Transformation

| | | |
|---------------------------------|--|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Tim Ströbel, BWL XV: Marketing & Sportmanagement | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme am Modul Aktuelle Aspekte der Digitalen Transformation sind Studierende in der Lage, verschiedene Aspekte rund um das disruptive Potenzial der Digitalisierung im Hinblick auf Theorien und Konzepte im Marketing und Sportmanagement einzuschätzen. Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für den Einfluss der Digitalisierung auf strategische Marketingaktivitäten und können entsprechende Konsequenzen und Maßnahmen ableiten. | |
| Lerninhalte | Inhalte sind u.a.: Digitale Transformation im Rahmen der Wert-Kokreation, Digital Engagement Platforms, Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle, Digitale Transformation der Vermarktung von Marken | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitungen durch die Vorlesungsinhalte ergänzende Beispiele und Fallstudien. | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Keine. | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay bzw. einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation oder einer Klausur. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 15 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung | 135 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS). | |
| Angebotshäufigkeit | 1x im Studienjahr (z.Zt. im Wintersemester). | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | | |

B-1-5: Hauptseminar aus dem Bereich Marketing & Services

| | | | | | | | | | |
|---|--|---|---------|---------------------------|----------|--|---------|---------------|-----------------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Herbert Woratschek, Lehrstuhl BWL VIII (Marketing & Dienstleistungsmanagement) | | | | | | | | |
| Lernziele | Das Hauptseminar ermöglicht Studierenden die intensive Beschäftigung mit einem aktuellen Forschungsgebiet des Arbeitsbereiches Marketing & Services sowie das selbständige Arbeiten mit fortgeschrittener wissenschaftlicher Literatur in deutscher und englischer Sprache. Die Erstellung wissenschaftlicher Texte wird durch die eigenständige schriftliche Hauptseminararbeit erlernt. Über den wissenschaftlichen Diskurs sind die Studierenden in der Lage zentrale Ergebnisse der Hauptseminararbeit im wissenschaftlichen Vortrag zu präsentieren und zu verteidigen. Die Seminare werden von den Lehrstühlen Marketing & Konsumentenverhalten, Marketing & Dienstleistungsmanagement, Marketing & Innovation und Marketing & Sportmanagement gemeinsam verantwortet. | | | | | | | | |
| Lerninhalte | Ausgewählte Themen des Arbeitsbereichs Marketing & Services | | | | | | | | |
| Form der Wissensvermittlung | Hauptseminar (3 SWS). Sofern das Seminar nicht explizit als englischsprachiges Seminar angekündigt worden ist, findet das Seminar in deutscher Sprache statt. Auf Wunsch können die Seminarvorträge und die Semindiskussionen in englischer Sprache stattfinden („English on demand“). Arbeiten können immer in deutscher oder englischer Sprache angefertigt werden. | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Vertiefte Kenntnisse in der Vertiefung Marketing & Services. Kompetenz im Umgang mit englischsprachigen Texten werden vorausgesetzt. | | | | | | | | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Zur organisatorischen Planung der Veranstaltung ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge. | | | | | | | | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Hauptseminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Hauptseminarthemen | | | | | | | | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung)</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Erstellung der Hausarbeit</td> <td style="text-align: right;">120 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung</td> <td style="text-align: right;">15 Std.</td> </tr> <tr> <td>Summe:</td> <td style="text-align: right;">180 Std.</td> </tr> </table> | Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung) | 45 Std. | Erstellung der Hausarbeit | 120 Std. | Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung | 15 Std. | Summe: | 180 Std. |
| Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung) | 45 Std. | | | | | | | | |
| Erstellung der Hausarbeit | 120 Std. | | | | | | | | |
| Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung | 15 Std. | | | | | | | | |
| Summe: | 180 Std. | | | | | | | | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Hauptseminar 3 SWS). Das Modul wird geblockt angeboten. Die Termine werden in einem gesonderten Aushang bekannt gegeben. | | | | | | | | |
| Angebotshäufigkeit | Jedes Semester | | | | | | | | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul baut auf vertieften Kenntnissen in Marketing & Services auf und ist Teil der „großen“ Vertiefung Marketing & Services. Es ist Voraussetzung für die Übernahme einer Masterarbeit im Arbeitsbereich Marketing & Services. | | | | | | | | |

Modulbereich B-2: Business Management

B-2-1: Internationale Unternehmensführung

| | | |
|---------------------------------|---|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Reinhard Meckl, Lehrstuhl BWL IX (Internationales Management) | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme am Modul Internationale Unternehmensführung kennen die Studierenden Modelle und Theorien zur Führung internationaler Unternehmen und können mittels entscheidungsorientierten Ansätzen Lösungsmöglichkeiten grundlegender Managementprobleme in einer internationalen Umgebung ableiten. Zusätzlich erlangen die Teilnehmer vertiefte Kenntnisse in den Bereichen strategische und strukturelle Führung von Internationalen Unternehmen und verfügen über Detailwissen im internationalen Risikomanagement sowie in der Bearbeitung von Emerging Markets. | |
| Lerninhalte | Nach einer Unterscheidung der verschiedenen Formen von Internationalisierung werden strategische, industrieökonomische, ressourcenorientierte und kapitalmarkttheoretische Ansätze zur Erklärung und zur Ableitung von konkreten Empfehlungen zur Gestaltung von internationalen Geschäftsaktivitäten behandelt. Es schließen sich Inhalte zur wertorientierten Führung von internationalen Unternehmen, wie z.B. zu Internationalisierung und e-Medien, zur Steuerung von Auslandsgesellschaften und zu Emerging Markets, an. Im Rahmen von Fragen zur strukturellen Führung von internationalen Unternehmen wird das Thema des Risikomanagements in IU behandelt. | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS). Grundsätzlich sind alle Teile des Moduls interaktiv angelegt. Neben Unterricht werden Fallstudien, die von den Studierenden zu bearbeiten und deren Lösungen zu präsentieren sind, ausgegeben. Des Weiteren ist ein selbständiges Literaturstudium mit anschließender Diskussion der Inhalte in der Vorlesung und/oder Übung vorgesehen („Guided Readings“). | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Das Modul baut auf grundlegenden Kenntnissen zum Internationalen Management auf (wie sie z. B. in Meckl, Reinhard (2014): Internationales Management, 3. Auflage, München enthalten sind). Kenntnisse der Bachelor-Spezialisierung Internationales Management sind hilfreich. | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine. | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 15 Std. |
| | Präsenzzeit, Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung | 135 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS). | |
| Angebotshäufigkeit | 1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester). | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul ist Voraussetzung für die Spezialisierung Internationales Management („kleine“ Vertiefung) bzw. für die „große“ Vertiefung Management.* | |

* Sollte dieses Modul bereits im Bachelorstudium Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bayreuth als Leistung in der Spezialisierung Internationales Management eingebracht worden sein, so kann im Gegenzug das dafür ursprünglich vorgesehene Bachelormodul „Internationalisierung betriebswirtschaftlicher Funktionsfelder“ im Tausch als Modulleistung B 2-4 im Master eingebracht werden.

B-2-2: Wert im Dienstleistungsmanagement

| | | |
|---------------------------------|--|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Herbert Woratschek, Lehrstuhl BWL VIII (Marketing & Dienstleistungsmanagement) | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme an der Veranstaltung „Wert im Dienstleistungsmanagement“ verfügen Studierende über fundierte Kenntnisse in zentralen Bereichen der Wertkreation im Dienstleistungsmanagement. Sie können das Service-Quality Value Framework und dessen zentrale Einflussgrößen sowie moderierende Variablen vorstellen und diskutieren. Insbesondere können die Studierenden die Bedeutung der Kundenzufriedenheit, des Variety-Seeking Behaviors und der Weiterempfehlung für die Kundenloyalität und Kundenneugewinnung im Dienstleistungsbereich einschätzen. Gleichzeitig sind sie in der Lage, Dienstleistungsunternehmen durch Maßnahmen in den Bereichen Markenpolitik, Preispolitik und Positionierung zu steuern. | |
| Lerninhalte | Inhalte sind unter anderem: Kundenzufriedenheit und Kundenloyalität, Variety-Seeking Behavior, Weiterempfehlungen, Positionierungsprozess und Positionierungsmodelle, Markenpolitik, Kennzahlensysteme im Dienstleistungsmanagement, Preismanagement bei Dienstleistungen. | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitungen durch die Vorlesungsinhalte ergänzende Beispiele und Fallstudien. | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse des Dienstleistungsmanagements werden vorausgesetzt, wie z.B. im Bachelor BWL im Modul „Grundlagen Marketing- und Dienstleistungsmanagements“ | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay bzw. einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation oder einer Klausur. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 15 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung | 135 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS). | |
| Angebotshäufigkeit | 1x im Studienjahr (z.Zt. im Sommersemester). | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul baut auf vertieften Kenntnissen im Dienstleistungsmanagement auf. Es ist Voraussetzung für die Übernahme einer Masterarbeit am Lehrstuhl BWL VIII (Dienstleistungsmanagement). | |

B-2-3: Management-Grundlagen / Strategisches Management

| | | |
|---|--|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Ricarda Bouncken, Lehrstuhl BWL VI (Strategisches Management und Organisation) | |
| Lernziele | Studierende des Moduls Management-Grundlagen sollen ein umfassendes Verständnis über unterschiedliche Strategien in Unternehmen (Unternehmensstrategien, Geschäftsfeldstrategien, Diversifikationsstrategien, Wachstumsstrategien usw.) erhalten und in die Lage versetzt werden, je nach Anforderungen und Zielen im Unternehmen diese Strategien richtig auswählen und umsetzen zu können sowie dabei geeignete Instrumente zur Strategiewahl und -umsetzung nutzen zu können. | |
| Lerninhalte | Inhalte sind unter anderem: Grundstruktur von Managementsystemen, Unternehmenspolitik, Unternehmensplanung, Organisation, Personal; Managementprozess; klassisches und modernes Managementkonzept; Managementkulturen. | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS) | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine formalen Voraussetzungen | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Keine. | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung beinhaltet eine 60minütige Klausur. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 15 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung | 135 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS). | |
| Angebotshäufigkeit | 1x im Studienjahr (geplant im Wintersemester). | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | | |

B-2-4: HR Analytics

| | |
|---------------------------------|--|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Rodrigo Isidor, Lehrstuhl BWL IV (HRM und Intrapreneurship) |
| Lernziele | |
| Lerninhalte | |
| Form der Wissensvermittlung | |
| Teilnahmevoraussetzungen | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | |
| Modulprüfung | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP |
| Zeitlicher Umfang | |
| Angebotshäufigkeit | 1x im Studienjahr (geplant im Sommersemester). |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | |

B-2-5: Ausgewählte Themen der Wirtschaftsinformatik

| | | |
|---------------------------------|--|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Torsten Eymann, Lehrstuhl BWL VII (Wirtschaftsinformatik) | |
| Lernziele | Die Teilnehmer erwerben ein vertieftes integratives Verständnis von theoretischen, technischen und betriebs-wirtschaftlichen Fragestellungen im Kontext betrieblicher Informationssysteme. | |
| Lerninhalte | Wechselnde, jeweils aktuelle Themen aus der Wirtschaftsinformatik, insbesondere verteilter betrieblicher Informationssysteme. | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS), Gruppenarbeiten, Übung (2 SWS). | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Keine speziellen Kenntnisse erforderlich. | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht aus Einzelleistungen (Hausarbeit, Präsentationen, Mitarbeit oder Klausur). | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 30 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Vorbereitung zur Prüfung | 120 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS). Ggf. wird das Modul als Blockveranstaltung angeboten. | |
| Angebotshäufigkeit | 1x im Studienjahr | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | | |

B-2-6: Sport & Steuern / Sport & Controlling

Es ist eine Veranstaltung aus folgendem Angebot zu wählen:

B-2-6-1 Sport & Steuern

B-2-6-2 Sport & Controlling

B-2-6-1 Sport & Steuern

| | | |
|------------------------------|--|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Sebastian Schanz; Lehrstuhl BWL II (Betriebswirtschaftliche Steuerlehre) | |
| Lernziele | Nach dem Besuch der Veranstaltung »Sport und Steuern« können die Studierenden das Grundlagenwissen zur Unternehmensbesteuerung auf spezifische Probleme des Sports anwenden. Sie sind in der Lage, neben den nationalen Fragestellungen zur Besteuerung im Sport auch ausgewählte internationale Fragestellungen zu beantworten. Im Bereich des nationalen steuerlichen Problemkreises beschäftigen sich die Studierenden insbesondere mit dem Status des gemeinnützigen Vereins sowie der Besteuerung von Sportlern als natürliche Personen. Im internationalen Kontext vermögen die Studierenden, die nationalen Themen um die »Beschränkte Steuerpflicht« sowie die Problematik der »Internationalen Doppelbesteuerung« und deren Vermeidung zu erweitern. Zudem lernen sie die Hintergründe der Ausgliederung von Lizenzspielabteilungen zu verstehen. | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Besteuerung gemeinnütziger Vereine - Besteuerung von (international tätigen) Sportlern - Besteuerung von Sportveranstaltungen - Steuerliche Behandlung von Sponsoring unter besonderer Berücksichtigung der VIP-Logen in Sportstadien - Ausgliederung von Lizenzspielabteilungen | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS) | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Die Veranstaltung baut auf den Grundlagenveranstaltungen Rechnungslegung, Buchführung und Kostenrechnung auf. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Es werden die in den betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Grundlagenveranstaltungen vermittelten Kenntnisse vorausgesetzt. Die Veranstaltung baut auf den Inhalten der Veranstaltung »Grundlagen Unternehmensbesteuerung« auf. Zudem werden Kenntnisse der Investitionsrechnung (z. B. »Investition mit Grundlagen der Unternehmensbewertung«) empfohlen. | |
| Modulprüfung | Benoteter Leistungsnachweis auf Basis einer einstündigen Klausur | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 15 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Vorbereitung auf die Prüfung | 135 Std. |
| | Summe | 180 Std. |

| | |
|------------------------------------|---|
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Vorlesung 2 SWS) |
| Angebotshäufigkeit | Im Jahresturnus, z. Zt. im Wintersemester |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul ist Teil der Spezialisierung Unternehmensrechnung. Die Veranstaltung legt wichtige Grundlagen. |

B-2-6-2 Sport & Controlling

| | | |
|---|--|----------|
| Verantwortliche Einheit | Prof. Dr. Friedrich Sommer, Lehrstuhl BWL XII: Controlling | |
| Lernziele | Ziel der Veranstaltung „Sport und Controlling“ ist die Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten, die auf eine berufliche Zukunft im Sport-Controlling und/oder auf die Vertiefung der Inhalte des Controllings im Masterstudium vorbereiten. Nach dem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden begriffliche und theoretische Grundlagen des Controllings nachvollziehen. Sie sind insbesondere in der Lage, mit bestimmten Controllinginstrumenten umzugehen und können diese anwenden. In diesem Zusammenhang erwerben die Studierenden spezifische Kenntnisse für den Einsatz von Controllinginstrumenten im Sport und können diese in ausgewählten Fallstudien anwenden. | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Controlling - Begriffliche und theoretische Grundlagen - Informationsversorgung und Koordination im Sport-Controlling (Kennzahlen und Kennzahlensysteme, Reporting) - Balanced Scorecard im Sport-Controlling - Steuerung und Überwachung im Sport (Abweichungsanalysen, Risikocontrolling) - Operative und strategische Planung im Sport | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung und Übung | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Die Veranstaltung baut auf den Grundlagenveranstaltungen Rechnungslegung, Buchführung und Kostenrechnung auf. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Es werden die in den betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Grundlagenveranstaltungen vermittelten Kenntnisse vorausgesetzt. Die Veranstaltung baut auf den Inhalten der Veranstaltung »Grundlagen Unternehmensbesteuerung« auf. Zudem werden Kenntnisse der Investitionsrechnung (z. B. »Investition mit Grundlagen der Unternehmensbewertung«) empfohlen. | |
| Leistungsnachweise | Benoteter Leistungsnachweis auf Basis einer einstündigen Klausur sowie eine Zusatzleistung erforderlich | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | 30 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 75 Std. |
| | Übung | 15 Std. |
| | Klausurvorbereitung | 30 Std. |
| | Summe | 150 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP (5 LP aus Klausur; 1 LP Zusatzleistung) | |
| Zeitlicher Umfang | 2 SWS Vorlesung und 1 SWS Übung | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, z. Zt. im Sommersemester | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | | |

B-2-7: Finanzen (Finanzmanagement)

| | | |
|---|---|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Klaus Schäfer, Lehrstuhl BWL I (Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre) | |
| Lernziele | Die Vorlesung führt in grundlegende Konzepte der Finanzierungstheorie ein und behandelt ausgewählte Fragen des Finanzmanagements der Unternehmung, die in den vorlesungsbegleitenden Übungen durch kurze Beispiele und Aufgaben vertieft werden. Die Studenten können Modelle der Finanzierungstheorie eigenständig analysieren und bewerten. Gleichzeitig können sie Banken- und Finanzmärkte beschreiben und die sich daraus ergebenden Chancen und Risiken von Entscheidungen des Finanzmanagements einschätzen. | |
| Lerninhalte | Inhalte sind unter anderem: Neoklassische Finanzierungstheorie (Fisher-Separation, Marktwertmaximierung, Dean-Modell, Kapitalstrukturmodelle), Neoinstitutionalistische Finanzierungstheorie, Rendite und Risiko, Risikodiversifikation, Terminmarkt und Derivate, Unternehmensfinanzierung. | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitungen durch die Vorlesungsinhalte ergänzende Beispiele und Fallstudien. | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine formalen Voraussetzung | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Die Inhalte des Moduls Finanzwirtschaft werden vorausgesetzt | |
| Modulprüfung | Die Teilnehmer der Veranstaltung erhalten einen Leistungsnachweis, der bei Bestehen einer schriftlichen 60minütigen Prüfung am Ende des Semesters erlangt wird. Die Modulnote entspricht der Note der schriftlichen Prüfung. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit in Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit in Übung | 15 Std. |
| | Nachbereitung der Vorlesung, Literaturstudium und Vorbereitung zur Prüfung | 135 Std. |
| | Summe | 180 Std. |
| | | |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, z. Zt. im Wintersemester | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Das Modul baut auf den Grundlagen des Moduls Finanzwirtschaft auf. Studierende, die Finanzmanagement bspw. aus dem Bachelor Sportökonomie bereits erfolgreich absolviert haben, belegen alternativ das Modul Kapitalmarkttheorie (s. Beschreibung im Modulhandbuch Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre). | |

B-2-8: Anwendungen des Controllings

| | | |
|------------------------------------|--|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Friedrich Sommer, Lehrstuhl BWL XII (Controlling) | |
| Lernziele | Nach dem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden die wesentlichen Instrumente des Controllings konzeptionell einordnen, diskutieren und bewerten. Darüber hinaus können sie deren konkrete Umsetzung in zentralen Anwendungsbereichen analysieren, neue Vorgehensweisen entwickeln und Verbesserungsvorschläge erstellen. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt neben der Informationsorientierung auf Aspekten der Planung, Steuerung und Kontrolle der wirtschaftlichen Entscheidungen in Unternehmen. Dabei werden sowohl strategische als auch operative Konzepte und Methoden behandelt. | |
| Lerninhalte | Inhalte sind unter anderem: <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Controlling - Operatives Controlling - Strategisches Controlling - Funktionalbereichsorientiertes Controlling - (z. B. Beschaffung, Produktion, Marketing) - (Branchen-) Spezifische Ausgestaltungsformen des Controlling. | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS) | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Kenntnisse der Kosten- und Leistungsrechnung, die durch den Besuch der Veranstaltung „Technik des betrieblichen Rechnungswesens II: Kostenrechnung“ erworben werden können, werden vorausgesetzt. Ferner sind Kenntnisse der Bachelor-Spezialisierung Controlling hilfreich. | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 15 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Vorbereitung auf die Prüfung | 135 Std. |
| | Summe | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS) | |
| Angebotshäufigkeit | 1x im Studienjahr z.Zt. im Wintersemester | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul ist Teil der Spezialisierung Unternehmensrechnung. | |

B-2-9: Bilanz- und Unternehmensanalyse

| | | |
|------------------------------------|---|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Rolf Uwe Fülbier, Lehrstuhl BWL X (Internationale Rechnungslegung) | |
| Lernziele | Nach dem Besuch der Veranstaltung „Bilanz- und Unternehmensanalyse“ können die Studierenden eigenständig ein Unternehmen anhand von Jahresabschlussdaten beurteilen. Einerseits können sie mit den erlernten Instrumenten Rechnungslegungsdaten aufbereiten, analysieren und interpretieren. Andererseits können sie die Bilanzanalyse zur Unternehmensanalyse ausweiten und Kapitalmarktbewertungen hinterfragen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, mit realen Geschäftsberichten umzugehen und erste eigene Analysen zu versuchen. | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Einführung, Ausgangsproblem und Ziel der Bilanz- und Unternehmensanalyse - Instrumente der kennzahlenorientierten Bilanzanalyse einschließlich komplexer Analysemethoden - Bilanz- und Unternehmensanalyse aus dem Blickwinkel der Eigen- und Fremdkapitalgeber - Non-GAAP Measures und Finanzgrafiken als andere Herausforderungen - Kapitalmarktorientierte Bilanz- und Unternehmensanalyse | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung mit interaktiven Elementen (insb. Diskussion, Kurzpräsentationen der Studierenden) und Übung | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Grundkenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung nach HGB und IFRS | |
| Modulprüfung | benoteter Leistungsnachweis auf Basis einer Klausur; zusätzlich können Präsentations- und Diskussionsleistung benotet werden | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | 30 Std. |
| | Übung | 15 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 105 Std. |
| | Klausurvorbereitung | 30 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | Blockveranstaltung, die zwei Semesterwochenstunden Vorlesung und eine Semesterwochenstunde Übung entspricht | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, z. Zt. im Sommersemester | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul ist Teil der Spezialisierung Unternehmensrechnung. Das Modul baut auf den Inhalten der Grundlagenveranstaltungen Buchführung und Abschluss auf. | |

B-2-10: Hauptseminar Management

| | | |
|---------------------------------|---|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Sebastian Schanz, Lehrstuhl BWL II (Betriebswirtschaftliche Steuerlehre) | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme am Hauptseminar Management können Studierende mit selbständigen wissenschaftlichen Techniken zur Verfassung einer Hausarbeit bzw. eines Forschungsberichts umgehen und eine Hausarbeit bzw. einen Forschungsprojektbericht über ein aktuelles Teilgebiet aus dem Bereich B-2-1 verfassen. Studierende verfügen über Erfahrungen im eigenständigen Literaturstudium sowie in wissenschaftlichen Diskursen und sind in der Lage zentrale Ergebnisse der Hauptseminararbeit im wissenschaftlichen Vortrag zu präsentieren und zu verteidigen. | |
| Lerninhalte | Ausgewählte Themen der BWL. | |
| Form der Wissensvermittlung | Das Modul erfordert vom Studierenden die Bearbeitung eines spezifischen Themas unter wissenschaftlichen Gesichtspunkten. Die Ergebnisse sind im Plenum zu präsentieren und zu verteidigen. | |
| Teilnahmevoraussetzungen | | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Vertiefte Kenntnisse in der BWL werden vorausgesetzt. Zur organisatorischen Planung der Veranstaltung ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge. | |
| Modulprüfung | Der Leistungsnachweis umfasst die Erstellung einer schriftlichen Hauptseminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, die Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie die aktive Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Seminarthemen. Ergänzend oder ersetzend können auch weitere Elemente mündlicher oder schriftlicher Abschlussprüfungen verlangt werden. Die Modulnote setzt sich aus der Gewichtung der Einzelleistungen zusammen. Die detaillierten Anforderungen und Gewichtungen in der Modulnote werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit im Seminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung) | 45 Std. |
| | Erstellung der Hausarbeit | 120 Std. |
| | Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung | 15 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Seminar 3 SWS). Die Veranstaltung wird als Blockkurs angeboten. Der konkrete Termin wird in einem gesonderten Aushang bekannt gegeben. | |
| Angebotshäufigkeit | Jedes Semester. | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | | |

B-2-11: Hauptseminar Unternehmensrechnung

| | | |
|------------------------------------|---|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Sebastian Schanz, Lehrstuhl BWL II (Betriebswirtschaftliche Steuerlehre) | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme am Hauptseminar Unternehmensrechnung können Studierende mit selbständigen wissenschaftlichen Techniken zur Verfassung einer Hausarbeit bzw. eines Forschungsberichts umgehen und eine Hausarbeit bzw. einen Forschungsprojektbericht über ein aktuelles Teilgebiet aus dem Bereich B-2-2 verfassen. Studierende verfügen über Erfahrungen im eigenständigen Literaturstudium sowie in wissenschaftlichen Diskursen und sind in der Lage zentrale Ergebnisse der Hauptseminararbeit im wissenschaftlichen Vortrag zu präsentieren und zu verteidigen. | |
| Lerninhalte | Ausgewählte Themen der BWL. | |
| Form der Wissensvermittlung | Das Modul erfordert vom Studierenden die Bearbeitung eines spezifischen Themas unter wissenschaftlichen Gesichtspunkten. Die Ergebnisse sind im Plenum zu präsentieren und zu verteidigen. | |
| Teilnahmevoraussetzungen | | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Vertiefte Kenntnisse in der BWL werden vorausgesetzt. Zur organisatorischen Planung der Veranstaltung ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge. | |
| Modulprüfung | Der Leistungsnachweis umfasst die Erstellung einer schriftlichen Hauptseminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, die Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie die aktive Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Seminarthemen. Ergänzend oder ersetzend können auch weitere Elemente mündlicher oder schriftlicher Abschlussprüfungen verlangt werden. Die Modulnote setzt sich aus der Gewichtung der Einzelleistungen zusammen. Die detaillierten Anforderungen und Gewichtungen in der Modulnote werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit im Seminar (Vor- und Nachbesprechungen, Blockveranstaltung) | 45 Std. |
| | Erstellung der Hausarbeit (inkl. Betreuung) | 120 Std. |
| | Vorbereitung des Vortrags (inkl. Betreuung) | 15 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | Blockveranstaltung im Umfang von 3 SWS. | |
| Angebotshäufigkeit | Jedes Semester. | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | | |

Modulbereich B-3: Unternehmensrechnung

B-3-1: Sport & Steuern / Sport & Controlling

Es ist eine Veranstaltung aus folgendem Angebot zu wählen:

B-3-1-1 Sport & Steuern

B-3-1-2 Sport & Controlling

B-3-1-1 Sport & Steuern

| | | |
|------------------------------|--|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Sebastian Schanz; Lehrstuhl BWL II (Betriebswirtschaftliche Steuerlehre) | |
| Lernziele | Nach dem Besuch der Veranstaltung »Sport und Steuern« können die Studierenden das Grundlagenwissen zur Unternehmensbesteuerung auf spezifische Probleme des Sports anwenden. Sie sind in der Lage, neben den nationalen Fragestellungen zur Besteuerung im Sport auch ausgewählte internationale Fragestellungen zu beantworten. Im Bereich des nationalen steuerlichen Problembereiches beschäftigen sich die Studierenden insbesondere mit dem Status des gemeinnützigen Vereins sowie der Besteuerung von Sportlern als natürliche Personen. Im internationalen Kontext vermögen die Studierenden, die nationalen Themen um die »Beschränkte Steuerpflicht« sowie die Problematik der »Internationalen Doppelbesteuerung« und deren Vermeidung zu erweitern. Zudem lernen sie die Hintergründe der Ausgliederung von Lizenzspielabteilungen zu verstehen. | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Besteuerung gemeinnütziger Vereine - Besteuerung von (international tätigen) Sportlern - Besteuerung von Sportveranstaltungen - Steuerliche Behandlung von Sponsoring unter besonderer Berücksichtigung der VIP-Logen in Sportstadien - Ausgliederung von Lizenzspielabteilungen | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS) | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Die Veranstaltung baut auf den Grundlagenveranstaltungen Rechnungslegung, Buchführung und Kostenrechnung auf. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Es werden die in den betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Grundlagenveranstaltungen vermittelten Kenntnisse vorausgesetzt. Die Veranstaltung baut auf den Inhalten der Veranstaltung »Grundlagen Unternehmensbesteuerung« auf. Zudem werden Kenntnisse der Investitionsrechnung (z. B. »Investition mit Grundlagen der Unternehmensbewertung«) empfohlen. | |
| Modulprüfung | Benoteter Leistungsnachweis auf Basis einer einstündigen Klausur | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 15 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Vorbereitung auf die Prüfung | 135 Std. |

| | | |
|------------------------------------|---|----------|
| | Summe | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Vorlesung 2 SWS) | |
| Angebotshäufigkeit | Im Jahresturnus, z. Zt. im Wintersemester | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul ist Teil der Spezialisierung Unternehmensrechnung. Die Veranstaltung legt wichtige Grundlagen. | |

B-3-1-2 Sport & Controlling

| | | |
|---|--|----------|
| Verantwortliche Einheit | Prof. Dr. Friedrich Sommer, Lehrstuhl BWL XII: Controlling | |
| Lernziele | Ziel der Veranstaltung „Sport und Controlling“ ist die Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten, die auf eine berufliche Zukunft im Sport-Controlling und/oder auf die Vertiefung der Inhalte des Controllings im Masterstudium vorbereiten. Nach dem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden begriffliche und theoretische Grundlagen des Controllings nachvollziehen. Sie sind insbesondere in der Lage, mit bestimmten Controllinginstrumenten umzugehen und können diese anwenden. In diesem Zusammenhang erwerben die Studierenden spezifische Kenntnisse für den Einsatz von Controllinginstrumenten im Sport und können diese in ausgewählten Fallstudien anwenden. | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Controlling - Begriffliche und theoretische Grundlagen - Informationsversorgung und Koordination im Sport-Controlling (Kennzahlen und Kennzahlensysteme, Reporting) - Balanced Scorecard im Sport-Controlling - Steuerung und Überwachung im Sport (Abweichungsanalysen, Risikocontrolling) - Operative und strategische Planung im Sport | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung und Übung | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Die Veranstaltung baut auf den Grundlagenveranstaltungen Rechnungslegung, Buchführung und Kostenrechnung auf. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Es werden die in den betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Grundlagenveranstaltungen vermittelten Kenntnisse vorausgesetzt. Die Veranstaltung baut auf den Inhalten der Veranstaltung »Grundlagen Unternehmensbesteuerung« auf. Zudem werden Kenntnisse der Investitionsrechnung (z. B. »Investition mit Grundlagen der Unternehmensbewertung«) empfohlen. | |
| Leistungsnachweise | Benoteter Leistungsnachweis auf Basis einer einstündigen Klausur sowie eine Zusatzleistung erforderlich | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | 30 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 75 Std. |
| | Übung | 15 Std. |
| | Klausurvorbereitung | 30 Std. |
| | Summe | 150 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP (5 LP aus Klausur; 1 LP Zusatzleistung) | |
| Zeitlicher Umfang | 2 SWS Vorlesung und 1 SWS Übung | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, z. Zt. im Sommersemester | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | | |

B-3-2: Finanzen (Finanzmanagement)

| | | |
|---|---|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Klaus Schäfer, Lehrstuhl BWL I (Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre) | |
| Lernziele | Die Vorlesung führt in grundlegende Konzepte der Finanzierungstheorie ein und behandelt ausgewählte Fragen des Finanzmanagements der Unternehmung, die in den vorlesungsbegleitenden Übungen durch kurze Beispiele und Aufgaben vertieft werden. Die Studenten können Modelle der Finanzierungstheorie eigenständig analysieren und bewerten. Gleichzeitig können sie Banken- und Finanzmärkte beschreiben und die sich daraus ergebenden Chancen und Risiken von Entscheidungen des Finanzmanagements einschätzen. | |
| Lerninhalte | Inhalte sind unter anderem: Neoklassische Finanzierungstheorie (Fisher-Separation, Marktwertmaximierung, Dean-Modell, Kapitalstrukturmodelle), Neoinstitutionalistische Finanzierungstheorie, Rendite und Risiko, Risikodiversifikation, Terminmarkt und Derivate, Unternehmensfinanzierung. | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitungen durch die Vorlesungsinhalte ergänzende Beispiele und Fallstudien. | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine formalen Voraussetzungen | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Die Inhalte des Moduls Finanzwirtschaft werden empfohlen. | |
| Modulprüfung | Die Teilnehmer der Veranstaltung erhalten einen Leistungsnachweis, der bei Bestehen einer schriftlichen 60minütigen Prüfung am Ende des Semesters erlangt wird. Die Modulnote entspricht der Note der schriftlichen Prüfung. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit in Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit in Übung | 15 Std. |
| | Nachbereitung der Vorlesung, Literaturstudium und Vorbereitung zur Prüfung | 135 Std. |
| | Summe | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung | |
| Angebotshäufigkeit | 1 x im Studienjahr (geplant im Wintersemester). | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Das Modul baut auf den Grundlagen des Moduls Finanzwirtschaft auf. Studierende, die Finanzmanagement bspw. aus dem Bachelor Sportökonomie bereits erfolgreich absolviert haben, belegen alternativ das Modul Kapitalmarkttheorie (s. Beschreibung im Modulhandbuch Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre). | |

B-3-3: Anwendungen des Controllings

| | | |
|------------------------------------|---|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Friedrich Sommer, Lehrstuhl BWL XII (Controlling) | |
| Lernziele | Nach dem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden die wesentlichen Instrumente des Controlling konzeptionell einordnen, diskutieren und bewerten. Darüber hinaus können sie deren konkrete Umsetzung in zentralen Anwendungsbereichen analysieren, neue Vorgehensweisen entwickeln und Verbesserungsvorschläge erstellen. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt neben der Informationsorientierung auf Aspekten der Planung, Steuerung und Kontrolle der wirtschaftlichen Entscheidungen in Unternehmen. Dabei werden sowohl strategische als auch operative Konzepte und Methoden behandelt. | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Controlling - Operatives Controlling - Strategisches Controlling - Funktionalbereichsorientiertes Controlling - (z. B. Beschaffung, Produktion, Marketing) - (Branchen-) Spezifische Ausgestaltungsformen des Controlling. | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS) | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Kenntnisse der Kosten- und Leistungsrechnung, die durch den Besuch der Veranstaltung „Technik des betrieblichen Rechnungswesens II: Kostenrechnung“ erworben werden können, werden vorausgesetzt. Ferner sind Kenntnisse der Bachelor-Spezialisierung Controlling hilfreich. | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 15 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Vorbereitung auf die Prüfung | 135 Std. |
| | Summe | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS) | |
| Angebotshäufigkeit | 1x im Studienjahr z.Zt. im Wintersemester | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul ist Teil der Spezialisierung Unternehmensrechnung. | |

B-3-4: Wertorientiertes Controlling

| | | |
|---------------------------------|---|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Friedrich Sommer, Lehrstuhl BWL XII (Controlling) | |
| Lernziele | Nach dem Besuch des Moduls sind die Studierenden befähigt, die Relevanz eines wertorientierten Controllings für die unternehmerische Praxis darzulegen. Sie können für wesentliche Entscheidungssituationen die wertorientierten Implikationen darlegen und analysieren, Optimierungspotentiale aufzeigen und dazu auch geeignete wissenschaftliche Studienergebnisse interpretieren. Die Studierenden sind ferner in der Lage, die Verhaltensimplikationen von Systemen zur Performancemessung sowie von Anreizsystemen zu erkennen, zu diskutieren und deren Gestaltung zu optimieren. Schließlich werden die Studierenden befähigt, neuere Erkenntnisse der Controlling-Forschung, die insbesondere verhaltenswissenschaftlich orientiert sind, in diese Überlegungen einzubeziehen. | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensziele - Unternehmensbewertung und wertorientierte Unternehmenstransaktionen - Performancemessung und wertorientierte Steuerungskennzahlen - Gestaltung von Anreizsystemen - Werteorientierung für ein wertorientiertes Controlling. | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS). | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Kenntnisse der Kosten- und Leistungsrechnung, die durch den Besuch der Veranstaltung „Technik des betrieblichen Rechnungswesens II: Kostenrechnung“ erworben werden können, werden vorausgesetzt. Ferner sind Kenntnisse der Bachelor-Spezialisierung Controlling hilfreich. | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 15 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium, Vorbereitung auf die Prüfung | 135 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS) | |
| Angebotshäufigkeit | 1 x im Studienjahr z. Zt. im Sommersemester). | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul ist Teil der Spezialisierung Unternehmensrechnung. Es baut auf den Grundlagen der Unternehmensbesteuerung auf, wie sie beispielsweise im Spezialisierungsmodul Unternehmensbesteuerung des Bayreuther Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre behandelt werden. | |

B-3-5: Kapitalmarktkommunikation

| | | |
|------------------------------------|---|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Rolf Uwe Fülbier, StB Lehrstuhl BWL X (Internationale Rechnungslegung) | |
| Lernziele | Nach dem Besuch des Moduls Kapitalmarktkommunikation können die Studierenden einen Überblick über die unterschiedlichen gesellschafts- und kapitalmarktrechtlichen Rechnungslegungs- und Publizitätspflichten von kapitalmarktorientierten Unternehmen geben. Darüber hinaus sind sie in der Lage zu erläutern, wie die jährliche und unterjährliche Finanzberichterstattung aufgebaut ist, welche Bedeutung die Rechnungslegung von Einzel- und vor allem Konzernabschlüssen hat und welche Rolle die IFRS und das HGB hierbei spielen. Ebenfalls wissen sie, wie zentrale Berichtsinstrumente wie die Kapitalflussrechnung, der Segmentbericht oder der Lagebericht aufgebaut sind und wie die Ergebnisberichterstattung (Earnings per share) mit der Bewertung des Unternehmens am Kapitalmarkt in Verbindung steht. | |
| Lerninhalte | Inhalte sind unter anderem: Einführung und rechtliche Rahmenbedingungen, Jahresberichterstattung, Zwischenberichte und Ad-hoc-Publizität, IFRS-Rechnungslegung als zentrales Berichtselement, Konzernabschlüsse: Überblick über die Konzernrechnungslegung, Bilanzierungsferne Abschlussbestandteile (Kapitalflussrechnung etc.), Earnings per Share und Lageberichterstattung. | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS) mit interaktiven Elementen (insb. Diskussion) sowie ggf. Übung (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitung durch die Diskussion offener Fragen, ergänzende Beispiele und Fallstudien. | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Sehr empfehlenswert sind HGB- und IFRS- Bilanzierungskennntnisse. Dazu gehören insbesondere Kenntnisse aus den Bachelor-Modulen Buchführung und Abschluss, Kostenrechnung und Rechnungslegung (Bilanzen). | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | 30 Std. |
| | Übung | 15 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium; und Prüfungsvorbereitung | 135 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS) | |
| Angebotshäufigkeit | 1 x im Studienjahr, z.T. im Wintersemester | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | | |

B-3-6: Bilanz- und Unternehmensanalyse

| | | |
|------------------------------------|---|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Rolf Uwe Fülbier, Lehrstuhl BWL X (Internationale Rechnungslegung) | |
| Lernziele | Nach dem Besuch der Veranstaltung „Bilanz- und Unternehmensanalyse“ können die Studierenden eigenständig ein Unternehmen anhand von Jahresabschlussdaten beurteilen. Einerseits können sie mit den erlernten Instrumenten Rechnungslegungsdaten aufbereiten, analysieren und interpretieren. Andererseits können sie die Bilanzanalyse zur Unternehmensanalyse ausweiten und Kapitalmarktbewertungen hinterfragen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, mit realen Geschäftsberichten umzugehen und erste eigene Analysen zu versuchen. | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Einführung, Ausgangsproblem und Ziel der Bilanz- und Unternehmensanalyse - Instrumente der kennzahlenorientierten Bilanzanalyse einschließlich komplexer Analysemethoden - Bilanz- und Unternehmensanalyse aus dem Blickwinkel der Eigen- und Fremdkapitalgeber - Non-GAAP Measures und Finanzgrafiken als andere Herausforderungen - Kapitalmarktorientierte Bilanz- und Unternehmensanalyse | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung mit interaktiven Elementen (insb. Diskussion, Kurzpräsentationen der Studierenden) und Übung | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Grundkenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung nach HGB und IFRS | |
| Modulprüfung | benoteter Leistungsnachweis auf Basis einer Klausur; zusätzlich können Präsentations- und Diskussionsleistung benotet werden | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | 30 Std. |
| | Übung | 15 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 105 Std. |
| | Klausurvorbereitung | 30 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | Blockveranstaltung, die zwei Semesterwochenstunden Vorlesung und eine Semesterwochenstunde Übung entspricht | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, z. Zt. im Sommersemester | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul ist Teil der Spezialisierung Unternehmensrechnung. Das Modul baut auf den Inhalten der Grundlagenveranstaltungen Buchführung und Abschluss auf. | |

B-3-7: Hauptseminar Unternehmensrechnung (aus einem der Module B-3-1 – B-3-6)

| | | |
|---------------------------------|---|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Sebastian Schanz, Lehrstuhl BWL II (Betriebswirtschaftliche Steuerlehre) | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme am Hauptseminar Unternehmensrechnung können Studierende mit selbständigen wissenschaftlichen Techniken zur Verfassung einer Hausarbeit bzw. eines Forschungsberichts umgehen und eine Hausarbeit bzw. einen Forschungsprojektbericht über ein aktuelles Teilgebiet aus dem Bereich B-3 verfassen. Studierende verfügen über Erfahrungen im eigenständigen Literaturstudium sowie in wissenschaftlichen Diskursen und sind in der Lage zentrale Ergebnisse der Hauptseminararbeit im wissenschaftlichen Vortrag zu präsentieren und zu verteidigen. | |
| Lerninhalte | Ausgewählte Themen der BWL. | |
| Form der Wissensvermittlung | Das Modul erfordert vom Studierenden die Bearbeitung eines spezifischen Themas unter wissenschaftlichen Gesichtspunkten. Die Ergebnisse sind im Plenum zu präsentieren und zu verteidigen. | |
| Teilnahmevoraussetzungen | | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Vertiefte Kenntnisse in der BWL werden vorausgesetzt. Zur organisatorischen Planung der Veranstaltung ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge. | |
| Modulprüfung | Der Leistungsnachweis umfasst die Erstellung einer schriftlichen Hauptseminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, die Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie die aktive Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Seminarthemen. Ergänzend oder ersetzend können auch weitere Elemente mündlicher oder schriftlicher Abschlussprüfungen verlangt werden. Die Modulnote setzt sich aus der Gewichtung der Einzelleistungen zusammen. Die detaillierten Anforderungen und Gewichtungen in der Modulnote werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit im Seminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung) | 45 Std. |
| | Erstellung der Hausarbeit | 120 Std. |
| | Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung | 15 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Seminar 3 SWS). Die Veranstaltung wird als Blockkurs angeboten. Der konkrete Termin wird in einem gesonderten Aushang bekannt gegeben. | |
| Angebotshäufigkeit | Jedes Semester. | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | | |

Modulbereich B-4: Internationales Personalmanagement im Dienstleistungsbereich

B-4-1: HR Analytics

| | |
|---------------------------------|--|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Rodrigo Isidor, Lehrstuhl BWL IV (HRM und Intrapreneurship) |
| Lernziele | |
| Lerninhalte | |
| Form der Wissensvermittlung | |
| Teilnahmevoraussetzungen | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | |
| Modulprüfung | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP |
| Zeitlicher Umfang | |
| Angebotshäufigkeit | 1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester). |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | |

B-4-2: Ausgewählte Aspekte des Human Resource Managements & Intrapreneurships

| | | |
|---------------------------------|--|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Rodrigo Isidor, Lehrstuhl BWL IV (HRM und Intrapreneurship) | |
| Lernziele | Die Studierenden erwerben ein vertieftes integratives Verständnis von theoretischen und praktischen Fragestellungen des Human Resource Managements und/oder Intrapreneurships. Gemäß des Evidence-based Management-Konzeptes werden zu aktuellen Fragestellungen Handlungsempfehlungen für die unternehmerische Praxis auf Basis der bestmöglichen empirischen Evidenz abgeleitet. | |
| Lerninhalte | Wechselnde, jeweils aktuelle Themen aus dem Bereich Human Resource Management und/oder Intrapreneurship | |
| Form der Wissensvermittlung | Seminaristische Lehrveranstaltung (2 SWS) | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Zur organisatorischen Planung ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Kenntnisse aus dem Bereich Personalmanagement werden vorausgesetzt. Eine gewisse Affinität für quantitative empirische Forschungsarbeiten wird erwartet. | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht aus Einzelleistungen (Präsentation, Mitarbeit und einstündiger Klausur). | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit | 30 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung | 150 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (2 SWS). | |
| Angebotshäufigkeit | 1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester – bitte auf die jeweiligen Ankündigungen des Lehrstuhls achten). | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung Management. | |

B-4-3: Hauptseminar in Human Resource Management & Intrapreneurship

| | | |
|---------------------------------|--|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Rodrigo Isidor, Lehrstuhl BWL IV (HRM und Intrapreneurship) | |
| Lernziele | Das Hauptseminar soll Studierende in die Lage versetzen, sich selbständig in ein Thema aus dem Bereich Human Resource Management bzw. Intrapreneurship einzuarbeiten und im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung das Thema präzise aufzuarbeiten, Literatur auszuwählen und Lösungsmöglichkeiten aufzuzeigen. Erlern werden zudem die schriftliche gemäß den Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten gestaltete Ausarbeitung, die Präsentation und Verteidigung des Themas und die Diskussion in einer größeren Gruppe. Darüber hinaus bekommen Studierende einen Einblick in die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens. | |
| Lerninhalte | Vertiefung des Wissens zu ausgewählten Fragestellungen des Human Resource Managements und/oder Intrapreneurships | |
| Form der Wissensvermittlung | Hauptseminar (3 SWS) | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Zur organisatorischen Planung des Hauptseminars ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Kenntnisse aus dem Bereich Personalmanagement werden erwartet. | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Hauptseminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Hauptseminarthesen. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit im Kurs | 45 Std. |
| | Erstellung der Hausarbeit | 120 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 15 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Seminar 3 SWS). Ggf. wird das Modul geblockt angeboten. Die Termine werden in einem gesonderten Aushang bekannt gegeben. | |
| Angebotshäufigkeit | 1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester). | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung Management. Es ergänzt und vertieft das Modul V 4-1. | |

B-4-4: Internationale Unternehmensführung

| | | |
|---------------------------------|---|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Reinhard Meckl, Lehrstuhl BWL IX (Internationales Management) | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme am Modul Internationale Unternehmensführung kennen die Studierenden Modelle und Theorien zur Führung internationaler Unternehmen und können mittels entscheidungsorientierten Ansätzen Lösungsmöglichkeiten grundlegender Managementprobleme in einer internationalen Umgebung ableiten. Zusätzlich erlangen die Teilnehmer vertiefte Kenntnisse in den Bereichen strategische und strukturelle Führung von Internationalen Unternehmen und verfügen über Detailwissen im internationalen Risikomanagement sowie in der Bearbeitung von Emerging Markets. | |
| Lerninhalte | Nach einer Unterscheidung der verschiedenen Formen von Internationalisierung werden strategische, industrieökonomische, ressourcenorientierte und kapitalmarkttheoretische Ansätze zur Erklärung und zur Ableitung von konkreten Empfehlungen zur Gestaltung von internationalen Geschäftsaktivitäten behandelt. Es schließen sich Inhalte zur wertorientierten Führung von internationalen Unternehmen, wie z.B. zu Internationalisierung und e-Medien, zur Steuerung von Auslandsgesellschaften und zu Emerging Markets, an. Im Rahmen von Fragen zur strukturellen Führung von internationalen Unternehmen wird das Thema des Risikomanagements in IU behandelt. | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS). Grundsätzlich sind alle Teile des Moduls interaktiv angelegt. Neben Unterricht werden Fallstudien, die von den Studierenden zu bearbeiten und deren Lösungen zu präsentieren sind, ausgegeben. Des Weiteren ist ein selbständiges Literaturstudium mit anschließender Diskussion der Inhalte in der Vorlesung und/oder Übung vorgesehen („Guided Readings“). | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Das Modul baut auf grundlegenden Kenntnissen zum Internationalen Management auf (wie sie z. B. in Meckl, Reinhard (2014): Internationales Management, 3. Auflage, München enthalten sind). Kenntnisse der Bachelor-Spezialisierung Internationales Management sind hilfreich. | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine. | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht aus einer 60-minütigen Klausur. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 15 Std. |
| | Präsenzzeit Tutorium, Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung | 135 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS). | |
| Angebotshäufigkeit | 1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester). | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul ist Voraussetzung für die Spezialisierung Internationales Management („kleine“ Vertiefung) bzw. für die „große“ Vertiefung Management.* | |

* Sollte dieses Modul bereits im Bachelorstudium Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bayreuth als Leistung in der Spezialisierung Internationales Management eingebracht worden sein, so kann im Gegenzug das dafür ursprünglich vorgesehene Bachelormodul „Internationalisierung betriebswirtschaftlicher Funktionsfelder“ im Tausch als Modulleistung B 2-4 im Master eingebracht werden.

B-4-5: Qualität im Dienstleistungsmanagement

| | | |
|---------------------------------|--|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Herbert Woratschek, Lehrstuhl BWL VIII (Marketing & Dienstleistungsmanagement) | |
| Lernziele | Nach Teilnahme an der Veranstaltung „–Qualität im Dienstleistungsmanagement“ können Studierende die besondere Bedeutung des Qualitätsmanagements in Dienstleistungsunternehmen erläutern. Insbesondere sind sie in der Lage, die Problematik der anbieterseitigen Abhängigkeit der Qualitätssteuerung vom Mitwirken des Kunden und weiterer Stakeholder zu beurteilen sowie Implikationen für das Management von Dienstleistungsunternehmen abzuleiten. Studierende besitzen fundierte Kenntnisse in merkmals- und ereignisorientierten Verfahren der Messung der Dienstleistungsqualität aus Kunden- und Anbietersicht. Darüber hinaus beherrschen sie statistische Verfahren, die zur Qualitätsmessung und im Qualitätsmanagement eingesetzt werden. | |
| Lerninhalte | Inhalte sind unter anderem: Merkmalsorientierte und ereignisorientierte Verfahren der Messung der Dienstleistungsqualität aus Kunden- und Anbietersicht, Problembewertungsverfahren, Unternehmensinterne Messungen der Dienstleistungsqualität, Benchmarking, Statistische Verfahren. | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitungen durch die Vorlesungsinhalte ergänzende Beispiele und Fallstudien. | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse des Dienstleistungsmanagements werden vorausgesetzt, wie z.B. im Bachelor BWL im Modul „Grundlagen Marketing- und Dienstleistungsmanagement“ | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay bzw. einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation oder einer Klausur. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 15 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung | 135 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS). | |
| Angebotshäufigkeit | 1x im Studienjahr (z.Zt. im Wintersemester). | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul baut auf vertieften Kenntnissen im Dienstleistungsmanagement auf. Es ist Voraussetzung für die Übernahme einer Masterarbeit am Lehrstuhl BWL VIII (Dienstleistungsmanagement). | |

B-4-6: Methoden der empirischen (HR-) Managementforschung

| | | |
|---------------------------------|---|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Rodrigo Isidor, Lehrstuhl BWL IV (HRM und Intrapreneurship) | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme am Projektseminar Methoden der empirischen Managementforschung sind Studierende in der Lage, selbstständig ein empirisches Forschungsprojekt zu einer wissenschaftlichen Fragestellung (z.B. im Rahmen einer empirischen Masterarbeit) durchzuführen. Im Projektseminar erlernen Studierende den sicheren Umgang mit Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens. Sie können theoriegeleitet Forschungsfragestellungen und -hypothesen aufstellen und ein geeignetes Untersuchungsdesign konzipieren. Darüber hinaus beherrschen sie den zur Datenerhebung und -auswertung notwendigen Methodenkanon und den Umgang mit gängiger Software (Stata) zur statistischen Datenauswertung. Sie sind in der Lage, in der empirischen Untersuchung gewonnene Ergebnisse angemessen zu interpretieren und Implikationen für Forschung und Unternehmenspraxis abzuleiten. | |
| Lerninhalte | Der empirische Forschungsprozess: Ableitung der Problemstellung, Hypothesenbildung, Untersuchungsplanung und Operationalisierung, Datenerhebung, -analyse und -auswertung, Interpretation und Diskussion der Befunde, wissenschaftliche Dokumentation. Mess- und Erhebungsinstrumente: Indizes und Skalen, Logik des Messens, Fragebogenerstellung, Beobachtung, Experiment/Quasi-Experiment, Feldstudie. Auswertungsverfahren: Deskriptive Statistik, Logik der statistischen Hypothesenprüfung, Faktorenanalyse, statistische Signifikanz und praktische Bedeutsamkeit, Multivariate Datenanalyse. Umgang mit der Statistiksoftware Stata | |
| Form der Wissensvermittlung | Das Modul erfordert vom Studierenden die Aneignung von Methoden und eine intensive Mitwirkung im Projektteam. | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Zur organisatorischen Planung des Moduls ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Anhänge. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Eine gewisse Affinität für empirisches Arbeiten wird vorausgesetzt, Kenntnisse in Statistische Methoden I und Statistische Methoden II aus dem Bachelorstudium sollten vorhanden sein. | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht aus einer einstündigen schriftlichen Prüfung, dem Anfertigen einer schriftlichen Projektseminararbeit, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Seminarthemen. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit in Lehreinheiten | 90 Std. |
| | Durchführung des empirischen Projektes (inkl. Betreuung) | 210 Std. |
| | Vorbereitung des Abschlussberichts und der Prüfung | 60 Std. |
| | Summe: | 360 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 12 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 2 Semester (Projektseminar 6 SWS). | |
| Angebotshäufigkeit | Das Modul wird für die Bearbeitung einer Masterarbeit am Lehrstuhl BWL IV (HRM und Intrapreneurship) empfohlen. | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul ergänzt und vertieft das Modul Personaleinsatz. | |

Modulbereich B-5: Digitale Wirtschaft

B-5-1a: Wertorientiertes Prozessmanagement

| | | |
|---------------------------------|--|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Maximilian Röglinger Professur für Wirtschaftsinformatik und Wertorientiertes Prozessmanagement | |
| Lernziele | Die Veranstaltung richtet sich an Studierende, die bislang noch keine bzw. kaum Berührungspunkte mit den Themen des Prozessmanagements hatten. Die Veranstaltung zielt darauf ab, den Studierenden einen Einstieg in das Prozessmanagement zu ermöglichen und Vertiefungswissen in den Bereichen Wertorientierung und Prozessdigitalisierung zu vermitteln. | |
| Lerninhalte | Inhalte sind unter anderem zentrale Begriffe und Zusammenhänge des Prozessmanagements, Wertorientierung im Prozessmanagement, Prozessmodellierung und -identifikation (inkl. Process Mining), Prozessdigitalisierung, Prozessautomatisierung, Enhancement Patterns, Six Sigma sowie die Diskussion ausgewählter wissenschaftlicher Aufsätze. | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS). In der Vorlesung werden Inhalte zusammen mit dem Dozenten erarbeitet und wissenschaftliche Beiträge gemeinsam diskutiert. Ein Gastvortrag rundet die Veranstaltung ab. Die Übung ergänzt die Vorlesung durch die Vertiefung ausgewählter Inhalte, deren praktische Einübung und das Kennenlernen praxisrelevanter Analysewerkzeuge. | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Keine. | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 15 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung | 135 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS). | |
| Angebotshäufigkeit | 1x im Studienjahr (derzeit Wintersemester) | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP. | |

B-5-1b: Strategic Information Management

| | | |
|-----------------------------|---|---------|
| Academic Department | Prof. Dr. Nils Urbach Professorship of Information Systems and Strategic IT Management | |
| Learning Outcomes | The Strategic Information Management module is designed to make students familiar with contemporary topics and challenges related to the strategic management of information technology (IT) and information systems (IS). It stresses the strategic aspects of the topics introduced and shows how they are leveraged to generate sustainable business value. Upon completion of this module, students are acquainted with the most important concepts, methods, and techniques for a business-oriented management of IT organizations. Furthermore, participants will be able to identify the principal constituents of IT strategies and have a sound understanding of how the various domains of IT management contribute to the overall value creation of the business. | |
| Course Outline | In order to achieve the learning objectives, the lecture will familiarize students with the various decision domains that IT strategy needs to incorporate and align, structured along a reference framework for strategic IT/IS management. The lecture introduces fundamental concepts of IT infrastructure and applications that will enable the students to understand the “IT world” as well as to communicate with IT experts in business settings. Building on these foundations, general principles of IT organizations as well as different models of IT value generation will be introduced and contrasted. An introduction to the principles and particularities of project and project portfolio management will allow students to understand both the running and changing of business IT. Finally, the internal perspective of the IT organization will be complemented by investigating the value chain interfaces of IT. This includes the sourcing and delivery of IT services as well as the alignment of IT and business strategies. | |
| Teaching Mode | Interactive lecture (2 SWS) and tutorial (1 SWS) in English language. The interactive elements of the lecture as well as the tutorial support the students’ exam preparation by discussing practical examples, exercises, and case studies. | |
| Prerequisites | No formal prerequisites. | |
| Recommended Prior Knowledge | Basic knowledge in information systems, e.g. from the bachelor course Grundlagen der Wirtschaftsinformatik (not mandatory). Good language skills in English are expected. | |
| Assessment | The course will be graded on the basis of a written exam (60 minutes duration) covering the learning objectives of the lecture. The exam can be taken in English or German. | |
| Workload | Active in-class participation | 30 hrs |
| | Active participation in tutorials | 15 hrs |
| | Preparation, wrap-up and exam preparation | 135 hrs |
| | Total: | 180 hrs |
| ECTS-credits | 6 credits | |
| Time Span | 1 semester (lecture 2 hpw, tutorial 1 hpw). | |
| Frequency of Course | Every second semester (currently winter term). | |
| Interdependencies | This module is also part of the “TOP” major. | |

B-5-1c: IT-Sicherheit

| | | |
|---------------------------------|---|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Torsten Eymann Lehrstuhl BWL VII: Wirtschaftsinformatik | |
| Lernziele | Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse zu IT-Sicherheit. Die Studierenden werden mit den Zielen der IT-Sicherheit sowie den zentralen Bestandteilen und Konzepten zu ihrer Erfüllung vertraut gemacht. Die Studierenden sollen dadurch in die Lage versetzt werden, Gefahrensituationen zu erkennen, zu analysieren und geeignete Lösungsansätze vorzuschlagen. | |
| Lerninhalte | Die Veranstaltung deckt die wesentlichen Themen zu IT-Sicherheit ab. Zu den behandelten Bereichen zählen insbesondere die Aspekte Kryptographie, Signaturen (Sicherheitsprotokolle), Authentifizierung (Passwörter, Sicherheitstoken, Biometrie, Authentifizierungsprotokolle), Autorisierung, Accountability, Datenschutz sowie Human Factors. | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS) | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Keine. | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 30 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung | 120 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS). | |
| Angebotshäufigkeit | 1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester). | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP. | |

B-5-1d: Introduction to Business & Information Systems Research

| | | | | | | | | | |
|---|--|-------------------------------|--------|-----------------------------------|--------|---|---------|--------|---------|
| Academic Department | Prof. Dr. Nils Urbach Professorship of Information Systems and Strategic IT Management | | | | | | | | |
| Learning Outcomes | The Introduction to Business & Information System Research module is designed to provide students with an opportunity to build up basic theoretical and methodological skills needed to conceptualize, conduct, and communicate their own research. Having successfully participated in this module, students will have a basic understanding of the relevance of methods and theories in meaningful research as well as an overview of most common methods and theories used in business and IS research. Further, participants will be able to prepare and execute their own research project (e.g., master thesis) and know the basic quality criteria for scientific research. | | | | | | | | |
| Course Outline | To do so, the lecture will familiarize students with the essential triad consisting of topic, methods, and theories. While selecting an exciting topic is a fundamental anchor for research's relevance, a research's ability to provide rigorous results depends on a sound command of theories and methods. To support students in their preparation for their master theses, the course will introduce the most common methods used in business research by looking at examples from the Information Systems (IS) discipline. This includes how to carry out a literature review as well as qualitative (e.g., case study research) and quantitative (e.g., survey-based research) methods of empirical research. Furthermore, the design science paradigm will be discussed. | | | | | | | | |
| Teaching Mode | Interactive lecture (2 hpw) and tutorial (1 hpw) in English language. The interactive elements of the lecture as well as the tutorial support the students' exam preparation by discussing examples and exercises. | | | | | | | | |
| Prerequisites | No formal prerequisites. | | | | | | | | |
| Recommended Prior Knowledge | Basics of scientific work gathered from bachelor thesis, basic knowledge in statistics. Good language skills in English are expected. | | | | | | | | |
| Assessment | The course will be graded on the basis of a written exam (60 minutes duration) covering the learning objectives of the lecture. The exam can be taken in English or German. | | | | | | | | |
| Workload | <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 80%;">Active in-class participation</td> <td style="text-align: right;">30 hrs</td> </tr> <tr> <td>Active participation in tutorials</td> <td style="text-align: right;">15 hrs</td> </tr> <tr> <td>Preparation, wrap-up and exam preparation</td> <td style="text-align: right;">135 hrs</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td style="text-align: right;">180 hrs</td> </tr> </table> | Active in-class participation | 30 hrs | Active participation in tutorials | 15 hrs | Preparation, wrap-up and exam preparation | 135 hrs | Total: | 180 hrs |
| Active in-class participation | 30 hrs | | | | | | | | |
| Active participation in tutorials | 15 hrs | | | | | | | | |
| Preparation, wrap-up and exam preparation | 135 hrs | | | | | | | | |
| Total: | 180 hrs | | | | | | | | |
| ECTS-credits | 6 credits | | | | | | | | |
| Time Span | 1 semester (lecture 2 hpw, tutorial 1 hpw). | | | | | | | | |
| Frequency of Course | Every second semester (currently summer term). | | | | | | | | |
| Interdependencies | | | | | | | | | |

B-5-1e: Management digitaler Projekte und Programme

| | | |
|---------------------------------|--|----------|
| Modulverantwortlich | N.N Professur für Wirtschaftsinformatik und Nachhaltiges IT-Management | |
| Lernziele | Die Digitalisierung verändert alle Gesellschaftsbereiche. Insbesondere für Unternehmen stellt sich die Frage, wie sie mit der digitalen Transformation und disruptiven Technologien umgehen können. Die Studierenden sollen am Ende der Vorlesung Maßnahmen für das Management von digitalen Projekten, Projektportfolios und Programmen kennen und dazu in der Lage sein sie zu bewerten und anzuwenden. Zudem sollen die Studierenden in der Lage sein Maßnahmen für das Management disruptiver Technologien umzusetzen. | |
| Lerninhalte | Die für ein erfolgreiches Management von digitalen Projekten, Projektportfolios und Programmen nötigen Fähigkeiten werden vermittelt. Anhand aktueller Trends wie Blockchain Technologie und Cloud-Computing werden Kenntnisse über Projektmanagement und Projektbewertung, SourcingStrategien und Innovationsmanagement sowie Ansätze zum richtigen Umgang mit disruptiven Technologien vermittelt. Die Studierenden erhalten dabei u.a. einen Überblick über Projektmanagementmethoden (agil und klassisch) und deren Anwendungsbereiche sowie über aktuelle IT-Trends. Zudem haben die Studierenden die Gelegenheit im Rahmen von Case Studies Möglichkeiten und Herausforderungen in der digitalen Transformation praxisnah kennen zu lernen. Durch die Diskussion wissenschaftlicher Publikationen werden aktuelle IT-Trends und Forschungsthemen adressiert. | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS), Gruppenarbeit, Präsentation, Übung (2 SWS). | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Keine. | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 30 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung | 120 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS). | |
| Angebotshäufigkeit | 1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester). | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | | |

B-5-1f: Energiewirtschaft in Zeiten der Digitalisierung

| | |
|---------------------|--|
| Modulverantwortlich | N.N Professur für Wirtschaftsinformatik und Nachhaltiges IT-Management |
| Lernziele | Am Ende des Kurses verfügen Studierende über umfangreiche Kenntnisse zu den wichtigsten Herausforderungen und Chancen im Zusammenhang mit der Energiewende und einem effizienten Energiemanagement. Zudem erlangen sie ein grundlegendes Verständnis über den Beitrag, den Informations- und Kommunikationstechnologien in diesem Rahmen schaffen. Basierend auf diesen Inhalten werden Studierende in die Lage versetzt, technische und wirtschaftliche Zusammenhänge im Kontext der Energiewende und eines nachhaltigen Energiemanagements zu beurteilen. Die Themenblöcke sind so strukturiert, dass zuerst die notwendigen theoretischen Grundlagen erläutert werden. Im Anschluss wird das Wissen in praktischen Fallstudien oder in der Diskussion von veröffentlichten, wissenschaftlichen Artikeln angewendet und vertieft. In einer abschließenden Übung wird das Verständnis zudem gefestigt. Dieser Lernansatz enthält somit die Vermittlung der theoretischen Grundlagen und interaktive Elemente wie die Diskussion aktueller IT-Trends auf Grundlage veröffentlichter, wissenschaftlicher Artikel und die Konzeption von Problemlösung anhand von Übungen und Fallstudien aus der realen Welt. Dies ermöglicht Studierenden über die Gewinnung von theoretischem Wissens hinaus, auch praktisch relevante Qualifikationen zu erlangen. |
| Lerninhalte | <p>Unsere Energiesysteme verändern sich. Beispielsweise werden mehr und mehr zentrale, steuerbare Energieerzeuger wie Kohle- und Atomkraftwerke durch kleinere dezentrale und volatile Energieerzeugungsanlagen wie PV-Module oder Windkraftanlagen ersetzt. Zunehmend werden auch Konsumenten durch eigene Erzeugungsanlagen und moderne Speichertechnologien selbst zu Energieproduzenten und partizipieren an den Energiemärkten. Die Steuerung und Koordination des Energiesystems von morgen, hat bedingt durch diese Veränderungen, einen zunehmenden Bedarf an Kommunikation und Informationsaustausch. Im Fokus der Vorlesung lernen Studierende diese Bedarfe und sich ergebende Potentiale von Informations- und Kommunikationstechnologien in modernen Energiesystemen näher kennen. Beispielsweise werden unterschiedliche technische Enabler der Energiewende behandelt sowie das wirtschaftliche Potential von Elektromobilität als Trendtechnologie, diskutiert.</p> <p>Die Vorlesung ist in zwei Themenblöcke unterteilt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Energiewende: In diesem Vorlesungsblock lernen Studierende die technischen Besonderheiten von Strom kennen. Bezugnehmend auf diese Besonderheiten wird in den folgenden Vorlesungen ein grundlegendes Verständnis der Energiemärkte und der darin beteiligten Akteure aufgebaut. Es wird insbesondere auf das energiepolitische Zieldreieck und dessen Anwendung in den Energiemärkten sowie auf die Trendtechnologie Elektromobilität eingegangen. • Digitalisierung der Energiewende: Aufbauend auf den Grundlagen des ersten Blocks, vertieft der zweite Vorlesungsblock die Chancen, Ansätze und Herausforderungen von Informations- und Kommunikationstechnologien im Kontext der Energiewende. Zum Beispiel kann das Laden von Elektroautos, Energienetze insbesondere zu Rushhourzeiten stark beeinträchtigen. Der Ansatz Energy Informatics wird in die- 97 sem Kontext als möglicher Lösungsrahmen vorgestellt. Anschließend wird die Theorie am Bei- |

spiel von intelligenter Energiebedarfssteuerung bei Elektroautomobilen demonstriert. Die Vorlesung behandelt zudem die Chancen und Herausforderungen, die sich durch eine flexible Anpassung der Stromnachfrage an das Stromangebot ergeben. Hierbei wird zum einen ein Ansatz zur monetären Bewertung vorgestellt und zum anderen auf die Anwendung im Kontext des unternehmerischen Energiemanagements eingegangen – ein Thema, mit welchem wir uns z.B. auch im Rahmen unseres öffentlich geförderten Forschungsprojektes: SynErgie beschäftigen. Abschließend befasst sich die Vorlesung mit dem Konzept von Microgrids als „Building Blocks of the Smart Grid“ und als ein mögliches Integrationskonzept für die zunehmend dezentrale Stromerzeugung.

| | | |
|---------------------------------|---|----------|
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS), Gruppenarbeit, Präsentation, Übung (1 SWS) | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Keine. | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 15 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung | 135 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS). | |
| Angebotshäufigkeit | 1x im Studienjahr (derzeit Sommersemester). | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP. | |

B-5-1g: Verhaltensökonomie und Informationssysteme

| | | |
|---------------------------------|--|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Torsten Eymann | |
| | Lehrstuhl BWL VII: Wirtschaftsinformatik | |
| Lernziele | In der Veranstaltung „Verhaltensökonomie und Informationssysteme“ arbeiten die Studierenden an einem eigenen Forschungsprojekt. Ziel der Veranstaltung ist es, wissenschaftliches Arbeiten in einem Forschungsprojekt zu erlernen und angeeignete Methoden eigenständig anzuwenden. Am Ende dieses Kurses verfügen Studierende über umfangreiche Kenntnisse zu den Grundlagen empirischer Wirtschaftsforschung. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Lage versetzt, Experimente als Methode in der empirischen Forschung durchzuführen. Dabei werden bestehende Forschungserkenntnisse auf sozio-technische Systeme übertragen, indem ein experimentelles Studiendesign inklusive Datenaufnahme und Datenauswertung (SPSS) praktisch umgesetzt wird. Anschließend werden die Ergebnisse kritisch reflektiert. | |
| Lerninhalte | Es werden die theoretischen Grundlagen von Privatsphäre in digitalen Systemen (information privacy) vor dem Hintergrund des wachsenden Interesses an persönlichen Daten und die zunehmende Digitalisierung des beruflichen und privaten Alltags von Nutzern vermittelt. Basierend auf den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen erhalten die Studierenden eine Einführung in und einen Überblick über die Verhaltensökonomie sowie sozialpsychologische Wirkungsbeziehungen in sozio-technischen Systemen. Im Zentrum steht der Mensch als Risikofaktor der IT-Sicherheit. Realitätsnahes Lernen des wissenschaftlichen und empirischen Arbeitens vom Studiendesign, der Datenerhebung bis hin zur Datenauswertung sowie der kritischen Reflexion der gewonnenen Ergebnisse stehen bei der Veranstaltung im Vordergrund. | |
| Form der Wissensvermittlung | Seminaristische Lehrveranstaltung (2 SWS). Interaktiver Kurs mit schriftlichen Arbeiten und Präsentationen. | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Anmeldung über Campus Online. Die Teilnehmerzahl ist auf 15 begrenzt. Beachten Sie dazu etwaige gesonderte Aushänge. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Eventuell erforderliche vertiefte Kenntnisse sind den Ankündigungen des veranstaltenden Lehrstuhls zu entnehmen. | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht aus Einzelleistungen. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit in Lehreinheiten | 30 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung | 150 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Seminaristische Lehrveranstaltung 2 SWS). | |
| Angebotshäufigkeit | Da das Modul im engen Zusammenhang mit konkreten Forschungsprojekten bzw. Projektanträgen steht, wird es nur unregelmäßig angeboten. | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Module vom Typ B 1-6 können – bei unterschiedlicher thematischer Ausrichtung – mehrfach belegt und im Master eingebracht werden. | |

B-5-1h: Entrepreneurial Thinking & Business Design

| | | |
|---------------------------------|--|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Torsten Eymann | |
| | Lehrstuhl BWL VII: Wirtschaftsinformatik | |
| Lernziele | Im Modul „Entrepreneurial Thinking & Business Design“ durchdenken und erarbeiten Studierende eine innovative Geschäftsidee (profit oder non-profit) und entwickeln ein dazu tragfähiges Geschäftsmodell. Mit dem Besuch des Moduls erwerben die Studierenden Kenntnisse zu verschiedenen Methoden aus der Innovationsforschung zur Identifikation, Evaluation und Umsetzung von Lösungsansätzen für zukünftige interdisziplinäre Herausforderungen sowie umfangreiche Präsentationsfähigkeiten. Studierende sollen am Ende der Vorlesung dazu in der Lage sein, Projekte und Unternehmensgründungen eigenständig umzusetzen. | |
| Lerninhalte | Es werden Methoden aus dem Design Thinking-Ansatz, hilfreiche Frameworks, wie beispielsweise aus dem agilen Projektmanagement, sowie theoretisch fundiertes Hintergrundwissen (u.a. ökonomische Theorien zur Entstehung von Innovation) vermittelt und von den Studierenden in vertiefenden Workshops angewendet. In freier Projektarbeit in kleinen Teams und in Zusammenarbeit mit externen Referenten und Unternehmen, inklusiver Zwischen- und Abschlusspräsentationen, arbeiten die Studierenden an ihren Geschäftsideen. | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS). Interaktiver Kurs mit schriftlichen Abgaben und Präsentationen. | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Anmeldung über Ausschreibung. Die Teilnehmerzahl ist auf 30 begrenzt. Beachten Sie dazu etwaige gesonderte Aushänge. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Eventuell erforderliche vertiefte Kenntnisse sind den Ankündigungen des veranstaltenden Lehrstuhls zu entnehmen. | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht aus Einzelleistungen. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit in Lehreinheiten | 30 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung | 150 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Seminaristische Lehrveranstaltung 2 SWS). | |
| Angebotshäufigkeit | 1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester). | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | | |

B-5-2a: Hauptseminar Wirtschaftsinformatik

| | | |
|---------------------------------|---|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Torsten Eymann (Lehrstuhl BWL VII: Wirtschaftsinformatik), N.N. (Professur für Wirtschaftsinformatik und Nachhaltiges IT-Management), Prof. Dr. Maximilian Röglinger (Professur für Wirtschaftsinformatik und Wertorientiertes Prozessmanagement), Prof. Dr. Nils Urbach (Professur für Wirtschaftsinformatik und Strategisches ITManagement) | |
| Lernziele | Nach Besuch des Hauptseminars können Studierende aktuelle Themen aus der Wirtschaftsinformatik in die Forschungslandschaft einordnen und aus wissenschaftlicher Sicht beurteilen. Sie können sich selbstständig in ein ihnen zugewiesenes Thema einarbeiten und eine angemessene Literaturrecherche durchführen. Über das Seminar erlernen die Studierenden Problemstellungen im Rahmen einer Hausarbeit schriftlich auszuarbeiten und können Lösungsmöglichkeiten und Handlungsempfehlungen zu ausgewählten Problemstellungen aufzeigen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, mit Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens umzugehen und sowohl die Präsentation kontroverser Themen vor einer Gruppe zu führen als auch einer Diskussion vor einer Gruppe Stand zu halten. | |
| Lerninhalte | Ausgewählte Themen der Wirtschaftsinformatik. | |
| Form der Wissensvermittlung | Hauptseminar (3 SWS). | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Zur organisatorischen Planung des Hauptseminars ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Vertiefte Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik werden vorausgesetzt. | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Hauptseminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Hauptseminarthemen. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung | 45 Std. |
| | Erstellung der Hausarbeit | 120 Std. |
| | Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung | 15 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Hauptseminar 3 SWS). Das Modul wird geblockt angeboten. | |
| Angebotshäufigkeit | Jedes Semester. | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP. | |

B-5-2b: Praxisseminar Wirtschaftsinformatik

| | | |
|---------------------------------|---|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Torsten Eymann (Lehrstuhl BWL VII: Wirtschaftsinformatik), N.N. (Professur für Wirtschaftsinformatik und Nachhaltiges IT-Management), Prof. Dr. Maximilian Röglinger (Professur für Wirtschaftsinformatik und Wertorientiertes Prozessmanagement), Prof. Dr. Nils Urbach (Professur für Wirtschaftsinformatik und Strategisches ITManagement) | |
| Lernziele | Ziel des Seminars ist es, im Rahmen der Bearbeitung eines Themas aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik, fortgeschrittene Kenntnisse in wissenschaftlichen Forschungsmethoden und im wissenschaftlichen Arbeiten zu erlangen. | |
| Lerninhalte | Ausgewählte Themen der Wirtschaftsinformatik. | |
| Form der Wissensvermittlung | Hauptseminar (3 SWS) | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Zur organisatorischen Planung des Hauptseminars ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Keine. | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Seminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Seminarthemen. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltungen) | 45 Std. |
| | Erstellung der Hausarbeit | 120 Std. |
| | Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung | 15 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Semester (Hauptseminar 3 SWS). Das Modul wird geblockt angeboten | |
| Angebotshäufigkeit | Nach besonderer Ankündigung. | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP. | |

B-5-2c: Ideation Week

| | | |
|---------------------------------|---|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Torsten Eymann | |
| | Lehrstuhl BWL VII: Wirtschaftsinformatik | |
| Lernziele | In der Ideation Week arbeiten Studierende mit regionalen Global Playern zusammen. Ziel ist es, den Unternehmen zu aktuellen und zukünftigen Herausforderungen innovative Lösungsvorschläge (z.B. Geschäftsmodellinnovationen) aus neuen Perspektiven zu liefern. Da diese einen tatsächlichen Mehrwert bieten sollen, werden hochwertige Design Thinking Methoden von den Studierenden in einem strukturierten Ideengenerierungsprozess angewendet. | |
| Lerninhalte | Die Veranstaltung spielt sich in Form eines einwöchigen Workshops ab, der zum Ergebnis Lösungsvorschläge zu einer vom Unternehmen vorgegebenen Problemstellung hat. Dabei wird sich an der Vorgehensweise des "Innovation Sprint" orientiert. Der Innovation Sprint bricht den gesamten Design Thinking Prozess auf fünf Schritte herunter. | |
| Form der Wissensvermittlung | Fallstudienseminar (2 SWS) mit Übung (2 SWS), Interaktiver Kurs mit schriftlichen Abgaben und Präsentationen. | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Anmeldung über Ausschreibung. Die Teilnehmerzahl ist auf 25 begrenzt. Beachten Sie dazu etwaige gesonderte Aushänge. | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Eventuell erforderliche vertiefte Kenntnisse sind den Ankündigungen des veranstaltenden Lehrstuhls zu entnehmen. | |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Seminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Seminarthemen. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit in Lehreinheiten | 30 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung | 150 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 1 Woche (Fallstudienseminar 4 SWS). | |
| Angebotshäufigkeit | 1x im Semester | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen | | |

Modulbereich C: Vertiefungsmodulbereich Sportwissenschaft

Dieser Modulbereich setzt sich folgendermaßen zusammen (ein Vertiefungsmodulbereich zur Wahl):

C-1 Health & Fitness Management

C-2 Sport Governance & Eventmanagement

C-3 Training – Leistung – Wettkampf

C-4 Sportökologie und Umweltmanagement

Modulbereich C-1: Health & Fitness Management

| | |
|-----------------------------|--|
| Modulverantwortlich | <p>Prof. Dr. Othmar Moser, Lehrstuhl Sportwissenschaft IV (Exercise Physiology and Metabolism)</p> <p>Prof. Dr. Susanne Tittlbach, Lehrstuhl Sportwissenschaft III (Sozial- und Gesundheitswissenschaften des Sports)</p> |
| Veranstaltungen | <ul style="list-style-type: none"> - C-1-1 Health and Fitness aus medizinischer Sicht, Hauptseminar, Lehrstuhl IV - C-1-2 Health and Fitness Management: Implementierung von Gesundheitsprogrammen, Hauptseminar, Lehrstuhl III - C-1-3 Physical Fitness – Trainings- und Testkonzepte, Hauptseminar, Lehrstuhl IV, - C-1-4 Trends im Gesundheits- und Fitness-Sport, Hauptseminar, Arbeitsbereiche IV, V |
| Lernziele | <p>Nach Besuch des Moduls haben die Studierenden einen Überblick über die biologischen und medizinischen Ursachen des Auftretens unterschiedlicher Zivilisationskrankheiten und deren Abhängigkeit vom Lebensstil. Sie können die Bedeutung von Ernährungs- und Bewegungsgewohnheiten für Gesundheitsförderung, Prävention und Therapie einordnen und kennen die bestehenden Gesundheitssysteme und die Einbindung von Sport und Bewegung in nationale und internationale Gesundheitskampagnen. Mit ihren medizinisch/physiologischen und sozialwissenschaftlichen Kenntnissen sind sie in der Lage, Fitness- und Gesundheitsprogramme bei spezifischen Zielgruppen (z.B. ältere Menschen, geschlechtsspezifische Gruppen, Gruppen mit Gewichtsproblemen, Gruppen mit spezifischen Erkrankungen) zu entwickeln, durchzuführen und zu evaluieren. Weiterhin lernen die Studierenden Untersuchungen zu planen und durch geeignete Testkonzepte den Erfolg durchgeführter Interventionen zu ermitteln. Ihr erworbenes Wissen können sie dann im Rahmen eines Forschungsprojektes gezielt umsetzen. Außerdem haben sie die Möglichkeit, neuste Gesundheits- und Fitnessrends selbst zu testen, um einen Einblick in diese Branche zu erhalten und sich mit den Angeboten kritisch auseinanderzusetzen zu können.</p> |
| Lerninhalte | <p>Altern und Anti-Aging Konzepte, Gewichtsmanagement, Bewegungstherapie, Ernährung, Krankheitsursachen, gesundheitliche Probleme spezifischer Gruppen.</p> <p>Screening und Testing sowie Erarbeitung von Bewegungsprogrammen für spez. Zielgruppen.</p> <p>Public-Health Kampagnen, Betriebliches Gesundheitsmanagement, Vernetzungskonzepte, Gesundheits- und Fitnessrends</p> <p>Hauptseminare (häufig in Projektform)</p> |
| Form der Wissensvermittlung | |
| Teilnahmevoraussetzungen | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Modul Gesundheit und Fitness aus dem Bachelorstudium |
| Modulprüfung | <p>Erfolgreiche Teilnahme an den Seminaren mit eigenem Beitrag</p> <p>Klausur zum Themenbereich 1 (Health and Fitness aus medizinischer Sicht)</p> |
| Arbeitsaufwand (Workload) | <p>C-1-2 Health and Fitness Management: Implementierung von Gesundheitsprogrammen</p> <p>Aktive Teilnahme am Hauptseminar 30 Std.</p> |

| | | |
|---|---|----------|
| | Textarbeit, empirische Untersuchung | 40 Std. |
| | Ausarbeitung und Präsentation der Seminararbeit | 80 Std. |
| | C-1-3 Physical Fitness, Hauptseminar (Projektseminar) | |
| | Aktive Teilnahme am Hauptseminar | 30 Std. |
| | Literaturrecherche, empirische Untersuchung | 40 Std. |
| | Seminararbeit in Form eines Artikels | 80 Std. |
| | C-1-4 Trends im Gesundheits- und Fitness-Sport, Hauptseminar | |
| | Aktive Teilnahme am Hauptseminar | 30 Std. |
| | Literaturrecherche, empirische Untersuchung | 40 Std. |
| | Ausarbeitung und Präsentation der Seminararbeit | 80 Std. |
| | Summe | 600 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 4 x 5 = 20 LP | |
| Zeitlicher Umfang | Hauptseminare je 2 SWS | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/ Veranstaltungen | Vertiefungsmodul Leistungssport, Wahlveranstaltungen Gesundheit und Fitness | |

Modulbereich C-2: Sport Governance und Eventmanagement

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|----------|-------------------------|--|--|------------------|--|---------|------------------------|--|---------|---------------|--|---------|-------------------------|--|--|-----------------------------------|--|---------|------------------------|--|---------|----------------|--|---------|--------------------------|--|--|-----------------------------------|--|---------|------------------------|--|---------|---------------|--|---------|--------------------------|--|--|-----------------------------------|--|---------|------------------------|--|---------|----------------|--|---------|--|-------|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Markus Kurscheidt, Lehrstuhl Sportwissenschaft II (Sport Governance und Eventmanagement) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Veranstaltungen | <ul style="list-style-type: none"> - C-2-1 Eventmanagement 1 (Hauptseminar) - C-2-2 Eventmanagement 2 (Hauptseminar) - C-2-3 Sport Governance 1 (Hauptseminar) - C-2-4 Sport Governance 2 (Hauptseminar) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernziele | Nach Besuch der Veranstaltungen des Moduls sind die Studierenden in der Lage, komplexe Strukturen und Prozesse der nationalen sowie internationalen Sport Governance zu erkennen, analytisch zu durchdringen und strategische Handlungshinweise abzuleiten. Ein besonderer Akzent wird dabei auf das Governance-Analysefeld der Sportgroßveranstaltungen gesetzt. In Projektseminaren wird außerdem die angewandte – überwiegend quantitative – Marktforschung in Governance- und Eventkontexten eingeübt. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lerninhalte | Ausgewählte internationale Forschungs- und Analysefelder der (Corporate) Sport Governance (u.a. staatliche und verbandliche Sportpolitik, Regulierung und Finanzierung von Sportstadien, Sportligen, Sportclubs, Instrumente wie Lizenzierung etc.) und des Eventmanagements (u.a. Eventimpakt, Event-Leveraging, Event-Legacy, Event-Besucherverhalten); Methoden der Marktforschung (Erhebungen [standardisierte Befragung, Sekundärrempirie], angewandte inferenzstatistische Datenanalyse) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Form der Wissensvermittlung | Seminar (D-2-2 / D-2-4 im Sommersemester in Projektform) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Modul D-4 Sport Governance aus dem Bachelorstudium Sportökonomie bzw. Master A-2-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulprüfung | Erfolgreiche Teilnahme an den Seminaren (im Wintersemester: Seminararbeit; im Sommersemester: Projektbericht) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="3">C-2-1 Eventmanagement 1</td> </tr> <tr> <td>Aktive Teilnahme</td> <td></td> <td style="text-align: right;">30 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung</td> <td></td> <td style="text-align: right;">90 Std.</td> </tr> <tr> <td>Seminararbeit</td> <td></td> <td style="text-align: right;">30 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="3">C-2-2 Eventmanagement 2</td> </tr> <tr> <td>Aktive Teilnahme an der Vorlesung</td> <td></td> <td style="text-align: right;">30 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung</td> <td></td> <td style="text-align: right;">90 Std.</td> </tr> <tr> <td>Projektbericht</td> <td></td> <td style="text-align: right;">30 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="3">C-2-3 Sport Governance 1</td> </tr> <tr> <td>Aktive Teilnahme an der Vorlesung</td> <td></td> <td style="text-align: right;">30 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung</td> <td></td> <td style="text-align: right;">90 Std.</td> </tr> <tr> <td>Seminararbeit</td> <td></td> <td style="text-align: right;">30 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="3">C-2-4 Sport Governance 2</td> </tr> <tr> <td>Aktive Teilnahme an der Vorlesung</td> <td></td> <td style="text-align: right;">30 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung</td> <td></td> <td style="text-align: right;">90 Std.</td> </tr> <tr> <td>Projektbericht</td> <td></td> <td style="text-align: right;">30 Std.</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">Summe</td> <td style="text-align: right;">600 Std.</td> </tr> </table> | | C-2-1 Eventmanagement 1 | | | Aktive Teilnahme | | 30 Std. | Vor- und Nachbereitung | | 90 Std. | Seminararbeit | | 30 Std. | C-2-2 Eventmanagement 2 | | | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | | 30 Std. | Vor- und Nachbereitung | | 90 Std. | Projektbericht | | 30 Std. | C-2-3 Sport Governance 1 | | | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | | 30 Std. | Vor- und Nachbereitung | | 90 Std. | Seminararbeit | | 30 Std. | C-2-4 Sport Governance 2 | | | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | | 30 Std. | Vor- und Nachbereitung | | 90 Std. | Projektbericht | | 30 Std. | | Summe | 600 Std. |
| C-2-1 Eventmanagement 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aktive Teilnahme | | 30 Std. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vor- und Nachbereitung | | 90 Std. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Seminararbeit | | 30 Std. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C-2-2 Eventmanagement 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aktive Teilnahme an der Vorlesung | | 30 Std. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vor- und Nachbereitung | | 90 Std. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projektbericht | | 30 Std. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C-2-3 Sport Governance 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aktive Teilnahme an der Vorlesung | | 30 Std. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vor- und Nachbereitung | | 90 Std. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Seminararbeit | | 30 Std. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C-2-4 Sport Governance 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aktive Teilnahme an der Vorlesung | | 30 Std. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vor- und Nachbereitung | | 90 Std. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projektbericht | | 30 Std. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Summe | 600 Std. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ECTS-Leistungspunkte | 4 x 5 = 20 LP | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zeitlicher Umfang | alle Seminare je 2 SWS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Angebotshäufigkeit im Jahresturnus (D-2-1 / D-2-3 im WS, D-2-2 / D-2-4 im SoSe)

Verknüpfung mit anderen Modulen/ Vertiefungsmodule BWL, D-4 Sportethik
Veranstaltungen

Modulbereich C-3: Training – Leistung – Wettkampf

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------|---------------------------------------|--|--|---|--|---------|------------------------|--|---------|---------------------|--|---------|--|--|--|----------------------------------|--|---------|---|--|----------|---|--|--|----------------------------------|--|---------|---|--|----------|---|--|----------|--------|--|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Andreas Hohmann, Lehrstuhl Sportwissenschaft I, Prof. Dr. Othmar Moser, Lehrstuhl Sportwissenschaft IV | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Veranstaltungen | <ul style="list-style-type: none"> - C-3-1 Trainings- und Bewegungswissenschaft III (Vorlesung mit Übung; Sommersemester) - C-3-2 Training – Leistung – Wettkampf (Hauptseminar, Wintersemester) - C-3-3 Ernährung und Substitution (Hauptseminar, Sommersemester) - C-3-4 Praktikum in einer Leistungssporteinrichtung (nach Wahl) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme am Modul Training – Leistung – Wettkampf kennen die Studierenden die anwendungsbezogenen Technologien sowie die wichtigsten Evaluationsstrategien zur wissenschaftlichen Begleitung und Optimierung des praktischen Handelns der verschiedenen Akteure (Athleten, Trainer, medizinisches, psychologisches und technisches Servicepersonal, organisationale Funktionsträger, Medien) im Spitzensport. Darüber hinaus können die Studierenden Leistungsdiagnosen, Trainingsprozesse und Wettkampfauftritte unter spitzensportlichen Rahmenbedingungen planen, durchführen, auswerten und optimieren. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lerninhalte | Trainings- und Bewegungswissenschaft im Leistungssport-Kontext; Leistungs- und wettkampfdiagnostische Planungs-, Kontroll- und Optimierungsmethoden im Spitzensport; Sportmedizinische und sportpsychologische Anwendungsszenarien im Bereich des Leistungs- und Hochleistungssports, Biomechanik der Sportarten | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung, Übung, Seminar, Praktikum | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Modul Leistungssport des Bachelor-Studiengangs Sportökonomie oder vergleichbare Vorkenntnisse | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulprüfung | Benotete Leistungsnachweis zur Vorlesung und Übung (Klausur) und zu den Seminaren/Übungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="3">C-3-1 Vorlesung und Übung TWS/BWS III</td> </tr> <tr> <td>Aktive Teilnahme an der Vorlesung und Übung</td> <td></td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung</td> <td></td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Klausurvorbereitung</td> <td></td> <td style="text-align: right;">60 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="3">C-3-2 Hauptseminar Training – Leistung – Wettkampf</td> </tr> <tr> <td>Aktive Teilnahme am Hauptseminar</td> <td></td> <td style="text-align: right;">30 Std.</td> </tr> <tr> <td>Empirische Arbeit, Seminararbeit & Präsentation</td> <td></td> <td style="text-align: right;">120 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="3">C-3-3 Hauptseminar Ernährung und Substitution</td> </tr> <tr> <td>Aktive Teilnahme am Hauptseminar</td> <td></td> <td style="text-align: right;">30 Std.</td> </tr> <tr> <td>Empirische Arbeit, Seminararbeit & Präsentation</td> <td></td> <td style="text-align: right;">120 Std.</td> </tr> <tr> <td>C-3-4 Praktikum (Leistungssporteinrichtung)</td> <td></td> <td style="text-align: right;">150 Std.</td> </tr> <tr> <td>Summe:</td> <td></td> <td style="text-align: right;">600 Std.</td> </tr> </table> | | C-3-1 Vorlesung und Übung TWS/BWS III | | | Aktive Teilnahme an der Vorlesung und Übung | | 45 Std. | Vor- und Nachbereitung | | 45 Std. | Klausurvorbereitung | | 60 Std. | C-3-2 Hauptseminar Training – Leistung – Wettkampf | | | Aktive Teilnahme am Hauptseminar | | 30 Std. | Empirische Arbeit, Seminararbeit & Präsentation | | 120 Std. | C-3-3 Hauptseminar Ernährung und Substitution | | | Aktive Teilnahme am Hauptseminar | | 30 Std. | Empirische Arbeit, Seminararbeit & Präsentation | | 120 Std. | C-3-4 Praktikum (Leistungssporteinrichtung) | | 150 Std. | Summe: | | 600 Std. |
| C-3-1 Vorlesung und Übung TWS/BWS III | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aktive Teilnahme an der Vorlesung und Übung | | 45 Std. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vor- und Nachbereitung | | 45 Std. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Klausurvorbereitung | | 60 Std. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C-3-2 Hauptseminar Training – Leistung – Wettkampf | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aktive Teilnahme am Hauptseminar | | 30 Std. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empirische Arbeit, Seminararbeit & Präsentation | | 120 Std. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C-3-3 Hauptseminar Ernährung und Substitution | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aktive Teilnahme am Hauptseminar | | 30 Std. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empirische Arbeit, Seminararbeit & Präsentation | | 120 Std. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C-3-4 Praktikum (Leistungssporteinrichtung) | | 150 Std. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Summe: | | 600 Std. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ECTS-Leistungspunkte | 20 LP | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zeitlicher Umfang | Vorlesungen, Übungen und Seminare 8 SWS, Praktikum 150 Std. im Zeitraum von 1-3 Monaten | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Angebotshäufigkeit | Im Jahresturnus | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Das sportwissenschaftliche Berufsfeld „Leistungssport“ des Bachelor-Studiengangs Sportökonomie bietet die theoretische Basis für das vorliegende Master-Modul „Leistungssport“. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Modulbereich C-4: Sportökologie und Outdoorsport

| | |
|---------------------|---|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Manuel Steinbauer (Sportökologie) |
| Veranstaltungen | <p>C-4-1 Modul Sportökologie (WS, 5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wirkungsanalyse von Outdoorsportarten (HS, 2 SWS) - Sportökologische Wechselwirkungen (KÜ, 2 SWS) <p>C-4-2 Modul Natursporttourismus (SS, 5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sporttourismus und Destinationsmanagement (V/Ü, 2 SWS) - Touristische Leitbilder im Natursport (HS, 2 SWS) <p>Wahl von zwei der drei folgenden Module:</p> <p>C-4-3 Modul Quantitative Sportökologie (WS, 5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quantitative Sportökologie (HS, 3 SWS) <p>C-4-4 Modul Sport Ecology Research Lab (SS, 5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sport Ecology Research Lab (HS, 3 SWS) <p>C-4-5 Ökologische Vertiefung (WS / SS, 5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wahl aus Lehrangebot der Ökologie (nach Absprache) |

| | |
|-----------|--|
| Lernziele | <p>Nach der Teilnahme am Modul Sportökologie (C-4-1) verstehen die Studierenden die Wechselwirkungen zwischen Sport und ökologischen Systemen und können diese anhand praktischer Beispiele veranschaulichen. Quantitative Aussagen bezüglich direkter Auswirkungen von Outdoorsportarten auf ökologische Systeme können aus wissenschaftlichen Publikationen ermittelt und kritisch reflektiert werden.</p> <p>Nach der Teilnahme am Modul Natursporttourismus (C-4-2) erkennen die Studierenden die ökonomische Bedeutung der Natursportarten und deren Abhängigkeit von einer intakten Natur und Landschaft, sowie deren Wechselwirkungen zwischen Schutz und sporttouristischer Nutzung der Natur. Sie sind mit den Grundsätzen des Sporttourismus und des Destinationsmanagements vertraut und verstehen es, touristische Leitbilder und Konzepte für Natursport-Angebote zu erstellen bzw. auf diese anzuwenden. Dies befähigt sie, Sportangebote zielgruppengerecht und naturverträglich zu entwickeln.</p> <p>Nach der Teilnahme am Modul Quantitative Sportökologie (C-4-3) sind die Studierenden mit den Messmethoden der Sportökologie vertraut, können erhobene Daten auswerten und Analyseergebnisse kritisch reflektieren. Dies ermöglicht ihnen die Wechselwirkungen zwischen sportlichen Aktivitäten und ökologischen Systemen effizient zu quantifizieren.</p> <p>Nach der Teilnahme am Modul Sport Ecology Research Lab (C-4-4) können die Studierenden wissenschaftliche Literatur kritisch bewerten und daraus eigene Forschungsfragen ableiten. Sie sind in der Lage ein eigenes Forschungsvorhaben zu planen, durchzuführen und die gewonnenen Erkenntnisse reflektiert zu kommunizieren.</p> <p>Die Teilnahme an einem Modul aus der Ökologischen Vertiefung (C-4-5) ermöglicht es den Studierenden eine eigene inhaltliche</p> |
|-----------|--|

| | |
|-----------------------------|---|
| Lerninhalte | <p>bzw. methodische Schwerpunktsetzung im Bereich Ökologie für ihre persönliche Entwicklung zu treffen.</p> <p>Das Modul Sportökologie (C-4-1) vermittelt die Bedeutung der Natursportarten, deren Konfliktpotential mit Zielen des Natur- und Umweltschutzes und das Potential des Sports in der Vermittlung ökologischer Zusammenhänge und abgeleiteter Handlungsstrategien. Studierende erarbeiten gemeinsam begriffliche, funktionale und methodische Grundlagen zur ökonomischen Betrachtung von Ökologie und Naturschutz und zur Analyse der Wechselwirkungen zwischen menschlichem Handeln und ökologischen Systemen im Bereich des Sports.</p> <p>Das Modul Natursporttourismus (C-4-2) vermittelt Planungsgrundlagen für die nachhaltige Landschaftsnutzung durch den Outdoor-sport. Basierend darauf erstellen die Studierenden Leitbilder zur naturverträglichen Entwicklung des Sports in natürlichen Umgebungen (Gebirge, Gewässer, Wald), die allen Aspekten der Nachhaltigkeit (ökologisch, ökonomisch, sozial) gerecht werden).</p> <p>Das Modul Quantitative Sportökologie (C-4-3) vermittelt Methoden zur Erfassung menschlichen Nutzungsverhaltens und ökosystemarer Reaktionen unter Berücksichtigung digitaler und technologischer Entwicklungen. Dies umfasst das Management und die Analyse von Bewegungsdaten, die Datengewinnung durch Wearables, automatische Bildklassifikation, die Verschneidung von Gesundheitsdaten mit Raumnutzungsinformationen sowie Social Media Analysen.</p> <p>Das Modul Sport Ecology Research Lab (C-4-4) umfasst die betreute Planung und Durchführung eines wissenschaftlichen Forschungsprojektes im Bereich der Sportökologie. Studierende trainieren die Auswertung und Präsentation der gewonnenen Ergebnisse.</p> <p>Die zur Wahl stehenden Module für eine eigene Schwerpunktsetzung in der Ökologischen Vertiefung (C-4-5) werden vor deren Belegung mit dem Modulverantwortlichen des Modulbereich C-4: Sportökologie und Outdoorsport abgesprochen bzw. werden durch diesen kommuniziert. Die Inhalte der Module werden von den jeweils Modulverantwortlichen Dozenten verantwortet.</p> |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesungen, Kleingruppenübungen (mit Geländeaufenthalt), Hauptseminare. Die werden ggf. in englischer Sprache angeboten. |
| Teilnahmevoraussetzungen | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Modul Sportökologie und Umweltmanagement des Bachelor-Studiengangs Sportökonomie |
| Modulprüfung | Bericht / Präsentation / Schriftliche Prüfung / mündliche Prüfung (Bekanntgabe zu Modulbeginn) |
| Arbeitsaufwand (Workload) | <p>C-4-1 Modul Sportökologie</p> <p>30 Std. Aktive Teilnahme an Hauptseminar</p> <p>30 Std. Aktive Teilnahme an der Kleingruppenübung</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung</p> <p>30 Std. Prüfungsvorbereitung</p> <p>C-4-2 Modul Natursporttourismus</p> <p>30 Std. Aktive Teilnahme an der Vorlesung/Übung</p> |

30 Std. Aktive Teilnahme am Hauptseminar
 60 Std. Vor- und Nachbereitung
 30 Std. Prüfungsvorbereitung

C-4-3 Modul Quantitative Sportökologie (Wahl)

45 Std. Aktive Teilnahme am Hauptseminar
 75 Std. Vor- und Nachbereitung
 30 Std. Prüfungsvorbereitung

C-4-4 Modul Sport Ecology Research Lab (Wahl)

45 Std. Aktive Teilnahme am Hauptseminar
 75 Std. Vor- und Nachbereitung
 30 Std. Prüfungsvorbereitung

C-4-5 Modul Ökologische Vertiefung (Wahl)

150 Std. nach Wahl das Moduls (siehe Modulhandbücher Master Geoökologie, Global Change Ecology und Biodiversity and Ecology)

| | |
|---|--|
| ECTS-Leistungspunkte | 20 LP |
| Zeitlicher Umfang | 14-16 SWS je nach Wahl |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Das Modul zielt auf die Vertiefung des Ausbildungsschwerpunktes „Sportökologie und Umweltmanagement“ und setzt auf dem einschlägigen berufsfeldorientierten Wahlmodul des Bachelorstudienganges Sportökonomie auf. Bezüge zum Lehrangebot naturwissenschaftlicher Studiengänge mit ökologischem Schwerpunkt werden über die Wahlmöglichkeiten realisiert. Die Module stehen auch naturwissenschaftlichen Studierenden offen, was einen fachübergreifenden Wissenstransfer und interdisziplinäre Kommunikation fördert. |

Modulbereich D: Ergänzungsmodulbereich

Dieser Modulbereich setzt sich folgendermaßen zusammen (Module frei wählbar, insgesamt 10 LP):

D-1 Sportmanagement: Vermarktung

D-2 Veranstaltung aus dem Fächerkanon der Betriebswirtschaftslehre

D-3 Veranstaltung aus dem Fächerkanon der Sportwissenschaft

D-4 Sportethik

D-5 Sportart nach Wahl

D-6 Sportrecht

D-7 Gesellschaftsrecht für SportökonomInnen

D-8 Sportvermarktungsrecht für SportökonomInnen

D-9 Fremdsprachenausbildung

D-10 Schlüsselqualifikationen

D-1: Sportmanagement: Vermarktung

| | | | |
|---|---|---------------------|-----------------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Herbert Woratschek, Lehrstuhl BWL VIII (Dienstleistungsmanagement) | | |
| Lernziele | Nach Teilnahme an einer der Veranstaltungen Sportmanagement (Vermarktung) können Studierende die Besonderheiten des Faches einschätzen und durch geeignete Instrumente bearbeiten. Durch die Beschäftigung mit Spezialgebieten im Sportmanagement sind Studierende in der Lage, Lösungsmöglichkeiten und Handlungsempfehlungen zu spezifischen Problemstellungen aufzuzeigen. Hierdurch erwerben Studierende grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten für eine berufliche Tätigkeit im Sportmanagement. | | |
| Lerninhalte | Lehrveranstaltungen mit wechselnden Inhalten, z.B. Management von Dienstleistungsmarken, Marketing internationaler Dienstleistungsunternehmen, Service-Dominant Logic, Projektmanagement, Beschwerdemanagement, Sport New Media, Sportsponsoring, Unternehmensplanung und Sportmarketing, Innovative Approaches to Service Marketing, Facility Management. | | |
| Form der Wissensvermittlung | Im Falle einer Vorlesung werden die theoretischen Grundlagen gelegt, die in der Übung an praktischen Beispielen vertieft werden. Im Falle eines Seminars werden aktuelle theoretische Fragestellungen aufgegriffen und schriftliche Hausarbeiten zu diesen angefertigt sowie wichtige Ergebnisse mündlich präsentiert. Im Falle eines Projektseminars werden aktuelle Fragestellungen aufgegriffen, theoretische Grundlagen gelegt und eine Fallstudie bearbeitet. Die Veranstaltungen können auch in fremden Sprachen stattfinden und von international renommierten Gastprofessoren oder qualifizierten Lehrbeauftragten gehalten werden. | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine speziellen Teilnahmevoraussetzungen | | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | | | |
| Modulprüfung | Benoteter Leistungsnachweis auf Basis einer einstündigen Klausur oder schriftliche Hausarbeit und Präsentation. | | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | | Vorlesung/ Übung | Seminar |
| | Aktive Teilnahme an Lehrveranstaltung | 45 Std. | 30 Std. |
| | Anfertigen der Hausarbeit /Fallstudie | | 100 Std. |
| | Anfertigen der Präsentation | | 20 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, Eigenständiges Literaturstudium | 75 Std. | |
| | Vorbereitung Klausur | 30 Std. | |
| | Summe | 150 Std. | 150 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 5 LP, maximal 2 Veranstaltungen einbringbar | | |
| Zeitlicher Umfang | 3 SWS | | |
| Angebotshäufigkeit | Bitte beachten Sie hierfür die Aushänge zum Kursangebot im jeweiligen Semester auf www.dlm.uni-bayreuth.de | | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Dieses Modul vertieft die in den ABWL-Veranstaltungen gelegten Grundlagen im Bereich Marketing- und Dienstleistungsmanagement. | | |

D-2: Veranstaltung aus dem Fächerkanon der Betriebswirtschaftslehre

| | | |
|---|--|----------|
| Modulverantwortlich | BWL – alle Lehrstühle | |
| Lernziele | Nach Besuch einer Vorlesung im Bereich Betriebswirtschaftslehre können die Studierenden begriffliche und theoretische Grundlagen in einem Teilgebiet der Betriebswirtschaftslehre nachvollziehen. In diesem Zusammenhang erwerben die Studierenden spezifische Kenntnisse und können diese in ausgewählten Fallstudien anwenden. | |
| Lerninhalte | Je nach Veranstaltung | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung und Übung | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine formalen Voraussetzungen | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | | |
| Modulprüfung | Benotete Leistungsnachweise zu jeweiligen Veranstaltungen | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 15 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, kleine Präsentation, Literaturstudium und Vorbereitung zur Prüfung | 135 Std. |
| | Summe: | 180 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 6 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 2 SWS Vorlesung und 1 SWS Übung | |
| Angebotshäufigkeit | | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | | |

D-3: Veranstaltung aus dem Fächerkanon der Sportwissenschaft

| | | |
|---|--|----------|
| Modulverantwortlich | Geschäftsführende/r DirektorIn des Instituts für Sportwissenschaft | |
| Lernziele | Nach Besuch einer Vorlesung im Bereich Sportwissenschaft können die Studierenden begriffliche und theoretische Grundlagen in einem Teilgebiet der Sportwissenschaft nachvollziehen. In diesem Zusammenhang erwerben die Studierenden spezifische Kenntnisse und können diese in ausgewählten Fallstudien anwenden. | |
| Lerninhalte | Je nach Veranstaltung | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine formalen Voraussetzungen | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | | |
| Modulprüfung | Benoteter Leistungsnachweis | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 15 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, kleine Präsentation, Literaturstudium und Vorbereitung zur Prüfung | 105 Std. |
| | Summe: | 150 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 5 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 2 SWS Vorlesung | |
| Angebotshäufigkeit | | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | | |

D-4: Sportethik

| | | |
|---|---|----------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Markus Kurscheidt, Lehrstuhl Sportwissenschaft II Prof. Dr. Othmar Moser, Lehrstuhl Sportwissenschaft IV Prof. Dr. Alexander Brink, Professur für Wirtschafts- und Unternehmensethik | |
| Lernziele | Nach dem Besuch der interdisziplinären Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, auf der Grundlage einschlägiger gesellschaftlicher Werte und Normen systemische Fehlleistungen und Fehlentwicklungen im Sport zu benennen, kritisch selbstständig zu reflektieren und ethisch zu hinterfragen sowie Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Sie sollen dadurch – mit Blick auf Ihre spätere Rolle als Akademiker/innen sowie Entscheidungsträger/innen und/oder -vorbereiter/innen – eine Anleitung erfahren, wie sie selbstbestimmt ein verantwortliches Handeln als relevante/r Akteur/in im Sportsystem entwickeln und durchsetzen können. Insbesondere sollten sie zu den allfälligen Problemen des Sports mit Doping, Wettkampfmanipulation, Korruption, Überlastung im Leistungssport, (Über-)Kommerzialisierung, Eventisierung etc. wertebasiert Stellung beziehen sowie mit diesen analytisch und argumentativ umgehen können. | |
| Lerninhalte | Ausgewählte Fehlentwicklungen und aktuelle, ethisch relevante Phänomene in der Sportentwicklung und Sportpolitik sowie im Sportmanagement und Sportmarketing werden interdisziplinär von Bayreuther Professorinn/en aus der Sportwissenschaft, Philosophie und Betriebswirtschaftslehre sowie Gastreferentinn/en beleuchtet, z.B.: Blutmanipulationen und Doping, Manipulationen bei Großevents, Kommerz und Fangewalt vs. Fankultur im Fußball, Praktiken der Talentförderung, Die Rolle der Zuschauer gegenüber Doping und Korruption, Corporate Social Responsibility im Sport, Langzeitschäden nach Sportverletzungen; sowie ähnlich gelagerte weitere, wechselnde Themenfelder. | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung (organisiert als Ringvorlesung) | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Sport in Gesellschaft und Wirtschaft, Sport Governance, Sportmedizin und Sportphysiologie | |
| Modulprüfung | Klausur | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Präsenzzeit Vorlesung | 30 Std. |
| | Präsenzzeit Übung | 15 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung, kleine Präsentation, | |
| | Literaturstudium und Vorbereitung zur Prüfung | 105 Std. |
| | Summe: | 150 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 5 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 2 SWS Vorlesung | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, z. Zt. im Wintersemester | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Vertiefungsmodulbereiche Betriebswirtschaftslehre und Sportwissenschaft | |

D-5: Sportart nach Wahl

| | | |
|--|---|---------|
| Modulverantwortlich | Dr. Sascha Hoffmann, Arbeitsbereich Sportwissenschaft VI: Theorie und Praxis der Sportarten und Bewegungsfelder | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme an dem Seminar/der Übung können die Studierenden in dem gewählten Bewegungsbereich/der Sportart anwendungsbezogene Kompetenzen in den Bereichen Demonstration, Leistung und Organisation vermitteln. Darüber hinaus können die Studierenden vermittelte Kenntnisse im Vereins- und Verbandswesen sowie im Veranstaltungsmanagement anwenden. | |
| Lerninhalte | Bezug der gewählten Sportart zu den sportwissenschaftlichen Disziplinen Trainings- und Bewegungswissenschaft, Sportmedizin/Sportphysiologie, Sportpädagogik und Sportpsychologie, sportökonomische und sporthistorische Bezüge. Vertiefung der Inhalte aus dem Grundlagenseminar. | |
| Form der Wissensvermittlung | Seminar | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | Keine | |
| Modulprüfung | Regelmäßige und erfolgreiche Teilnahme, Leistungs- und Demonstrationsfähigkeit, Klausur bzw. mündliche Prüfung. | |
| Arbeitsaufwand (Workload) pro Sportart/Bewegungsbereich | Aktive Teilnahme | 60 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 30 Std. |
| | Summe | 90 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 3 LP (es kann nur <u>eine</u> Sportart eingebracht werden) | |
| Zeitlicher Umfang | 4 SWS | |
| Angebotshäufigkeit | Jährlich, je nach Sportart/Bewegungsbereich WS oder SS | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/ Veranstaltungen | | |

Die Wahl kann aus folgendem Angebot erfolgen:

| | |
|------------------------|----------------|
| Badminton | Sportklettern |
| Basketball | Leichtathletik |
| Fußball | Schwimmen |
| Gerätturnen | Ski alpin |
| Gesundheit und Fitness | Ski nordisch |
| Golf | Tai Ji Quan |
| Gymnastik/Tanz | Tennis |
| Handball | Tischtennis |
| Karatedo | Volleyball |
| Snowboard | |

Das Angebot kann in Abhängigkeit von der Stellensituation und den Lehrkräften variieren.

D-6: Sportrecht

| | | |
|---|---|---------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Peter Heermann, Lehrstuhl Zivilrecht VI (Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Rechtsvergleichung und Sportrecht) | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme an der Vorlesung „Sportrecht“ können die Studierenden vereinsrechtliche und europarechtliche Problemstellungen erkennen und rechtlich einordnen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, vereinsrechtliche Fragestellungen im Sport zu beurteilen und sind des Weiteren insbesondere mit dem Zusammenspiel des verbandsautonom gesetzten Rechtes mit dem staatlichen Recht vertraut. Schließlich können die Studierenden für den Bereich des Sports die Unterschiede zwischen Verbands- und Sportschiedsgerichtsbarkeit bestimmen. | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des (deutschen) Vereinsrechts - Grundlagen des Europarechts - Verbandsautonomie versus staatliches Recht - Verbands- und Schiedsgerichtsbarkeit | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung; (fakultativ) Übung/Tutorium (soweit angeboten) | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Erfolgreiche Teilnahme an BGB I und BGB II | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | | |
| Modulprüfung | Klausur (1 Std.) | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | 30 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 30 Std. |
| | Klausurvorbereitung | 30 Std. |
| | Summe | 90 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 3 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 2 SWS | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, grundsätzlich im Sommersemester; Klausur am Ende des Sommer- sowie des Wintersemesters | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Anknüpfend an die Vorlesungen BGB I und BGB II bietet die Vorlesung die Vermittlung von Grundkenntnissen in ausgewählten Rechtsgebieten mit praktischen Bezügen zum Sportbereich. | |

D-7: Gesellschaftsrecht für Sportökonomien

| | | |
|---|---|---------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Peter Heermann, Lehrstuhl Zivilrecht VI (Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Rechtsvergleichung und Sportrecht) | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme an der Vorlesung „Gesellschaftsrecht für Sportökonomien“ können die Studierenden die unterschiedlichen Personen- und Handelsgesellschaften sowie Kapitalgesellschaften auch hinsichtlich der mit den jeweiligen Rechtsformen verbundenen gesetzlichen Regelungskataloge voneinander abgrenzen. | |
| Lerninhalte | Grundzüge des Rechts der Personen- und Handelsgesellschaften sowie Kapitalgesellschaften mit besonderer Ausrichtung auf den Sportsektor | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung; (fakultativ) Übung/Tutorium (soweit angeboten) | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Erfolgreiche Teilnahme an BGB I und II | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | | |
| Modulprüfung | Ausfertigung eines Essays | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | 30 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 30 Std. |
| | Essay | 30 Std. |
| | Summe | 90 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 3 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 2 SWS | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, grundsätzlich im Wintersemester als Blockveranstaltung | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Anknüpfend an die Vorlesungen BGB I und BGB II bietet die Vorlesung die Vermittlung von Grundkenntnissen im Personengesellschaftsrecht sowie Kapitalgesellschaften mit Bezügen zum Sportbereich. | |

D-8: Sportvermarktungsrecht für SportökonomInnen

| | | |
|---|--|---------|
| Modulverantwortlich | Prof. Dr. Peter Heermann, Lehrstuhl Zivilrecht VI (Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Rechtsvergleichung und Sportrecht) | |
| Lernziele | Nach der Teilnahme an der Vorlesung „Sportvermarktungsrecht für SportökonomInnen“ können die Studierenden die Grundzüge des Kartell-, Urheber-, Marken- und Lauterkeitsrechts einordnen und auf praktische Sachverhalte übertragen sowie das Phänomen des sog. Ambush Marketings rechtlich bewerten. Schließlich sind sie mit den Grundlagen der Persönlichkeitsrechte von Sportlern sowie ausgewählten Rechtsproblemen des (Sport-)Sponsoringvertrags vertraut. | |
| Lerninhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Grundzüge des Kartell-, Urheber-, Marken- und Lauterkeitsrechts - Vermarktung I: Ambush-Marketing anlässlich Sportgroßveranstaltungen – Erscheinungsformen, marken- und wettbewerbsrechtliche Bewertung, Gegenmaßnahmen - Vermarktung II: Persönlichkeitsrechte von Sportlern – Grundlagen | |
| Form der Wissensvermittlung | Vorlesung; (fakultativ) Übung/Tutorium (soweit angeboten) | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Erfolgreiche Teilnahme an BGB I und II | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | | |
| Modulprüfung | Klausur (1 Std.) | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Aktive Teilnahme an der Vorlesung | 30 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung | 30 Std. |
| | Klausurvorbereitung | 30 Std. |
| | Summe | 90 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 3 LP | |
| Zeitlicher Umfang | 2 SWS | |
| Angebotshäufigkeit | im Jahresturnus, grundsätzlich im Wintersemester; Klausur am Ende des Winter- sowie des Sommersemesters | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | Anknüpfend an die Vorlesungen BGB I und BGB II bietet die Vorlesung die Vermittlung von Grundkenntnissen im gewerblichen Rechtsschutz, Urheberrecht und Wettbewerbsrecht mit praktischen Bezügen zum Sportsponsoring. | |

D-9: Fremdsprachenausbildung

| | | |
|---|--|----------|
| Modulverantwortlich | Sprachenzentrum | |
| Lernziele | Kursabhängig; siehe Homepage Sprachenzentrum, Suchbegriff 'Modulhandbuch' | |
| Lerninhalte | Kursabhängig; siehe Homepage Sprachenzentrum, Suchbegriff 'Modulhandbuch' | |
| Form der Wissensvermittlung | Übung | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine formalen Voraussetzungen (ggf. Einstufungstest) | |
| Empfohlene Vorkenntnisse | | |
| Modulprüfung | Fertigkeitsorientierte Leistungsprüfung | |
| Arbeitsaufwand (Workload) | Kurstyp 2 SWS: | |
| | Aktive Teilnahme an der Übung | 30 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung (inkl. Leistungsprüfung) | 30 Std. |
| | Kurstyp 4 SWS: | |
| | Aktive Teilnahme an der Übung | 60 Std. |
| | Vor- und Nachbereitung (inkl. Leistungsprüfung) | 60 Std. |
| | Summe (Modul insgesamt) | 240 Std. |
| ECTS-Leistungspunkte | 8 LP (<u>eine</u> Fremdsprache – Sprachen können <u>nicht</u> gemischt werden) | |
| Zeitlicher Umfang | 8 SWS Übung | |
| Angebotshäufigkeit | i.d.R. jedes Semester; siehe Homepage Sprachenzentrum, Suchbegriff 'Modulhandbuch' | |
| Verknüpfung mit anderen Modulen/Veranstaltungen | | |

D-10: Schlüsselqualifikationen

Weitere Kurse aus dem Bereich Schlüsselqualifikationen (z.B. Gesprächsführung, Konfliktmanagement, Interkulturelles Management, Business Etikette etc.) – je nach Angebot

Modulbereich E: Masterarbeitsmodul

Dieser Modulbereich setzt sich folgendermaßen zusammen:

E-1 Angewandte Forschungsmethoden

E-2 Masterarbeit

E-1: Angewandte Forschungsmethoden

N.N.

E-2: Masterarbeit

N.N.

Struktur des Studiengangs Master Sportökonomie

| Fachgebiet | Module | Lehrveranstaltung | Modulverantwortlich | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | Σ SWS | Σ ECTS |
|---------------------------------|---|--|--------------------------------------|------|------|----|----|----|----|----|----|-------|--------|
| | | | | WS | ECTS | WS | SS | WS | SS | WS | SS | | |
| Eingangsmodulebereich (1 aus 3) | A-1: Eingangsmodulebereich für Studienabschluss B.Sc. Sportökonomie/ Sportmanagement | A-1-0: Ringvorlesung Forschungsmethoden | N.N. | 2 | 5 | | | | | | | 6-27 | 30 |
| | | A-1-1: Fremdsprachenausbildung | Sprachenzentrum | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | | |
| | | A-1-2: Veranstaltungen aus dem Fächerkanon Betriebswirtschaftslehre, Sportwissenschaft oder Rechtswissenschaft | Vorsitzender des Prüfungsausschusses | 6-10 | 11 | | | | | | | | |
| | | A-1-3 Auslandsstudium | Vorsitzender des Prüfungsausschusses | x | x | | | | | | | | |
| | | A-1-4 Auslandspraktikum | Vorsitzender des Prüfungsausschusses | x | x | | | | | | | | |
| | | A-1-5 Sportmanagement: Vermarktung | BWL VIII | x | x | | | | | | | | |
| | | Pflichtteil: | | | | | | | | | | | |
| | | A-1-6 Sportrecht | Zivilrecht VI | | | 2 | 3 | | | | | | |
| | | A-1-7 Sportvermarktungsrecht für Sportökonom*innen | Zivilrecht VI | 2 | 3 | | | | | | | | |
| | A-2: Eingangsmodulebereich für Studienabschluss B.Sc. Betriebswirtschaftslehre / B.Sc. Gesundheitsökonomie | A-2-0 Ringvorlesung Forschungsmethoden | N.N. | x | x | | | | | | | | |
| | | A-2-1 Training, Bewegung, Medizin I | Sportwissenschaft I & IV | x | x | | | | | | | | |
| | | A-2-2 Sport in Gesellschaft und Wirtschaft I | Sportwissenschaft II & III | x | x | | | | | | | | |
| | | A-2-3 Hauptseminar Sport Governance/Eventmanagement | Sportwissenschaft II | x | x | | | | | | | | |
| | | A-2-4 Fitnessgrundlagen | Sportwissenschaft V | x | x | | | | | | | | |
| | | A-2-5 Sportart nach Wahl | Sportwissenschaft V | | | x | x | | | | | | |
| | | A-2-6 BGB I | Zivilrecht VI | x | x | | | | | | | | |
| | | A-2-7 BGB II | Zivilrecht VI | | | x | x | | | | | | |
| | A-3: Eingangsmodulebereich für Studienabschluss B.Sc. Sportwissenschaft | A-3-0 Ringvorlesung Forschungsmethoden | N.N. | x | x | | | | | | | | |
| | | A-3-1 Buchführung u. Abschluss | BWL II | x | x | | | | | | | | |
| | | A-3-2 Statistische Methoden der Sportwissenschaft | Sportwissenschaft V | x | x | | | | | | | | |
| | | A-3-3 Einführung in die Volkswirtschaftslehre | VWL V | x | x | | | | | | | | |
| | | A-3-4 Finanzwirtschaft | BWL I | | | x | x | | | | | | |
| | | A-3-5 Marketing | BWL III | x | x | | | | | | | | |
| | | A-3-6 BGB I | Zivilrecht VI | x | x | | | | | | | | |
| | | A-3-7 BGB II | Zivilrecht VI | | | x | x | | | | | | |

| Fachgebiet | Module | Lehrveranstaltung | Modulverantwortlich | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | Σ SWS | Σ ECTS |
|---|---|--|---------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|--------|
| | | | | WS | SS | WS | SS | WS | SS | WS | SS | | |
| Vertiefungs- modulbereich Betriebswirtschafts- lehre (1 aus 5) | B-1: Marketing & Services | Wahlteil 1 aus 2 | | | | | | | | | | 15 | 30 |
| | | B-1-1a Konsumentenverhalten | BWL III | | | 3 | 6 | | | | | | |
| | | B-1-1b Corporate Communication, Media and Marketing | BWL III | 3 | 6 | | | | | | | | |
| | | Wahlteil 1 aus 2 | | | | | | | | | | | |
| | | B-1-2a Wert im Dienstleistungsmanagement | BWL VIII | | | 3 | 6 | | | | | | |
| | | B-1-2b Qualität im Dienstleistungsmanagement | BWL VIII | 3 | 6 | | | | | | | | |
| | | Wahlteil 1 aus 2 | | | | | | | | | | | |
| | | B-1-3a Innovationsmarketing | BWL XIV | 3 | 6 | | | | | | | | |
| | | B-1-3b Dialogmarketing | BWL XIV | | | 3 | 6 | | | | | | |
| | | Wahlteil 1 aus 2 | | | | | | | | | | | |
| | | B-1-4a Traditionelle Ansätze und neue Perspektiven im Markenmanagement | BWL XV | | | 3 | 6 | | | | | | |
| | | B-1-4b Aktuelle Aspekte der digitalen Transformation | BWL XV | 3 | 6 | | | | | | | | |
| | Pflichtteil | | | | | | | | | | | | |
| | B-1-5 Hauptseminar aus dem Bereich Marketing & Services | Marketing & Services | | | 3 | 6 | 3 | 6 | | | | | |
| | B-2: Business Management | Wahlteil: 2 aus 5 | | | | | | | | | | | |
| | | B-2-1 Internationale Unternehmensführung | BWL IX | x | x | | | | | | | | |
| | | B-2-2 Wert im Dienstleistungsmanagement | BWL VIII | | | x | x | | | | | | |
| | | B-2-3 Management Grundlagen/ Strategisches Management | BWL VI | x | x | | | | | | | | |
| | | B-2-4 HR Analytics | BWL IV | | | x | x | | | | | | |
| | | B-2-5 Ausgewählte Themen der | BWL VII | x | x | | | | | | | | |
| | | Wahlteil: 2 aus 4 | | | | | | | | | | | |
| | | B-2-6 Sport & Steuern / Sport & Controlling | BWL II | x | x | x | x | | | | | | |
| | | B-2-7 Finanzen (Finanzmanagement) | BWL I | x | x | | | | | | | | |
| | | B-2-8 Anwendungen des Controllings | BWL XII | x | x | | | | | | | | |
| | | B-2-9 Bilanz- und Unternehmensanalyse | BWL X | | | x | x | | | | | | |
| | | Wahlteil: 1 aus 2 | | | | | | | | | | | |
| | | B-2-10 Hauptseminar Management | BWL II | | | | | x | x | | | | |
| | B-2-11 Hauptseminar Unternehmensrechnung | BWL II | | | | | x | x | | | | | |
| | B-3: Unternehmensrechnung | Pflichtteil: | | | | | | | | | | | |
| | | B-3-1 Sport & Steuern / Sport & Controlling | BWL II | x | x | x | x | | | | | | |
| | | Wahlteil: 3 aus 5 | | | | | | | | | | | |
| | | B-3-2 Finanzen (Finanzmanagement) | BWL I | x | x | | | | | | | | |
| | | B-3-3 Anwendungen des Controllings | BWL XII | x | x | | | | | | | | |
| B-3-4 Wertorientiertes Controlling | | BWL XII | | | x | x | | | | | | | |
| B-3-5 Kapitalmarktkommunikation | | BWL X | | | x | x | | | | | | | |
| B-3-6 Bilanz- und Unternehmensanalyse | | BWL X | | | x | x | | | | | | | |
| Pflichtteil: | | | | | | | | | | | | | |
| B-3-7 Hauptseminar Unternehmensrechnung | BWL II | | | | | x | x | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|----------|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|
| Vertiefungs- modulbereich Betriebswirtschafts- lehre (1 aus 5) | B-4: Internationales Personalmanagement im Dienstleistungsbereich | Pflichtteil: | | | | | | | | | | | | |
| | | B-4-1 HR Analytics | BWL IV | | | x | x | | | | | | | |
| | | B-4-2 Ausgewählte Aspekte des HRM/Intrapreneurships | BWL IV | x | x | | | | | | | | | |
| | | B-4-3 Hauptseminar in Human Resource Management & Intrapreneurship | BWL IV | | | | | | x | x | | | | |
| | | Wahlteil: 2 aus 3 | | | | | | | | | | | | |
| | | B-4-4 Internationale Unternehmensführung | BWL IX | x | x | | | | | | | | | |
| | | B-4-5 Qualität im Dienstleistungsmanagement | BWL VIII | x | x | | | | | | | | | |
| | B-4-6 Projektseminar: Methoden der empirischen (HR-) Managementforschung | BWL IV | | | | | | | x | x | | | | |
| | B-5: Digitale Wirtschaft | Wahlteil 4 aus 8 | | | | | | | | | | | | |
| | | B-5-1a Wertorientiertes Prozessmanagement | WPM | x | x | | | | | | | | | |
| | | B-5-1b Strategic Information Management | SIM | x | x | | | | | | | | | |
| | | B-5-1c IT-Sicherheit | BWL VII | | | x | x | | | | | | | |
| | | B-5-1d Introduction to Business & Information System Research | SIM | | | x | x | | | | | | | |
| | | B-5-1e Management digitaler Projekte und | NIM | x | x | | | | | | | | | |
| B-5-1f Energiewirtschaft in Zeiten der Digitalisierung | | NIM | | | x | x | | | | | | | | |
| B-5-1g Verhaltensökonomie und | | BWL VII | x | x | x | x | | | | | | | | |
| B-5-1h Entrepreneurial Thinking & Business Design | | BWL VII | | | x | x | | | | | | | | |
| Wahlteil 1 aus 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| B-5-2a Hauptseminar Wirtschaftsinformatik | BWL VII, WIM, SIM, WPM | | | | | | | x | x | | | | | |
| B-5-2b Praxisseminar Wirtschaftsinformatik | BWL VII, WIM, SIM, WPM | | | | | | | x | x | | | | | |
| B-5-2c Ideation Week | BWL VII | | | | | | | x | x | | | | | |

| Fachgebiet | Module | Lehrveranstaltung | Modulverantwortlich | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | Σ SWS | Σ ECTS |
|--|--|--|----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|--------|
| | | | | WS | SS | WS | SS | WS | SS | WS | SS | | |
| Vertiefungs- modulbereich Sportwissenschaft (1 aus 4) | C-1: Health & Fitness Management | C-1-1 Health & Fitness aus medizinischer Sicht | Sportwissenschaft IV | | | 2 | 5 | | | | | 8 | 20 |
| | | C-1-2 Health and Fitness Management: Implementierung von Gesundheitsprogrammen | Sportwissenschaft III | | | 2 | 5 | | | | | | |
| | | C-1-3 Physical Fitness - Trainings- und Testkonzepte | Sportwissenschaft I, IV, V | | | | | 2 | 5 | | | | |
| | | C-1-4 Trends im Gesundheits- und Fitness-Sport | Sportwissenschaft IV, V | | | | | 2 | 5 | | | | |
| | C-2: Sport Governance und Eventmanagement | C-2-1 Eventmanagement 1 | Sportwissenschaft II | | | | | x | x | | | | |
| | | C-2-2 Eventmanagement 2 | Sportwissenschaft II | | | x | x | | | | | | |
| | | C-2-3 Sport Governance 1 | Sportwissenschaft II | | | | | x | x | | | | |
| | | C-2-4 Sport Governance 2 | Sportwissenschaft II | | | x | x | | | | | | |
| | C-3: Training - Leistung - Wettkampf | C-3-1 Trainings- und Bewegungswissenschaft III | Sportwissenschaft I | | | x | x | | | | | | |
| | | C-3-2 Training - Leistung - Wettkampf | Sportwissenschaft I | | | | | x | x | | | | |
| | | C-3-3 Ernährung und Substitution | Sportwissenschaft IV | | | x | x | | | | | | |
| | | C-3-4 Praktikum in einer Leistungssporteinrichtung | Sportwissenschaft I | | | | | x | x | | | | |
| | C-4: Sportökologie und Outdoorsport | C-4-1 Sportökologie | Sportwissenschaft V | | | x | x | | | | | | |
| | | C-4-2 Natursporttourismus | Sportwissenschaft V | | | | | x | x | | | | |
| | | Wahlteil 2 aus 3 | | | | | | | | | | | |
| | | C-4-3 Quantitative Sportökologie | Sportwissenschaft V | | | | | x | x | | | | |
| C-4-4 Sport Ecology Research Lab | | Sportwissenschaft V | | | | | x | x | | | | | |
| C-4-5 Ökologische Vertiefung | Sportwissenschaft V | | | | | x | x | | | | | | |

| Fachgebiet | Module | Lehrveranstaltung | Modulverantwortlich | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | Σ SWS | Σ ECTS |
|---|---------------------------|--|-----------------------------------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|--------|--------|
| | | | | WS | | SS | | WS | | SS | | | |
| | | | | SWS | ECTS | SWS | ECTS | SWS | ECTS | SWS | ECTS | | |
| Ergänzungs- modulbereich (bis zu 15 ECTS) | D: Ergänzungsmodulbereich | Wahlteil: bis zu 15 ECTS | | | | | | | | | | 4-12 | 10 |
| | | D-1 Sportmanagement: Vermarktung | BWL VIII | | | 3 | 5 | | | | | | |
| | | D-2 Veranstaltung aus dem Fächerkanon der Betriebswirtschaftslehre | BWL-Lehrstühle | | | 3 | 5 | | | | | | |
| | | D-3 Veranstaltung aus dem Fächerkanon der Sportwissenschaft | Sport-Lehrstühle | | | x | x | | | | | | |
| | | D-4 Sportethik | Sportwissenschaft II, IV | | | x | x | | | | | | |
| | | D-5 2 Sportarten nach Wahl | Sportwissenschaft V | | | x | x | | | | | | |
| | | D-6 Sportrecht | Zivilrecht VI | | | x | x | | | | | | |
| | | D-7 Gesellschaftsrecht für SportökonomInnen | Zivilrecht VI | | | x | x | | | | | | |
| | | D-8 Sportvermarktungsrecht für SportökonomInnen | Zivilrecht VI | | | x | x | | | | | | |
| | | D-9 Fremdsprachenausbildung | Sprachenzentrum | | | 8 | 8 | | | | | | |
| D-10 Schlüsselqualifikationen | Alle Lehrstühle | | | 2 | 2 | | | | | | | | |
| Masterarbeits- modul | E: Masterarbeitsmodul | Wahlteil: E-1 oder E-2 | | | | | | | | | | 30 | |
| | | E-1 Angewandte Forschungsmethoden | Alle Lehrstühle der Sportökonomie | | | | | | | 5 | | | |
| | | E-2 Masterarbeit | Alle Lehrstühle der Sportökonomie | | | | | | | 25 | | | |
| Σ | SEMESTERSUMME | | | | | | | | | | | Σ ECTS | 120 |

"X" bezeichnet einen Platzhalter und weist auf alternative gleichwertige Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls oder zwischen verschiedenen Modulen hin.